

Isabella Dell'Aquila • Hubert Jaoui

VOS ENFANTS SONT CRÉATIFS

50 activités pour libérer
et développer leurs talents



EYROLLES

Apprendre  autrement

Pour retrouver le goût de la découverte et réveiller le désir de créer avec joie !

Gavés d'écrans, les enfants ont de moins en moins de temps pour jouer, créer et développer leur imaginaire. Pourtant, la créativité ne sert pas seulement à produire des idées et à trouver des solutions : elle aide aussi à comprendre et à structurer, à apprendre à se connaître et à avoir confiance en soi. Elle est un facteur de succès, à l'école et dans la vie !

Au travers de **50 activités ludiques**, votre enfant pourra :

s'inspirer
de la nature

créer des associations
d'idées originales

imaginer
l'impossible

travailler
avec méthode

sortir des
sentiers battus

persévérer au-delà
des échecs

Des jeux créatifs stimulants qui vous aideront à lâcher prise pour mieux être à l'écoute de votre enfant et développer, vous aussi, votre propre créativité !



Isabella Dell'Aquila a enseigné pendant dix-huit ans avant de se spécialiser dans le développement de la créativité chez les enfants.

Hubert Jaoui est chercheur, philosophe, consultant et formateur. Convaincu de la richesse du potentiel humain et de l'urgence de le développer pour faire face aux nouveaux défis, il a écrit de nombreux articles et ouvrages sur l'innovation mais aussi sur l'éducation, le couple et le développement personnel.



Cover éditeur : G56951
ISBN : 978-2-212-56951-3

www.editions-eyrolles.com
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif

VOS ENFANTS
SONT CRÉATIFS

Éditions Eyrolles
61, boulevard Saint-Germain
75240 Paris cedex 05
www.editions-eyrolles.com

La collection *Apprendre autrement* propose des livres pour apprendre de façon ludique, créative et avec plaisir.



Illustrations : Océane Meklemborg

Mise en pages : Caroline Verret

Enrichissement de la maquette réalisé par Filf.

© 2018, Groupe Eyrolles

Tous droits réservés.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

ISBN : 978-2-212-56951-3

Isabella Dell'Aquila • Hubert Jaoui

VOS ENFANTS SONT CRÉATIFS

50 activités pour libérer
et développer leurs talents

EYROLLES



SOMMAIRE

Avant-propos	7
Introduction	9
Qu'est-ce que la créativité ?	9
Comment favoriser la créativité ?	15
Mode d'emploi des activités	22
1 - DÉVELOPPER LE POTENTIEL CRÉATIF DE VOTRE ENFANT	25
Imaginer l'impossible	26
Développer la curiosité	26
Observer avec tous ses sens	27
1. Et si ?	28
2. À quoi ça peut servir ?	30
3. Qui cherche trouve !	32
4. Les martiens sont arrivés !	34
5. Devinettes !	36
6. Quoi de neuf ?	37
7. L'image mystère	38
8. L'objet mystérieux	39
9. Le journal de bord	40
10. Redécouvrir les sons	42
11. Affiner son odorat	44
12. Laisser parler les papilles	46
13. Explorer le toucher	48
14. Les sens en éveil	50
15. Mes personnages favoris	52



2 - FAVORISER LA CONFIANCE EN SOI ET LES RELATIONS CONSTRUCTIVES 55

La confiance en soi	56
De l'importance des signes de reconnaissance	57
Du négatif au constructif	59
16. Deux images	60
17. Aujourd'hui, je suis un collage	61
18. En avant toute, capitaine !	62
19. Dans la peau de	64
20. Le chanteur ivre	65
21. Répétitions de théâtre	66
22. Le jeu des 4 chaises	68
23. Émotions, en scène	70
24. Les erreurs, ça peut servir !	71
25. Médaille d'honneur !	72
26. L'anti-scénario	73
27. La pensée positive	74

3 - RENFORCER LES LOGIQUES CRÉATIVES 77

Copier c'est créer	78
La dialectique de l'intelligence créative	78
La logique classique et les logiques « heuristiques »	79
La logique associative	79
La logique analogique	80
La logique combinatoire	81
La logique onirique	81
28. Une rencontre inopinée	82
29. C'est par hasard ?	83
30. À la chasse aux points communs	84
31. 15 secondes !	85

32. Changer les données du jeu.....	86
33. Une drôle d'histoire.....	87
34. Le portrait chinois.....	88
35. Quel animal ?.....	90
36. Tu sais que tu me plais !.....	91
37. Un mélange fabuleux.....	92
38. Mes livres préférés.....	94
39. L'analogie gagnante.....	96
40. Le maître pâtissier.....	100
41. Le chef génial.....	101
42. Le tapis volant.....	103
43. Créer un scénario.....	104
44. L'ascenseur du futur.....	106

4 - TROUVER DES IDÉES ET RÉSOUDRE

UN PROBLÈME 109

Introduire une « méthode » de travail créative 110

La méthode PAPSA 112

45. La carte mentale collective 114

46. Jeu de rôles..... 116

47. Le jeu des Post-it..... 118

48. Des idées magiques aux solutions créatives..... 121

49. L'avocat de l'ange 123

50. La stratégie de la catastrophe..... 126

Bonus : fiche idée - Trouver des idées et résoudre un problème..... 128

Conclusion 131

Bibliographie..... 133

Remerciements..... 135

AVANT-PROPOS



L'intelligence créative est une vertu universelle que tous les enfants possèdent dès leur naissance. La créativité peut être stimulée dès le plus jeune âge. Or elle est bien souvent bloquée, mais heureusement jamais anéantie.

Le rôle des parents entre autres consiste à reconnaître cette intelligence et à la stimuler régulièrement. D'autant plus lorsque l'enfant atteint un âge où sa curiosité est immense. Tous les moyens sont bons, par le biais de promenades et de voyages commentés, par des livres bien choisis, par des dialogues dynamiques, et... des jeux créatifs !

Lorsque nous regardons nos enfants, nous nous demandons souvent comment ils vont grandir. Nous devrions plutôt nous demander *comment sont-ils aujourd'hui et que veulent-ils maintenant ?* C'est pour cette raison que l'idée de créativité traitée dans ce petit livre ne se réalise pas au moyen d'activités complexes et difficiles, mais plutôt par des petits moments quotidiens qui ouvrent l'esprit et qui font battre le cœur.

Avant d'aborder le thème de la créativité, nous allons vous inviter à réfléchir sur le fait qu'un adulte n'échappe pas à son rôle d'éducateur, à plus forte raison s'il s'agit d'un parent et, plus tard, d'un enseignant. De manière inconsciente et non verbale, son comportement est un modèle pour l'enfant, d'où l'importance d'être conscient de ce que les messages envoient comme information dès la naissance.

Le défi est de trouver l'équilibre entre règle et liberté. La première peut être transmise de manière plaisante et non répressive. La seconde doit prévoir le plus d'espace possible à l'intérieur de limites raisonnables et bien expliquées.

D'où la nécessité d'utiliser et de développer la créativité dans l'éducation.



Ce petit guide propose donc des outils simples pour réveiller et développer la créativité des enfants et des adolescents, et parallèlement celle des adultes.

Les jeux créatifs que nous voulons partager avec les lecteurs stimulent la curiosité des enfants, suscitent en eux l'envie d'explorer le monde et les encourageant à affirmer leur autonomie.

Les résultats de cette « rééducation » sont multiples :

- aider les enfants à être mieux dans leur peau ;
- développer leur capacité à comprendre des situations complexes ;
- améliorer leur performance scolaire ;
- stimuler leur potentiel créatif.

Aujourd'hui encore il existe des enseignants qui acceptent mal la divergence, que ce soit sur la forme ou sur le fond. Heureusement la situation évolue et les éducateurs convaincus que le plaisir est le plus puissant moteur de l'apprentissage sont de plus en plus nombreux.

Ce livre est donc dédié aux parents mais aussi aux éducateurs qui souhaitent avoir recours à des outils innovants et simples pour accompagner les enfants dans un processus d'apprentissage pédagogique et ludique.



INTRODUCTION



Qu'est-ce que la créativité ?

Pour définir la créativité, nous vous proposons de commencer par déminer plusieurs mythes.

★ Les faux mythes de la créativité

La créativité est un don réservé à une minorité

Dans la Grèce antique, la créativité était considérée comme un don réservé aux dieux. C'est grâce à eux que les humains pouvaient faire appel à l'inspiration divine. C'est faux !

Le talent créatif appartient à tous. Chez certains individus, il se manifeste spontanément, chez d'autres il a besoin d'être stimulé et développé. Bien souvent les adultes focalisent leur attention sur des règles à appliquer avec discipline, sans laisser de place aucune à l'imagination.

Non seulement la créativité n'est pas un don réservé à une minorité, mais c'est une capacité innée. Tous les talents ont besoin d'être cultivés. Il est donc parfaitement possible, et souhaitable, d'encourager les enfants à exercer et à développer leur potentiel/leurs aptitudes. Les parents et les enseignants jouent un rôle fondamental de soutien et d'encouragement.

La créativité sert à produire des idées

Il ne suffit pas d'avoir des idées originales pour les conserver ensuite dans un tiroir !



Être créatif ce n'est pas seulement « penser » de manière créative mais c'est surtout agir de manière créative.

La méthode créative prévoit plusieurs étapes dont la dernière est l'action. Nos jeunes explorateurs devront apprendre à ne pas s'arrêter devant les premières difficultés, mais savoir mobiliser leur énergie pour passer de l'idée d'un projet à sa réalisation.

La créativité est réservée aux génies, aux « super-intelligents »

De quel type d'intelligence parle-t-on ? Traditionnellement, on tend à réduire l'intelligence au concept renvoyé par Aristote et au QI, le quotient d'intelligence devenu célèbre avec le film *Forest Gump* dont Tom Hanks était le héros, et synthétisé par la formule : « *A est A et A n'est pas non A.* »

Au travers de ses multiples définitions, être créatif signifie savoir voyager entre différents types de logiques, être davantage un artisan qu'un artiste.

Être créatif signifie fonctionner librement, sans aucune règle

Dans l'opinion publique, le jeu est généralement considéré comme un divertissement futile. On oublie que le jeu est une activité avant tout cognitive, avec des règles rigoureuses. Dans toute séance de recherche d'idées, il importe d'appliquer des règles précises, dont l'alternance des phases divergente et convergente (voir p. 17).

La créativité n'est pas faite pour les personnes sérieuses

Une certaine forme de sérieux c'est tout simplement un respect quasi religieux pour les vérités et les logiques préétablies. Or l'invention de réponses nouvelles, paradoxalement, passe par l'application de règles rigoureuses et par des parcours logiques précis.



La créativité est un acte solitaire

Une seule lettre est à changer : solidaire plutôt que solitaire. Les grandes découvertes de la science ont été, et seront de plus en plus, le fruit d'un travail d'équipe. La création naît le plus souvent de la confrontation constructive de points de vue différents, voire divergents.

★ Les principes fondamentaux de la créativité

En bref, être créatif c'est exploiter au mieux ses ressources pour comprendre, analyser, inventer, décider et... agir. C'est ainsi que le cycle créatif s'accomplit !

À l'âge de 19 ans, une déception amoureuse pousse Mark Zuckerberg à inventer une nouvelle façon d'entrer en contact avec d'autres étudiants. Il crée ainsi, avec l'aide de quelques amis, un réseau social limité aux membres de son école. Il continue à travailler sur l'extension du site avec d'autres universités et petit à petit naît l'entreprise la plus connue du monde entier. Mais Facebook vient de naître à la suite d'un coup du sort ? Non, parce que Mark Zuckerberg a approfondi ses connaissances en matières de sciences humaines et scientifiques, en plus de se consacrer à son sujet de prédilection qui est le domaine informatique, tirant ainsi parti de tout son potentiel créatif.

Alors, comment s'y prendre ? Il s'agit dans un premier temps de se libérer le plus possible des contraintes qui nous ont été léguées, volontairement ou inconsciemment, ceci en développant quatre principes fondamentaux :

- la **fluidité**, c'est-à-dire la capacité à produire un grand nombre d'idées en se libérant de toutes contraintes, logiques ou sociales, sans se pré-occuper de leur « faisabilité » ;
- la **flexibilité**, ce qui signifie explorer un univers aussi large que possible, en évitant de s'emprisonner dans un petit nombre de domaines ou de catégories ;

