



Eugène VAILLÉ

HISTOIRE DES POSTES FRANÇAISES
Jusqu'en 1939

P.I.E. Peter Lang

Avant-propos

L'édifice postal, tel qu'il existe aujourd'hui, est l'aboutissement du travail lent et persévérant de multiples générations. Chaque régime y a apporté sa pierre et le titre des chapitres qui vont suivre indique l'élément essentiel, dans ce domaine, de l'activité constructive de chacun d'eux.

Nous avons vu la Monarchie absolue à l'origine de l'institution en bâtir les fondations et conquérir péniblement le monopole du transport de la correspondance. Elle institua aussi, sans en accaparer le privilège, le service des articles d'argent, le plus ancien des services accessoires de la poste.

Nous allons maintenant assister au développement de l'institution.

A la période révolutionnaire est due l'exploitation directe de l'entreprise de l'Etat à laquelle, après un court retour en arrière, le Consulat devait donner son statut définitif, tandis que l'Empire en promenait la formule dans presque toute l'Europe. La fin de l'isolement rural est l'œuvre de la Restauration qui relia par piéton à la communauté nationale, de façon permanente et quotidienne, les coins les plus lointains et les plus déshérités du territoire. La Monarchie de Juillet, par l'utilisation des transports à vapeur récemment mis en pratique, activa la lutte, poursuivie depuis, de la vitesse contre le temps, cependant que la République de 1848, par la taxe unique et le timbre-poste, simplifiait les échanges à tel point qu'elle mettait la poste en mesure de remplir sans à-coups la tâche énorme que la multiplication des relations épistolaires allait exiger. Le Second Empire s'attacha à tirer le meilleur parti des améliorations apportées à la célérité des moyens de transport de plus en plus nombreux et perfectionnés, tâche dont le III^e République agrandit le domaine en faisant appel successivement à l'électricité, à l'automobile et à l'aviation. Elle amplifia par surcroît le rôle de la poste qui ne borne plus son action au transport des correspondances, mais qui, devenue une vaste entreprise industrielle et commerciale, contribue par ses services accessoires à l'activité économique du pays et au bien-être de la communauté.

Pour satisfaire à cette tâche, il fut nécessaire que la poste poursuivît, au bénéfice de sa clientèle, une politique d'abaissement de prix et de rapidité toujours plus grande des transports. Nous verrons comment, depuis la Révolution, elle s'est efforcée de réaliser la mise en œuvre de cette double préoccupation, malgré les crises tour à tour intérieures ou internationales, politiques ou économiques, les unes étant parfois conséquences des autres, qui ont, à maintes reprises, agité cette longue période.