

Philippe Herlin

# POUVOIR D'ACHAT



LE GRAND  
MENSONGE

UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE

EYROLLES

# UN INCONTESTABLE RECU

Vous avez le sentiment que votre pouvoir d'achat régresse, que la hausse des prix est sous-estimée, mais année après année l'INSEE affirme que vous vous trompez. Ce livre va vous montrer que vous avez raison, chiffres à l'appui.

Philippe Herlin a mené un travail d'enquête approfondi pour recueillir des séries de prix sur un demi-siècle, entre 1965 et 2015, dans les catalogues de vente par correspondance, les brochures publicitaires de supermarchés, les publications spécialisées. Le résultat est sans appel : depuis la fin des Trente Glorieuses, au milieu des années 70, le pouvoir d'achat des Français a diminué.

Au-delà des chiffres, des extraits d'articles de presse font revivre plusieurs moments-clés de ces cinquante dernières années, du premier choc pétrolier à la crise des subprimes en passant par la mondialisation et le passage à l'euro. Ils montrent, concrètement, comment nos habitudes de consommation et notre niveau de vie ont été impactés par le contexte économique.

Pourtant, des solutions existent pour faire de nouveau progresser le pouvoir d'achat de l'ensemble des salariés, et elles sont à notre portée.

---

**Philippe Herlin** est économiste et Docteur en économie du Conservatoire National des Arts et Métiers. Il a publié aux éditions Eyrolles *Finance, le nouveau paradigme* (2010), *Repenser l'économie* (2012), *France, la faille ?* (2010, 2012), *L'or, un placement d'avenir* (2012, 2017), *La révolution du bitcoin* (2013), *Apple, Bitcoin, Paypal, Google : la fin des banques ?* (2015), *J'achète du bitcoin* (2018).

Son site : [philippeherlin.com](http://philippeherlin.com)

**Pouvoir d'achat :  
le grand mensonge**

Éditions Eyrolles  
61, bd Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05  
[www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com)

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Éditions Eyrolles, 2018  
ISBN : 978-2-212-57064-9

Philippe Herlin

# **Pouvoir d'achat : le grand mensonge**

**EYROLLES**



*« Si donc les chiffres de l'INSEE sont faux,  
alors notre histoire économique et notre science économique  
sont aussi fausses. »*

Jean Fourastié, *Les Trente Glorieuses*

Le tableau Excel de l'ensemble des prix récupérés  
pour la réalisation de ce livre est disponible  
sur les sites [eyrolles.com](http://eyrolles.com) et [philippeherlin.com](http://philippeherlin.com)

# Sommaire

Introduction .....	9
--------------------	---

<b>I – INFLATION ET POUVOIR D’ACHAT : INTERROGATIONS ET CRITIQUES .....</b>	<b>11</b>
---	-----------

Les doutes des Français .....	13
L’importance de l’indice des prix à la consommation .....	16
Les limites de la mesure de l’inflation .....	19
La quasi-élimination de l’immobilier .....	22
L’invention de « <i>l’effet qualité</i> » .....	26
Des hausses de prix masquées .....	31
De la CGT au BIPE, les essais d’alternatives .....	33
Le danger d’une inflation sous-évaluée .....	35

<b>II – NOTRE MESURE DE L’INFLATION ET DU POUVOIR D’ACHAT DE 1965 À 2015 : LA DÉSILLUSION ! .....</b>	<b>37</b>
---	-----------

Comment construire une autre mesure des prix et du pouvoir d’achat ? .....	39
Jean Fourastié, quarante ans après .....	42
Quelques remarques sur le SMIC .....	45
Notre série de prix .....	47
L’électroménager .....	48
<i>Les aspirateurs</i> .....	50
<i>Les machines à laver</i> .....	51

<i>Les réfrigérateurs</i> .....	52
<i>Les téléviseurs</i> .....	53
<i>Les ordinateurs de bureau</i> .....	54
Les vêtements .....	55
<i>Veste homme</i> .....	56
<i>Chemise homme</i> .....	57
L'alimentation .....	57
<i>Le gigot d'agneau</i> .....	59
<i>La truite</i> .....	60
<i>Le saumon</i> .....	60
<i>La douzaine d'œufs</i> .....	61
<i>Le camembert</i> .....	62
<i>La bière</i> .....	62
<i>Le pastis Ricard</i> .....	63
<i>Le champagne</i> .....	64
<i>Le whisky</i> .....	64
L'automobile .....	66
Le carburant .....	69
Le logement .....	71
<i>Indice des prix du logement ancien en France</i> .....	72
<i>Indice des prix du logement ancien à Paris</i> .....	73
<i>Consommation des ménages français en logement</i> .....	73
Les loisirs .....	77
<i>Cinéma</i> .....	77
Le cours du napoléon .....	80
Effet Cantillon, inflation et inégalités .....	85
Le passage à l'euro, quelle influence ? .....	89
Synthèse : une incontestable baisse du pouvoir d'achat depuis 1975 .....	91

### **III – COMMENT AUGMENTER LE POUVOIR D'ACHAT ?** ..... 101

Jean Fourastié : c'est le progrès technique ! ..... 103

Le cas des nouveaux produits ..... 110



Le progrès technique comme moteur du pouvoir d'achat, un principe à moduler .....	111
L'augmentation des seuls salaires, ça ne marche pas .....	113
Un autre partage de la valeur ajoutée ? .....	116
Les importations à bas coût ne suffisent pas .....	119
Une concurrence trop souvent entravée .....	121
Quand la concurrence provoque une baisse des prix .....	133
Les ratés de la concurrence .....	139
La dangereuse distorsion de l'économie française .....	144
Le problème du logement .....	148
Augmenter le pouvoir d'achat : libéraliser l'immobilier et réindustrialiser la France .....	154
Conclusion .....	158



## Introduction

Tous les indicateurs économiques ont des noms neutres, parfois abscons ou rébarbatifs, que ce soit le Produit intérieur brut (PIB), le taux de chômage, le taux d'intérêt directeur, la balance commerciale, la balance des paiements, etc., tous sauf un : le pouvoir d'achat. Celui-là, tout le monde le comprend, et il possède une charge affective directe avec le terme de *pouvoir*, un concept assez subjectif, plutôt étonnant ici, mais profondément ancré dans l'être de celui qui l'utilise. Et ce pouvoir n'est pas offert, c'est celui que l'on obtient par son travail, par ses revenus ; il active en conséquence immédiatement son inverse : la frustration.

Le pouvoir d'achat, c'est aussi le dernier indicateur, au sens où il arrive en bout de chaîne ; il résulte de tous les autres. La balance commerciale reste abstraite, le taux de chômage aussi quand on a un emploi, mais rien n'est plus concret que ce que l'on peut acheter ou pas. C'est le juge de paix de ce que l'on a en poche et de ce que l'on peut faire avec. Et ce juge est souvent sévère.

Alors quand, en plus, l'organisme statistique national proclame que le pouvoir d'achat progresse d'année en année quand la plupart des gens ressentent un recul, la frustration est double. Et l'expression de ce ressenti ne se fait pas de façon argumentée parce que le sujet est abstrait et complexe. Voilà où nous en sommes, et il est temps de crever l'abcès.





## Inflation et pouvoir d'achat : interrogations et critiques

Les Français émettent de sérieux doutes sur la mesure de l'inflation et sur leur pouvoir d'achat, qui est censé progresser d'année en année comme l'affirme l'INSEE. Nous verrons que ces interrogations sont justifiées, et que des partis pris de l'organisme statistique sont éminemment critiquables.



## LES DOUTES DES FRANÇAIS

Selon l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), le pouvoir d'achat des Français augmente régulièrement, et dans des proportions notables. Voici ce que cet organisme écrit dans une étude de 2009 :

*« Depuis cinquante ans, les Français ont, sauf en 1993, consommé un peu plus chaque année, si bien qu'aujourd'hui le volume annuel de consommation par personne est trois fois plus élevé qu'en 1960<sup>1</sup>. »*

« Trois fois plus élevé qu'en 1960 », vraiment ? Ce chiffre ne tient pas compte de l'augmentation de la population. Cependant, en intégrant cette donnée, le pouvoir d'achat progresse encore à un rythme significatif, comme le précise ce même document pour la période de l'après-crise :

*« Le pouvoir d'achat des ménages a depuis lors progressé moins vite : + 2,1 % par an en moyenne entre 1975 et 2008, soit, compte tenu de la hausse tendancielle de la population, + 1,3 % au niveau individuel. »*

1,3 % par an, cela fait encore 13,7 % d'augmentation sur dix ans, ce qui n'est pas négligeable. Le Conseil d'analyse économique, un organisme rattaché au Premier ministre, affirme également, dans un rapport publié en 2008, que le pouvoir d'achat a notablement progressé :

*« Au cours des décennies passées, il y a eu deux phases bien distinctes :*

- De 1960 à 1974, le pouvoir d'achat a augmenté au rythme moyen très élevé de 5,7 % par an.*

---

1. « Cinquante ans de consommation des ménages », INSEE, 2009, p. 13.

- *Depuis le premier choc pétrolier, la hausse annuelle moyenne est de 2,1 % par an. Par tête, le pouvoir d'achat a été multiplié par deux de 1950 à 1968, puis il a doublé à nouveau de 1968 à 2000<sup>1</sup>. »*

En 2015, le pouvoir d'achat progresse de 1,6 %, soit la plus forte hausse depuis 2009. En 2016, « *l'accélération du pouvoir d'achat des ménages stimule leur consommation*<sup>2</sup> », écrit victorieusement l'INSEE.

N'y a-t-il pas là quelque chose d'étonnant ? Depuis la crise, qui débute en 1973 avec le premier choc pétrolier, et dont la France semble n'être jamais vraiment sortie, le pouvoir d'achat continue imperturbablement de croître : le chômage explose, puis reflue par moments avec difficulté, la dette publique ne cesse de gonfler, le commerce extérieur s'enfonce dans le rouge, la désindustrialisation marque le territoire, mais lui, il semble inoxydable !

Pourtant les Français doutent de cet indicateur, quasiment toujours annoncé comme au vert. Le rapport du Conseil d'analyse économique le reconnaît :

*« Le pouvoir d'achat est aussi devenu un thème sur lequel s'exprime un fort scepticisme à l'égard des chiffres publiés, car les ménages ne se contentent pas de revendiquer l'amélioration de leur pouvoir d'achat ; ils mettent en doute les statistiques qui soutiennent que celui-ci augmente<sup>3</sup>. »*

---

1. Mesurer le pouvoir d'achat, rapport de Philippe Moati et Robert Rochefort, Conseil d'analyse économique, 2008, p. 10.

2. INSEE Première, n° 1658, 11 juillet 2017.

3. Mesurer le pouvoir d'achat, rapport de Philippe Moati et Robert Rochefort, Conseil d'analyse économique, 2008, p. 12.