



Avec les Nuls, tout devient facile!

7^e édition

Créer un site Web

POUR
LES NULS

- ✓ HTML la pierre angulaire du Web
- ✓ Animer son site : scripts et applets
- ✓ Gérer les visiteurs
- ✓ De Flash à Dreamweaver en passant par Fireworks
- ✓ Administrer son site au quotidien



David A. Crowder

Titre de l'édition originale : *Building a Web Site For Dummies*
Copyright Wiley 2007

Pour les Nuls est une marque déposée de Wiley Publishing, Inc
For Dummies est une marque déposée de Wiley Publishing, Inc

Collection dirigée par Jean-Pierre Cano
Édition : Pierre Chauvot
Traduction : Philip Escartin
Maquette : Marie Housseau

Cette œuvre est protégée par le droit d'auteur et strictement réservée à l'usage privé du client. Toute reproduction ou diffusion au profit de tiers, à titre gratuit ou onéreux, de tout ou partie de cette œuvre, est strictement interdite et constitue une contrefaçon prévue par les articles L 335-2 et suivants du Code de la Propriété Intellectuelle. L'éditeur se réserve le droit de poursuivre toute atteinte à ses droits de propriété intellectuelle devant les juridictions civiles ou pénales.

Édition française publiée en accord avec Wiley Publishing, Inc.
© 2010 par Éditions First
Éditions First
60 rue Mazarine
75006 Paris
Tél. : 01 45 49 60 00
Fax : 01 45 49 60 01
e-mail : firstinfo@efirst.com

ISBN : 978-2-7540-1645-2
Dépôt légal : 1^{er} trimestre 2010
IBNS numérique : 9782754021937

***Créer un site
Web*** *7^e édition*
***POUR
LES NULS***

David A.Crowder

FIRST
➤ Interactive

Sommaire

.....

***Introduction* 1**

Au sujet de ce livre.....	1
Pour profiter de ce livre.....	1
Connaissances de base	2
Conventions utilisées dans ce livre.....	2
Comment est organisé cet ouvrage.....	3
Première partie : Généralités sur les sites web.....	3
Deuxième partie : Donner du pep à son site.....	3
Troisième partie : L'art de recevoir ses visiteurs	3
Quatrième partie : Créer son site sans programmation (ou presque).....	4
Cinquième partie : Publier son site et le faire connaître	4
Sixième partie : Les dix commandements	4
Glossaire des mots magiques et mystérieux.....	5
Les icônes de cet ouvrage.....	5
Se plonger dans cet ouvrage	5

***Première partie : Généralités sur les sites web* 7**

Chapitre 1 : Le site web : une question d'équilibre..... 9

Le Web dans tous ses états.....	9
Un réseau d'ordinateurs interconnectés	10
L'Internet.....	10
Le Web	11
Procédure générique de création d'un site web.....	12
Travailler à la cohérence du site	13
L'esprit du site.....	14
Délimiter le sujet.....	14
Fidéliser les visiteurs	15
Créer un site agréable.....	15
Renouveler le site.....	16
Exalter sa créativité	17
Les bonnes adresses du Net.....	17

Chapitre 2 : Poser les jalons..... 19

Esquisser un plan	20
Quel est le but du site?.....	20
Quel est le public?.....	22

Quelles compétences?	22
Choisir un style graphique.....	23
Rester au niveau de son public	23
Éviter la surcharge d'informations	24
Construire un bon système de navigation	26
Tapis rouge ou pas?	26
D'un point A à un point B	27
Introductions et éléments dynamiques.....	28
Les introductions	29
Les éléments dynamiques	30
Les règles d'or.....	31
Les bonnes adresses du Net.....	32
Chapitre 3 : Page en construction avec HTML (notions).....	33
HTML, ça sert à quoi?	34
Poser ses balises	35
Les programmes HTML de conception de pages	37
Définir la structure des pages web.....	38
Les éléments les plus communs	39
Cadres et jeux de cadres.....	41
Mettre du texte en forme.....	41
Les paragraphes.....	41
Les titres.....	43
Les polices.....	44
Les séparateurs horizontaux.....	45
Changer de couleur	46
Créer des liens	47
Illustrer son site	47
Les programmes de retouche d'images	48
Les images	49
Les images de fond.....	51
Les images découpées en tranches et/ou en cartes-images	52
Les programmes WYSIWYG	52
Mettre du texte en forme dans un programme WYSIWYG	54
Chapitre 4 : Tout ce qui brille n'est pas or : e-commerce	67
Le véritable secret du succès de l'e-commerce.....	68
L'investissement personnel	68
Se concentrer sur son objectif	68
La marchandise	69
Design et e-business	72
Les bonnes adresses du Net.....	73
Le paiement des transactions	74
Paiement par carte bancaire.....	75
Modalités d'inscription	76

Les autres moyens de paiement	78
Convertir les monnaies	79
Les bonnes adresses du Net.....	81

Deuxième partie : Donner du pep à son site 83

Chapitre 5 : Scripts et applets..... 85

Avez-vous accès aux scripts CGI?.....	86
C'est la faute au fournisseur d'accès!.....	86
Hébergeur de sites et CGI	87
Utiliser des scripts CGI distants	88
Ajouter des scripts CGI.....	88
Techniques de base	88
Résoudre les problèmes.....	90
Utiliser du JavaScript.....	90
Techniques de base	91
Résoudre les problèmes.....	93
Les applets Java.....	93
Techniques de base	94
PHP.....	95
Les bonnes adresses du Net.....	98

Chapitre 6 : Pour une bonne navigabilité 99

Ajouter un moteur de recherche.....	99
Un moteur de recherche gratuit	100
Scripts CGI Perl et Simple Search	101
Des outils de navigation pour s'y retrouver.....	104
Créer des listes déroulantes	104
Créer des listes déroulantes dans Dreamweaver CS4.....	105
Les bonnes adresses du Net.....	109

Chapitre 7 : Pour un site qui en jette... gratuitement 111

Trouver des images gratuites	112
Attention au copyright!.....	112
Les différents formats de fichiers graphiques.....	113
Créer un logo avec CoolText.com	114
Quelques applets toutes simples	119
Mon texte en feu!.....	119
Il neige!.....	120
Feu d'artifice.....	122
Les bonnes adresses du Net.....	123

Troisième partie : L'art de recevoir ses visiteurs 125**Chapitre 8 : Ecouter ses visiteurs 127**

Organiser un sondage.....	127
Formsite.com.....	128
Tester les concepteurs de formulaires	138
Confidentialité et sécurité.....	140
Les bonnes adresses du Net.....	140

Chapitre 9 : Vos visiteurs ont leur mot à dire 141

Le livre d'or.....	142
Créer des forums	142
Créer un forum avec Forumactif.....	143
Un brin de causerie en direct.....	147
Les bonnes adresses du Net.....	150

Quatrième partie : Créer son site sans programmation (ou presque) 151**Chapitre 10 : De Flash à Dreamweaver en passant par Fireworks 153**

Flash : quand les sites s'animent.....	154
Ce que Flash CS4 sait faire.....	154
Philosophie du travail dans Flash	157
Propriétés	165
Actions	166
Aller plus loin.....	167
Fireworks CS4.....	168
Présentation de Fireworks CS4	168
Philosophie du travail dans Fireworks	170
Aller plus loin.....	173
Différences entre Flash et Fireworks.....	173
Dreamweaver CS4	175
Les fonctions les plus importantes de Dreamweaver	176
La force de Dreamweaver	178
Interface et fonctions de Dreamweaver	179
Conclusion.....	186

Chapitre 11 : De la théorie à la pratique 189

Souhaiter la bienvenue sous la forme d'une animation	190
Bienvenue dans Flash!.....	190
Aller plus loin.....	194
Création d'un bouton interactif.....	194

Un bouton interactif dans Flash.....	195
Un bouton interactif dans Fireworks CS4.....	201
Aller plus loin	205
Créer des menus contextuels dans Fireworks CS4.....	206
Optimisation des images pour le Web	214
Optimiser pour l'exportation avec Fireworks CS4.....	214
L'Assistant Exportation de Fireworks CS4	217
Aller plus loin	219
Insérer ces éléments dans les logiciels WYSIWYG.....	219
Insérer un bouton dans Dreamweaver CS4	219
Insérer une image dans Dreamweaver CS4.....	222
Photoshop CS4	225
Enregistrer pour le Web.....	225
Zoomify, les images haute résolution sur le Web	228
Création d'un site Flash en ligne sans posséder Flash CS4.....	233
Ouvrir un compte sur wix.com	234
Créer un site avec wix.com.....	236
Ajouter les éléments graphiques et textuels à votre page	241
Créer des pages supplémentaires	259
Personnaliser les pages de votre site	261
Ajouter un diaporama à la page Photos	270
Importer une vidéo sur la page Vidéos	273
Créer une liste de lecture dans la page Musique	275
Créer les liens vers les différentes pages	279
Publier votre site wix.com	281
Conclusion	283

Cinquième partie : Publier son site et le faire connaître ... 285

Chapitre 12 : Venir au monde.....287

Héberger son site.....	287
Les fournisseurs d'accès	287
Les serveurs virtuels et dédiés.....	288
L'hébergeur qu'il vous faut.....	289
Fournisseurs d'espace web gratuit.....	291
Obtenir un nom de domaine.....	291
Choisir un nom de domaine.....	293
Enregistrer son nom de domaine	294
Les bonnes adresses du Net.....	295

Chapitre 13 : Faire connaître votre site297

Les mots-clés	298
Ajouter des balises méta.....	298
Ajouter les mots-clés	299



Ecrire pour vos lecteurs.....	300
Eviter les pièges.....	300
Jouer avec les mots-clés	300
Analyser les mots-clés	301
Proposer son site à un moteur	301
On n'est jamais mieux servi que par soi-même!.....	302
Services de référencement	302
Pour ne pas être référencé.....	303
Vérifier la position de votre site.....	304
Vérification manuelle.....	305
Les liens réciproques.....	305
Les web rings	306
Les échanges de bannières	306
Les bonnes adresses du Net.....	307

Chapitre 14 : Garder le contact309

Les autorépondeurs.....	309
Configurer Windows Mail ou Outlook Express comme répondeur automatique	310
Les newsletters opt-ins.....	313
Les bonnes adresses du Net.....	314

Sixième partie : Les dix commandements315

Chapitre 15 : Des sites et des conseils 317

ACSEL	317
FEVAD.....	318
Le jargon français.....	319
2001 Webmaster	320
en-droit.com	321
Memoclic.....	322
Kalifeye.com	323
Le journal du Net.....	324
ALL HTML.....	325
Office de la langue française.....	326

Chapitre 16 : Dix outils fabuleux pour l'e-commerce327

PowerBoutique.....	327
AllCommerce.....	329
HumanClick	330
ebay.....	331
MapQuest.....	332
S&H Greenpoints.....	332
Systran	333

Webmaster-hub.....	334
p-u-b.net.....	335
Peel.fr.....	336
Chapitre 17 : Dix autres outils géniaux.....	339
Web Creation.....	339
Lexilogos.....	340
wix.com.....	341
Leonardo MediaBank.....	342
Reco-mail.....	343
Libstat.....	344
@Watch.....	345
VoiceBlast.....	346
SWiSH.....	347
0lnet.....	348
Chapitre 18 : Mots magiques et mystérieux.....	351
<i>Index.....</i>	<i>363</i>

Introduction

Vous avez peut-être un site web qui ne vous donne pas entière satisfaction ou vous projetez d'en créer un et souhaitez qu'il soit absolument parfait. Vous avez visité des sites extraordinaires et n'avez qu'une idée en tête : que le vôtre rivalise d'ingéniosité et d'inventivité avec eux ! Bientôt, votre rêve sera réalité. Dans cet ouvrage, vous découvrirez les principaux outils, techniques, trucs et astuces qui vous permettront de créer le site dont vous rêvez.

Si vous n'avez aucune expérience de la création web, cet ouvrage présente les outils avec lesquels vous pourrez concevoir des animations, des images et des sites, sans que vous ayez à saisir une seule ligne de code HTML, DHTML, JavaScript, AJAX, ou encore PHP. « Une ligne de code ? » D'accord ! Votre interrogation montre que ce livre est vraiment fait pour vous.

Au sujet de ce livre

Ce livre n'est pas un ouvrage de plus sur la conception de sites web. Il s'agit de bien autre chose. Nous avons décidé d'écrire *le* livre, le seul qui nous eût été vraiment utile pour créer notre premier site web, tout en sortant des sentiers battus. Nous avons rassemblé et testé une multitude d'outils, de trucs et d'astuces, et de sites web, afin de sélectionner les meilleurs pour les partager avec vous. Nous sommes impatients de vous les faire découvrir. Parmi la vingtaine d'ouvrages d'informatique et sur l'Internet dont nous sommes les auteurs ou coauteurs, celui-ci est vraiment notre préféré.

À la fois drôle et sérieux, cet ouvrage vous donnera des idées amusantes pour égayer votre site, ainsi que des astuces pour gagner de l'argent grâce à l'Internet.

Pour profiter de ce livre

Chaque chapitre est une entité indépendante. Vous n'êtes pas obligé de lire tout le livre, ni de le lire linéairement. Feuillotez le sommaire, consultez l'index et lancez-vous ! Lorsque vous aurez fini de lire les parties qui vous intéressent le plus, jetez quand même un œil aux autres, vous y découvrirez une foule d'informations étonnantes et inattendues ! Vous ne le regretterez pas, car tous les chapitres offrent de véritables trésors !

Connaissances de base

Nous partons du principe que vous ne disposez pas forcément d'une expérience en matière de création de pages web, mais que vous connaissez ce nouveau média et désirez y apparaître un jour ou l'autre pour donner à votre vie une dimension planétaire.

Nous ne sommes même pas certains que vous avez déjà travaillé (sinon tenté de le faire) avec un programme de création web comme Dreamweaver, le Bloc-notes de Windows, ou avec un éditeur de texte Unix ou dans tout autre programme dont la simple évocation du nom enfoncerait davantage le clou de votre ignorance. En revanche, nous supposons que les commandes et fonctions principales de votre système d'exploitation (disons Windows XP, ou le récent Windows Vista en attendant le prometteur Windows 7) sont acquises. Ainsi, quand nous vous demandons de copier et coller du texte ou de sauvegarder votre fichier, vous comprenez de quoi il retourne.

Conventions utilisées dans ce livre

Cet ouvrage est conçu et organisé avec rigueur. Nous respectons certaines règles de typographie et de mise en forme précises qui vous permettront de vous y retrouver facilement.

Le code, qui fait régulièrement son apparition, ressemble à ceci :

```
<HTML>
<HEAD>
<SCRIPT>
...
</SCRIPT>
<TITLE>
...
</TITLE>
</HEAD>
...
```

Dans cet ouvrage, les éléments HTML sont en lettres capitales et leurs attributs en lettres minuscules, comme dans cet exemple :

```
<INPUT type=»hidden» name=»answer» value=»yes»>
```

(Vous n'y comprenez rien! Tant mieux! Vous n'avez pas acheté ce livre pour rien!) Si la valeur d'un attribut est saisie en casse normale, vous la recopiez telle quelle. L'italique indique qu'il s'agit de caractères joker que vous devez remplacer par une valeur réelle. Dans l'exemple suivant, remplacez *monimage*

par le nom de l'image que vous souhaitez utiliser ; *photofamille.jpg*, par exemple. (Notez l'extension .jpg qui désigne un format de fichier très répandu sur le Web, média qui n'en supporte que deux autres : GIF et PNG.)

```
<IMG src=»monimage»>
```

Comment est organisé cet ouvrage

Le souci premier de ce livre est la clarté. Il se compose de sept parties. Nous les avons définies avec l'aide des personnes citées dans les remerciements. Chaque partie compte trois à cinq chapitres, eux-mêmes organisés en sections.

Première partie : Généralités sur les sites web

La première partie vous apprend à rassembler vos pages web pour en faire un site cohérent. Vous y apprendrez à concevoir un site efficace de A à Z et vous familiariserez avec les notions de l'e-commerce (le commerce électronique, c'est-à-dire les ventes et les achats de produits et services sur l'Internet). Enfin, les plus téméraires d'entre vous plongeront dans les bases du langage HTML sans lequel les pages web ne pourraient s'afficher dans les navigateurs.

Deuxième partie : Donner du pep à son site

La deuxième partie vous indique mille façons de bien faire fonctionner votre site et de lui donner un look d'enfer, tant sur le plan visuel qu'audio. Il traite des différentes manières d'ajouter des fonctionnalités à votre site web, dont des outils de recherche et de navigation. Vous découvrirez où trouver des images et des éléments multimédias.

Troisième partie : L'art de recevoir ses visiteurs

La troisième partie vous apprend à impliquer vos visiteurs pour qu'ils reviennent avec plaisir. Vous découvrirez comment recevoir des commentaires de la part de vos visiteurs à l'aide de sondages, de formulaires, de messages et de salons de discussion. Vous trouverez également des jeux et un guide plein de nouveautés pour un site en perpétuelle évolution.

Quatrième partie : Créer son site sans programmation (ou presque)

Même si son contenu intéresse tous les créateurs web, cette partie s'adresse davantage à ceux qui veulent créer un site sans saisir la moindre ligne de code HTML ou JavaScript. Les outils les plus pointus sont désormais regroupés par un seul grand éditeur de l'imagerie numérique, je veux parler d'Adobe. Vous découvrirez la philosophie du travail dans Flash, le logiciel phare de création d'animations et d'interfaces web interactives, ainsi que la création et l'optimisation des images dans des programmes aussi réputés que Fireworks et Photoshop. Vous toucherez également du bout du doigt les principes de mise en page, de gestion et de maintenance des sites dans l'application web Dreamweaver. Ensuite, pour les plus aventureux, nous verrons comment mettre en œuvre des codes ActionScript (notamment dans Flash) et JavaScript de manière à ajouter de l'interactivité avancée, et comment profiter des Extensions Dreamweaver, sortes de petits programmes annexes qui améliorent et singularisent votre expérience de la conception Web. Enfin, nous verrons comment utiliser Photoshop CS4 pour préparer des images pour le Web, voire pour diffuser des images haute résolution sans pénaliser la vitesse de téléchargement. Avec la fonction Zoomify pour afficher des images haute résolution aussi rapidement que des images JPEG standard. Enfin, nous terminons ce chapitre par l'étude d'un site Web extraordinaire : wix.com. Il permet à qui n'a ni les moyens, ni l'envie d'apprendre Flash et ActionScript, de créer gratuitement et rapidement des sites Flash esthétiques, fonctionnels, que vous mettez facilement à jour, et que vous publiez avec une aisance déconcertante.

Cinquième partie : Publier son site et le faire connaître

La cinquième partie vous dévoile ce qu'il faut savoir pour mettre votre site en ligne et le rendre accessible au plus grand nombre. Vous apprendrez à utiliser les options des hébergeurs de sites web, à vous inscrire dans les moteurs de recherche et à créer des liens réciproques avec d'autres sites. À l'issue de cette partie, vous saurez également garder le contact avec vos visiteurs pour ne pas tomber dans les oubliettes du Web.

Sixième partie : Les dix commandements

Eh oui, cet ouvrage ne serait pas un *Pour les Nuls* sans les incontournables dix commandements! Cette partie distille trente commandements à travers trois chapitres! Vous y lirez un tas d'informations passionnantes et y découvrirez l'adresse de sites dispensant de nombreux conseils et bien d'autres choses encore!

Glossaire des mots magiques et mystérieux

Ce glossaire très complet vous propose un répertoire des termes techniques qui ont pu vous dérouter dans cet ouvrage.

Les icônes de cet ouvrage

Les icônes situées en marge indiquent que le sujet abordé est d'un intérêt particulier.



Une astuce qui vous fera gagner un temps précieux.



Attention ! Il s'agit là d'un sujet délicat, soyez vigilant !



Il n'est absolument pas nécessaire de connaître ces détails techniques, mais ils peuvent s'avérer intéressants.



Il s'agit là d'informations particulièrement utiles à ne jamais oublier !

Se plonger dans cet ouvrage

Eh bien, tournez la page, parcourez le sommaire ou partez en quête du sujet qui vous préoccupe dans l'index, et plongez-vous dans cet ouvrage riche et passionnant !

L'un des points les plus délicats a été d'attribuer à chaque site visité la bonne partie, le bon chapitre, la bonne section. Un même site couvre souvent de nombreux domaines, aussi nous vous conseillons, lorsque vous visitez un site, de le décortiquer en long, en large et en travers, pour y découvrir les trésors et ressources qu'il recèle !

Bonne lecture !

Première partie

Généralités sur les sites web



"Les ventes sur le site sont en chute libre. Je pense que le 'chi' du serveur est bloqué. On tente de rétablir l'équilibre des forces du Feng shui dans la salle des machines et si ça ne marche pas... ben... Ronnie nous chantera des mantras..."

Dans cette partie...

Nous allons faire le tour des notions de base nécessaires à l'élaboration d'un site Internet. Le Chapitre 1 établit la différence entre une série de pages web et un site web cohérent. Le Chapitre 2 vous livre tous les secrets de la réussite d'un site Internet, de A à Z. Le Chapitre 3 aborde un langage de programmation HTML dont la méconnaissance n'est plus un obstacle à la création de pages et de sites web. Ce chapitre intéressera davantage les lecteurs ayant une connaissance de la création web en général, et renseignera les autres sans les rebuter (c'est bien cela l'essentiel). Le Chapitre 4 est une réflexion globale sur la mise en œuvre de sites commerciaux (le fameux e-commerce), complétée par une étude du paiement des transactions.

zoomify, 228
 PHP, 95
 PNG, 47, 113
 police
 définition, 44
 gras, 44
 italique, 44
 Portable Network Graphics (voir PNG)
 positionnement du site, 304
 post-paiement, 78
 PowerBoutique, 327
 programme
 de retouche d'images, 48
 HTML de conception de sites, 37
 p-u-b.net, 335
 public du site, 22
 publicité, 335
 questionnaire, 127
 créer, 128

Q

QuickChat, 147

R

Reco-mail, 343
 recommander un site, 343
 référencement
 araignée, 298
 éditeur, 298
 faire soi-même, 302
 ne pas être référencé, 303
 robot, 298
 service, 302
 renouveler le site, 16
 Response-O-Matic, 138
 robot, 298
 rows, 41

S

S&H Greenpoints, 332
 script

définition, 85
 CGI
 accès, 86
 distant, 88
 fonctionnement, 88
 local, 87
 mode d'emploi, 88
 CGI Perl, 101
 JavaScript, 85 (voir JavaScript)
 sécurité (voir confidentialité)
 segment de marché, 68, 69
 séparateur horizontal, 45
 Server Side Includes (voir SSI)
 serveur
 dédié
 administrateur réseau, 288
 prix, 288
 virtuel
 définition, 288
 inconvenients, 288
 service de recherche
 liste, 297
 positionnement, 304
 referencement, 298
 Simple Search, 101
 size, 46
 sniffer, 140
 sondage (voir questionnaire)
 sous-traitant, 22
 spam (voir spamming)
 spamming
 éviter, 310
 spider (voir araignée)
 src, 49
 SSI, 86
 stratégies de la conception web, 20
 but du site, 20
 éléments dynamiques, 28
 informations superflues, 24
 introduction, 28
 public du site, 22
 sous-traitant, 22
 style graphique, 23
 style, 300
 SWish, 347
 système de navigation, 26
 Systran, 333

T

TEXT, 47

texte

taille (dans un programme WYSIWYG), 56

mis en forme dans un programme

WYSIWYG, 54

TITLE, 299

titre, 40, 43

WYSIWYG, 59

TLD, 292

générique, 292

national, 293

nouveaux, 292

topic line (voir sujet)

top-level domain (voir TLD)

tourisme, 342

traçabilité de la livraison, 71

traduction, 333

BabelFish, 333

Systran, 333

traitement de texte, 37

U

URL, 47

V

vlink, 47

VoiceBlast, 346

voyages (voir tourisme)

W

Web, 11

procédure générique de création d'un site,

12

Creation, 339

ring, 306

Webmaster-hub, 334

Whols, 293, 306

width, 46

wix.com, 233, 341

ajouter des éléments, 241

animations, 256

barre de navigation, 244

boutons, 244

compte, 234

créer, 236

diaporama, 270

liens, 279

musique, 275

ombre portée, 255

page d'accueil, 236

pages

personnaliser, 261, 263

renommer, 261

supplémentaires, 259

photos, 257

publier, 281

texte, 253

URL, 279

vidéos, 273

WYSIWYG, 37, 52, 154

afficher le code HTML, 62

aperçu, 58

image (insertion), 63

texte, 54

titre, 59

X

Xara WebStyle, 49

XHTML, 35

Z

Zoomify, 228