



Avec les Nuls, tout devient facile!

Twitter

POUR LES NULS

- ✓ Créer un compte et envoyer ses premiers tweets
- ✓ Utiliser Twitter sur un mobile
- ✓ Rechercher des personnes et participer aux discussions
- ✓ Promouvoir son entreprise avec Twitter



Laura Fitton

Twitter
POUR
LES NULS

Laura Fitton

FIRST
➤ Interactive

Twitter pour les Nuls

Publié par Wiley Publishing, Inc.
111 River Street
Hoboken, NJ 07030-5774
USA

Copyright © 2012 Wiley Publishing, Inc.

Pour les Nuls est une marque déposée de Wiley Publishing, Inc.
For Dummies est une marque déposée de Wiley Publishing, Inc.

Edition française publiée en accord avec Wiley Publishing, Inc.

© 2012 Éditions First-Grund

60 rue Mazarine

75006 Paris - France

Tél. 01 45 49 60 00

Fax 01 45 49 60 01

E-mail : fristinfo@efirst.com

Web : www.editionsfirst.fr

ISBN : 978-2-7540-4311-3

ISBN Numérique : 9782754049863

Dépôt légal : 4^e trimestre 2012

Collection dirigée par Jean-Pierre Cano

Traduction : Jean-Louis Gréco et Patricia Moritz

Mise en page : maged

Cette œuvre est protégée par le droit d'auteur et strictement réservée à l'usage privé du client. Toute reproduction ou diffusion au profit de tiers, à titre gratuit ou onéreux, de tout ou partie de cette œuvre est strictement interdite et constitue une contrefaçon prévue par les articles L 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. L'éditeur se réserve le droit de poursuivre toute atteinte à ses droits de propriété intellectuelle devant les juridictions civiles ou pénales.

Sommaire



Introduction	1
À propos de ce livre	2
Motivation	3
Conventions de ce livre	3
Ce qu'il n'est pas nécessaire de lire	4
Suppositions.....	4
Comment ce livre est organisé ?	5
Première partie : Twitter ? Gazouiller comme des oiseaux ?	5
Deuxième partie : Rejoindre son clan sur Twitter	5
Troisième partie : Passer à la vitesse supérieure	5
Quatrième partie : Mais au fait, pourquoi tweeter ?	6
Icônes utilisées dans ce livre	6
Par quoi commencer ?	7

Première partie : Twitter ? Gazouiller comme des oiseaux ?

Chapitre 1 : Partager ses pensées en 140 caractères	11
Comprendre Twitter	12
Comment les particuliers utilisent Twitter	15
Comment les organisations utilisent Twitter	16
Les entreprises qui utilisent Twitter	17
Se lancer	18
Tweeter comme un pro	21
Se diversifier avec des applications tierces	22
Chapitre 2 : Bonjour, Twitter !	25
S'inscrire	25
Choisir un nom	30
Trouver des contacts	32
Utiliser des outils de recherche performants	35
Rechercher avec la Recherche Twitter	36
Inviter des contacts	36
Écrire ses premiers tweets	39
Personnaliser son profil	40
Changer son avatar	42
Changer l'arrière-plan	43
Utiliser son image d'arrière-plan pour étoffer son profil	46

Chapitre 3 : Petite visite guidée de l'interface de Twitter	49
Premier arrêt : la page d'accueil.....	50
Le volet principal.....	51
Le volet latéral.....	51
Le champ « Écrire un nouveau Tweet ».....	52
Le fil Twitter.....	53
Répondre à une personne spécifique grâce aux @mentions.....	54
Confidentiel ! Envoyer des messages privés.....	57
Choisir ses favoris Twitter.....	59
Adieu, fil public !.....	61
Consulter ses abonnements.....	63
Connaître ses abonnés.....	64
Visualiser ses tweets.....	65
Listé, et alors ?.....	68
Chapitre 4 : Utiliser Twitter partout	71
Interagir avec Twitter de différentes manières.....	71
Clients de bureau.....	73
Echofon.....	74
Widgets et gadgets.....	74
Aperçu : @anywhere.....	75
Être mobile : la clé du bonheur.....	76

Deuxième partie : Rejoindre son clan sur Twitter..... **81**

Chapitre 5 : C'est parti pour les tweets !	83
Trouver des personnes à suivre sur Twitter.....	84
Vérifier avant de chercher.....	85
Rechercher des personnes.....	85
Utiliser la recherche simple.....	87
Inviter des individus personnellement sur Twitter.....	88
Consulter les listes Twitter.....	89
Suivre en retour.....	91
Comment suivre des gens ?.....	92
Suivre des gens encore plus vite.....	93
Répondre à des tweets.....	93
Retweeter.....	96
Retweeter à l'ancienne.....	96
Commenter un retweet.....	97
Messagerie privée.....	97
Raccourci pour les messages privés.....	98
@mentions ou messages privés ?.....	99
Attirer plus d'abonnés.....	100
Chapitre 6 : Qui utilise Twitter ?	103
Tweeter avec des utilisateurs ordinaires.....	104
Comptes vérifiés.....	106

Créer des relations professionnelles avec Twitter	107
Parler politique avec les politiciens actuels	109
Suivre des célébrités sur Twitter	110
Annuaire Twitter	111
Contenu protégé	113
Tweeter à l'unisson	114

Troisième partie : Passer à la vitesse supérieure..... 117

Chapitre 7 : Astuces des gourous de Twitter 119

Suivre le protocole Twitter	120
Langage et abréviations	121
Entrer en contact avec les autres sur Twitter	122
Fréquence des tweets	123
Insérer des liens dans ses tweets	124
Analyse des URL courtes	126
Utiliser son historique et ses favoris Twitter	127
Créer des listes	128
Suivre des listes	130
Géolocalisation	131
Effacer ses traces	132
Déchiffrer les codes de raccourci Twitter	132
d : message privé	133
f : suivre	134
@ : mention	134
fav : marquer un tweet comme favori	134
stats	134
get	135
whois	135
invite	135
Les codes vont et viennent	135

Chapitre 8 : Twitter sans Twitter.com 137

Tweeter avec son téléphone portable	138
Smartphones ou tablette	138
Localisation ! Localisation ! Localisation !	139
Utiliser Twitter par e-mail	140
Utiliser des services tiers	141
Open Authentication : OAuth	144
Partager ses tweets partout sur le Web	145
Auto-tweeter	147

Chapitre 9 : Comprendre l'écosystème Twitter 149

Trouver des discussions Twitter intéressantes avec les outils de recherche	150
Recherche Twitter	150
TwitScoop	153
Mots-clics	155

Utiliser des clients pour développer son univers Twitter.....	158
Clients de bureau	159
Clients mobiles	164
Tweets courts grâce aux raccourcisseurs d'URL.....	166
Regrouper toutes ses activités en ligne dans un seul espace grâce aux agrégateurs	167
Utiliser les tendances : l'esprit de Twitter	169
S'amuser avec les jeux et les mêmes Twitter.....	171
Nuages de mots	173
Rester en contact avec des outils de visualisation et d'audience.....	174
Alertes Google	175
Recherche Twitter.....	178
Radian6.....	179
Connaître son réseau grâce aux outils de suivi	180

Quatrième partie : Mais au fait, pourquoi tweeter ? 187

Chapitre 10 : Trouver sa place sur Twitter 189

Se faire une place pour le travail ou les loisirs	190
Votre activité professionnelle sur Twitter	191
Être soi-même sur Twitter	192
Mélanger le travail et le plaisir	193
Trouver le juste équilibre.....	194
Rester soi-même.....	195
Identifier son public	196
Consulter son réseau.....	197
Diversifier son réseau.....	197
Cibler des réseaux spécialisés	197
Mesurer son influence	199
La notion de réseau étendu	200
Garantir l'authenticité de vos tweets.....	201
Rejoindre une discussion.....	201
Partager des liens	202
L'image avant tout.....	203
Être authentique.....	204
Pour la bonne cause	206
Personnel, mais pas trop	206
Protéger ses données personnelles.....	207
La sécurité et la confidentialité avant tout	208

Chapitre 11 : Utiliser Twitter dans un cadre professionnel..... 209

Un compte Twitter professionnel.....	209
Vous montrer sous votre meilleur jour.....	210
Relations publiques.....	212
Service clients.....	215
« Réseauter » sur Twitter	216
Offres et promotions.....	217

Promouvoir des musiciens et artistes	219
Communiquer sur l'actualité d'une entreprise.....	220
Construire une communauté	222
Testez vos produits.....	223
Faire preuve de transparence	225
Faire confiance aux salariés	226
Partager le savoir	227
Chapitre 12 : L'aspect social de Twitter	229
Utiliser Twitter comme système de soutien	230
Se connecter avec des gens	231
Se faire de nouveaux amis	235
Rechercher des sujets intéressants.....	237
Événements basés sur Twitter	238
Suivre ou ne pas suivre ?	241
Obtenir des réponses rapides.....	243
S'adresser à des experts	244
Informations sur l'actualité.....	246
Recueillir des avis	246
Partager des informations.....	247
Chapitre 13 : Changer le monde à coup de tweets	249
Tweeter autour du globe	249
Événements caritatifs.....	250
Politique.....	252
Catastrophes naturelles	253
Aider les autres	254
S'organiser en ligne et dans la vraie vie.....	256
S'organiser au niveau local	257
Planifier un événement.....	258
Se lancer dans le journalisme citoyen	261
Quand le journalisme citoyen investit les médias traditionnels	262
Devenir journaliste sur Twitter	262
Tweeter des informations vraies	264
Rassembler vos outils de journalistes	265
Index.....	267

Introduction

Uous avez entendu ? Tout le monde tweete !

Twitter est un outil à utiliser pour envoyer et recevoir des messages de 140 caractères de vos amis, d'organismes qui vous tiennent à cœur, d'entreprises que vous fréquentez, de publications que vous lisez ou de parfaits inconnus qui partagent (ou pas) vos intérêts.

En tant qu'utilisateur Twitter, vous choisissez les mises à jour que vous voulez recevoir, c'est-à-dire les personnes que vous voulez *suivre*. À leur tour, d'autres utilisateurs peuvent choisir de suivre *vos* mises à jour. Vous pouvez envoyer des messages publiquement à toute la communauté Twitter, semi-publiquement aux utilisateurs que vous autorisez à recevoir vos messages ou en privé d'un utilisateur à un autre. Vous avez la possibilité de visualiser ces messages, appelés *tweets* (ou *mises à jour*), sur Internet ou sur votre téléphone portable.

Twitter a changé et a optimisé la communication entre les personnes, les marques et les entreprises, les mouvements sociaux et les initiatives. Twitter donne aux utilisateurs les moyens de collecter des fonds pour des personnes dans le besoin, de coordonner des secours après une catastrophe naturelle et d'alerter les autorités en cas d'urgence et d'activités illégales.

Au fil du temps, vous constaterez que vous communiquez mieux et que vos messages sont de plus en plus courts pour en venir à l'essentiel. Il est possible d'exprimer beaucoup d'idées dans un espace limité. Comme ces idées sont lues et mises à jour en peu de temps, vous serez surpris de voir à quel point vous, vos amis et votre famille pouvez tirer profit de Twitter.

À propos de ce livre

Nous, les auteurs (Laura, Michael et Leslie), ne sommes pas employés, représentants ou investisseurs de Twitter. Les opinions que nous partageons dans ce livre illustrent ce qui fonctionne pour nous et nos réseaux, mais pas nécessairement pour l'univers Twitter dans son ensemble. Nous utilisons Twitter depuis longtemps et savons comment les gens s'en servent. Cependant, Twitter est une communauté dynamique qui vit, respire et change constamment. Une grande partie de la richesse de Twitter provient de l'écosystème d'outils conçus par des tiers pour travailler avec Twitter. Des centaines de nouveaux outils sont créés tous les mois. De plus, Twitter modifie de temps en temps ses propriétés, ses paramètres de confidentialité ou sa direction générale ; ce qui change les habitudes des utilisateurs.

En fait, depuis la première édition, Twitter a nettement amélioré son interface afin de la simplifier et de la rendre plus accessible pour interagir avec la communauté. Même si la disposition et l'emplacement exact des différentes fonctions changent un peu, la base de Twitter reste toujours la même. Quand vous comprendrez comment le service fonctionne, vous trouverez facilement les fonctionnalités qui auront éventuellement été déplacées depuis la publication de ce livre. Remarque : si des éléments sont modifiés, entrez en contact avec @dummies (@pourlesnuls en français) ou nos comptes personnels (@pistachio, @gruen et @leslie) pour nous en faire part. Vous pouvez aussi intégrer la communauté Twitter *For Dummies* sur www.TwitterForDummies.org ou avec le mot-clic #dummies.

Dans cette édition, nous avons mis à jour nos captures d'écran et nos instructions pour qu'elles reflètent les changements de l'interface Twitter. Toutefois, Twitter est un produit Internet qui risque d'être modifié à tout moment. Alors utilisez ce livre comme un guide et non comme une bible Twitter !

Outre les modifications au niveau des fonctionnalités, nous avons intégré quelques nouveaux exemples et études de cas pertinents pour comprendre comment le monde s'est adapté à Twitter. Nous avons contacté certaines entreprises, associations et personnes qui utilisent Twitter de manière innovante

et surprenante. N'hésitez pas à lire nos encadrés les concernant tout au long de ce livre.

Motivation

Nous avons écrit ce livre pour aider plus de personnes à comprendre, tester et tirer profit des incroyables résultats et opportunités offerts par Twitter.

À la sortie de la première édition de ce livre aux États-Unis, beaucoup de gens considéraient Twitter comme une mode passagère. Pourtant, Twitter change des vies et des entreprises depuis plusieurs années maintenant. Les grands organismes et entreprises ont désormais des profils et comptes Twitter pour interagir avec leur communauté 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Twitter peut apporter un soutien, être amusant, productif et étonnamment puissant.

Demandez à Laura ! Avant d'utiliser Twitter, elle était cloîtrée chez elle avec deux enfants en bas âge, tentant de reconstruire son réseau personnel et professionnel dans une ville qu'elle ne connaissait pas. Twitter a été pour elle comme un océan de générosité déversant sans cesse sur la plage de nouveaux amis, mentors et de superbes opportunités. Après 12 mois de rencontres avec des personnes incroyables, elle a franchi les obstacles et a concentré sa carrière sur Twitter pour aider les autres à profiter d'un réseau social mobile. En 2009, elle a créé OneForty (oneforty.com), une entreprise conçue pour optimiser l'expérience Twitter des utilisateurs en fournissant au service l'App Store qui lui manquait.

Conventions de ce livre

Dans ce livre, nous respectons quelques conventions pour le rendre plus lisible. Quand vous devez taper du texte, nous le mettons en **gras** pour qu'il soit facile à lire. Le texte *souligné* correspond à une adresse e-mail et lorsqu'il est dans *cette police*, à l'URL d'un site Web. Nous utilisons une majuscule pour distinguer les pages et fonctionnalités Twitter, par exemple Paramètres. Les listes numérotées vous indiquent les tâches à effectuer, étape par étape. En revanche, les listes à puces n'exi-

gent pas d'être lues de haut en bas, ni de bas en haut d'ailleurs. C'est vous qui voyez !

Remarque : les captures d'écran de ce livre représentent l'interface telle qu'elle était au 2^e semestre 2012.

Ce qu'il n'est pas nécessaire de lire

Ce livre s'adresse aux utilisateurs Twitter débutants. Si vous avez déjà créé un compte et disposez de quelques amis et abonnés, vous pouvez passer les chapitres concernant l'inscription et vous contenter des sections sur la configuration du profil. Si vous utilisez Twitter pour des raisons professionnelles, ignorez les premiers chapitres et rendez-vous directement à la Partie III. Si vous êtes un pro de Twitter, vous auriez certainement pu écrire ce livre, alors libre à vous de ne pas le lire. Utilisez-le comme bloque-porte et recyclez-le quand il ne vous servira plus à rien. C'est une blague : ce livre est le cadeau idéal pour les sceptiques vis-à-vis de Twitter !

Suppositions

Dans ce livre, nous supposons que :

- ✔ Vous avez au moins 13 ans (âge minimum pour avoir un compte Twitter).
- ✔ Vous avez un ordinateur et disposez d'un accès à Internet (et vous savez vous en servir !).
- ✔ Vous avez une adresse e-mail valide à laquelle vous pouvez accéder.
- ✔ Vous avez un téléphone portable (si vous voulez accéder à Twitter avec votre portable).
- ✔ *Bonus* : vous avez une tablette ou un smartphone (si vous voulez utiliser une application Twitter mobile).
- ✔ Vous savez lire.

Comment ce livre est organisé ?

Comme dans les autres livres de la collection *Pour les Nuls*, tous les chapitres de *Twitter Poche Pour les Nuls* sont indépendants et vous pouvez les lire dans n'importe quel ordre. Toutefois, nous avons organisé ce livre en quatre parties. Si vous les lisez dans l'ordre, vous comprendrez parfaitement l'univers Twitter, en partant de l'inscription jusqu'à l'aboutissement : tweeter comme un pro.

Première partie : Twitter ? Gazouiller comme des oiseaux ?

La Partie I vous présente les bases de Twitter : vous allez comprendre comment fonctionnent les fils Twitter et apprendre à créer et gérer un compte. Vous saurez comment trouver et inviter vos amis à rejoindre Twitter et commencerez à communiquer avec eux en public et en privé. Nous vous montrons aussi ce que vous pouvez faire avec l'interface Twitter.com, notamment ce qui n'est pas forcément évident de prime abord.

Deuxième partie : Rejoindre son clan sur Twitter

Après vous être familiarisé avec les bases de Twitter, vous voudrez certainement savoir comment trouver des personnes à suivre et comment communiquer avec elles de manière sensée. Nous vous fournissons toutes ces informations dans cette partie, ainsi qu'une liste de ressources qui peuvent vous être utiles pour exploiter au mieux Twitter.

Troisième partie : Passer à la vitesse supérieure

La Partie III étudie en profondeur les différents moyens dont vous disposez pour interagir avec l'interface Twitter, depuis des clients de bureau à des astuces mobiles en passant par des abréviations susceptibles d'optimiser les performances

du service et les informations collectées sur Twitter. Nous vous présentons également des solutions tierces, des outils de recherche et d'autres outils et méthodes de découverte de contenu à tester.

Quatrième partie : Mais au fait, pourquoi tweeter ?

La Partie IV vous propose de vous interroger sur le pourquoi de votre présence sur Twitter. Nous examinerons les différentes façons d'utiliser Twitter en tant que simple individu, société, organisation ou association. Nous étudierons quelques exemples de cas où une marque ou entreprise a pu tirer profit de sa présence sur Twitter, et améliorer son image de transparence et sa relation clients. Enfin, nous verrons comment Twitter peut changer le cours des événements grâce aux appels à dons, à la diffusion d'informations et au partage d'opinions.

Icônes utilisées dans ce livre

Les icônes utilisées dans ce livre marquent des points importants à consulter, à mémoriser et à retenir. Dans cette section, nous vous présentons les icônes que nous employons tout au long de ce livre pour vous guider dans votre découverte de Twitter.



L'icône Truc désigne une information pratique visant à améliorer votre expérience Twitter.



L'icône N'oubliez pas marque un point intéressant ou des faits pratiques que nous avons étudiés dans les chapitres précédents ou une remarque qu'il faut retenir quand vous utilisez Twitter.



L'icône Confidentialité vous indique d'agir avec précaution. Vous êtes peut-être face à un problème de sécurité ou de confidentialité.



L'icône Attention indique un danger potentiel. Avec cette icône, nous vous mettons en garde et vous demandons d'être prudent.



Quand vous voyez cette icône, vous pouvez être sûr que le geek qui sommeille en nous s'est réveillé. Nous pointons le doigt sur une information intéressante, mais pas absolument nécessaire pour comprendre le sujet abordé. Si vous êtes avide de détails, lisez les paragraphes marqués par cette icône. Ignorez-les si vous préférez vous en tenir aux informations basiques.

Par quoi commencer ?

Si vous n'avez jamais utilisé Twitter auparavant, commencez par le Chapitre 1 et devenez un as du tweet en peu de temps. Si vous utilisez Twitter depuis un moment et savez où trouver les différentes fonctionnalités, mais que voulez apprendre à utiliser le service plus en profondeur, lisez directement la Partie III dans laquelle nous passons à la vitesse supérieure.

Bon courage et à bientôt en ligne !

Première partie

Twitter ? Gazouiller comme des oiseaux ?



« Ça commence vraiment à m'ennuyer. Il tweete dès qu'il descend dans une nouvelle cheminée. »

Dans cette partie...

Au départ, vous risquez de trouver Twitter un peu décourageant, car Twitter.com n'indique pas en quoi il peut être intéressant d'utiliser Twitter.

Dans cette partie, nous expliquons pourquoi utiliser Twitter et comment définir son profil avec le nom de son choix. De plus, nous vous indiquons où trouver les outils nécessaires pour vous lancer sans attendre.

Partager 15
 information 247
 photo 266
 savoir 227
Passion 196, 257
PDA 165
Personnel, engagement 194
Personnes à suivre 84
PocketTwit 78, 165
Politicien 109
Politique 109, 252
Portrait 204
Présentation du profil 203
Professionnel
 cadre d'utilisation de Twitter 194
 communauté 222
 compte 209
 réseau 216
Profil 40, 98
 compte professionnel 211
 présentation 203
Promotion 217
Protéger ses données 207
Protocole Twitter 120
Public, identifier 196
Publier un lien 202

Q

Qwitter 184

R

Raccourcisseur d'URL 124, 166
Raccourci Twitter 132
Radian6 179
Recherche 17, 35
 simple 87
 Twitter 36, 150, 178
Rechercher des personnes 85
Recouper les sources 264
Règle d'usage en entreprise 227
Rejoindre une discussion 201

Relations
 professionnelles 107
 publiques 212
Répondre 54, 93
Réponse rapide 243
Reporter en herbe 261
Représenter une société 201
Réseau
 cibler 197
 diversifier 197
 étendu 200
 identifier 196
 professionnel 216
Réseauter 216
Rester en contact 16
Retweet 97, 152, 265
Retweeter 96
 à l'ancienne 96
RIP 171
Rumeur 265

S

Santé 195
Sauvegarde 183
SAV 215
Savoir, partager 227
Se connecter 15
Sécurité 208
Seismic Desktop 160
Service
 clients 215
 tiers 141
Shareoholic 128
S'inscrire 25
Site Web Twitter 26
Smartphone 138, 165
SMS 164
Société 201
Soundcloud 220
Soutenir une cause 206
Soutien 230
Spam 242
Statistiques 197

Suggestions 52, 201
 Suivre 241
 des gens 92
 des listes 130
 en retour 91
 Sujets intéressants 237

T

Tablette 138
 Téléphone portable 138
 Tendances 52, 67
 Tester les produits 223
 The real Shaq 241
 Trace 132, 184
 Transparence 195, 213, 225
 Troll 205
 TwapperKeeper 157
 Tweetake 183
 TweetDeck 73, 154, 161
 Tweeter 21
 TweetGrader 183
 Tweet 52, 65
 public 150
 TweetScan 127
 TweetStats 197
 TweetyMail 141
 Twellow 170, 182
 Twellowhood 183
 Twestival 251
 Twistory 127
 Twitpic 266
 TwitScoop 153, 173
 Twitter Karma 181
 TwitterLocal 183
 Twittermail 141
 Twitter
 mobile 71, 76, 164
 par e-mail 140
 Twiterrific 161
 Twitervision 185
 TwitVite 260

U

UberSocial 164
 URL courte 126
 Utilisateur
 à suivre 182
 par lieu 183

V

Vie privée 195
 Vrai nom 195

W

Web Twitter 71
 We Follow 182, 220
 Westcoat, Natasha 219
 Widget 74
 Windows Live Messenger 12
 Windows Mobile 165
 Wordle 173
 WordPress 12

Z

Ze Franck 171