

INTRODUCTION

Les sciences sociales ont eu tendance à minorer l'importance de l'espace dans l'analyse des phénomènes économiques et sociaux. Pourtant, la localisation géographique de ces derniers ne doit pas être négligée. Les révolutions politiques, économiques et technologiques de ces trois derniers siècles se sont produites dans des lieux précis, foyers à partir desquels elles ont ensuite diffusé leurs influences. Trois concepts clés soulignent le caractère déterminant de la dimension spatiale : la distance, la densité et la division.

Les distances entre les hommes et les choses interviennent dans l'organisation des activités économiques à travers les coûts de transport, les coûts de production et les coûts de coordination. Ainsi, la mondialisation s'apparente bien à une formidable réduction des distances spatiales et sociales, car les progrès dans les infrastructures et les moyens de communication permettent des interactions et des échanges à la fois plus intenses et plus nombreux. Cependant, une plus grande proximité s'accompagne aussi de contraintes et, en particulier, une concurrence renforcée (Chapitre 1). Pourquoi les activités économiques tendent-elles à se concentrer dans certaines régions ? La densité donne lieu à des effets d'agglomération qui commandent la localisation des individus et des entreprises (Chapitre 2). Des disparités démographiques et économiques entre territoires dessinent alors des divisions dans l'espace. Quelle est leur ampleur ? Peut-on les modifier ? Le chapitre 3 montre comment ont évolué au cours de ces trente dernières années les inégalités économiques entre les territoires qui composent la France. Le chapitre 4 s'interroge sur une éventuelle aggravation des phénomènes de ségrégation spatiale en France. Enfin, si le poids des déterminismes géographiques se réduit, la force des mécanismes économiques

(les marchés) et des processus sociaux (les migrations) est manifeste. Comme le rappelle la Banque mondiale dans son rapport 2009 sur le développement dans le monde, « les marchés façonnent le paysage économique ». Que peut-on, par conséquent, attendre des politiques publiques (Chapitre 5) ?

En replaçant la dimension territoriale dans l'orbite de leur réflexion, les sciences sociales renouent avec les analyses de quelques-uns de leurs principaux fondateurs. Ainsi, l'espace était déjà omniprésent chez Adam Smith lorsqu'il associait la division du travail et les progrès de la productivité à la taille des marchés. Quant à Émile Durkheim, est-il nécessaire de rappeler que c'est avec l'accroissement de la « densité matérielle et morale » des sociétés que la division du travail se développe et entraîne, dans son sillage, le renouvellement des formes de la solidarité sociale.