

Introduction générale

Un nouvel ouvrage sur l'Intranet et des modalités projet était nécessaire ! Depuis la parution début 2003 d'*Ingénierie de projet Intranet* (Créplet, F., Éditions d'Organisation), plus de six ans ont passé et les usages et technologies de l'Intranet ont évolué, tout en se stabilisant dans certains domaines... Il était donc temps de proposer une mise à jour des méthodes et de développer de nouvelles approches sur les interrelations entreprise ↔ ambitions managériales ↔ Intranet ↔ système d'information ↔ usages des collaborateurs.

Plus qu'une réédition

L'objectif du présent ouvrage dépasse la seule réédition du premier ouvrage. D'une part, il a pour ambition de donner un « fil rouge projet » s'adaptant aux différentes catégories de projets Intranet et pouvant être déployé dans une variété d'organisations. D'autre part, il vise à rendre attentif le porteur de projet Intranet à l'environnement dans lequel un tel projet s'inscrit et se déroule sans négliger son animation, une fois mis en ligne...

Dans cette perspective, **plusieurs axes fondamentaux** ont présidé à sa rédaction :

- ▶ quels sont les pré-requis pour initialiser un projet Intranet nouveau ou à part entière ?
- ▶ quel lien choisir entre le projet, ses objectifs et périmètres et la stratégie de l'entreprise ?
- ▶ comment convaincre de la pertinence d'un projet Intranet ?

- ▶ quelle définition d'architecture faut-il réussir à atteindre pour qualifier au mieux les besoins, fonctionnalités et domaines technologiques ?
- ▶ quelle approche des solutions dites Web 2.0 ?
- ▶ comment aller au-delà d'un simple projet de système d'information en ouvrant d'autres champs comme la transformation de l'organisation, sa performance, la conduite du changement, etc. ?
- ▶ comment réussir la sélection de prestataires et de solutions applicatives ?
- ▶ comment lancer l'intégration des solutions en sécurisant la démarche et en prenant en compte de nombreux autres enjeux tels que le rôle du management ?
- ▶ comment enfin anticiper la gouvernance et les cycles de vie de l'Intranet ?

Cette variété de bonnes questions — permettant de **réussir son projet Intranet** — trouve des réponses dans les trois parties de cet ouvrage au travers de présentations, d'encadrés, de méthodes et de retours d'expériences.

Un écosystème

Ce livre cherche ensuite à répondre à une autre **ambition** : décrire et formuler des préconisations sur l'environnement de l'Intranet dans l'organisation. Pour réussir cette caractérisation — également fondamentale pour la réussite du projet Intranet —, le concept d'**écosystème** a été utilisé et développé.

Ce concept est traditionnellement décrit dans la littérature pour des environnements liés à l'écologie de la manière suivante : un écosystème désigne l'ensemble formé par une association ou une communauté d'êtres vivants et son environnement. Les éléments constituant un écosystème développent un réseau d'interdépendances garantissant la vie et son développement.

Ramené au sujet de cet ouvrage, l'**écosystème Intranet** s'apparente à de telles propriétés. En effet, l'**association ou la communauté** est représentée par les collaborateurs de l'organisation interagissant de manière aussi bien numérique (au travers de la messagerie, d'espaces collaboratifs, etc.) que physique (dans des échanges informels, en réunions, etc.).

L'**environnement**, lui, est constitué aussi bien de l'environnement de l'entreprise au sens d'une institution fixant des objectifs, des règles, des principes de fonctionnement et de gouvernance que de l'environnement de l'Intranet (ses fonctionnalités et possibilités).

Quant au **réseau d'interdépendances**, par définition, l'Intranet est un objet collectif et participatif : il permet des pratiques individuelles, mais est surtout un levier au service de la transversalité, du partage et des fertilisations croisées... Par ailleurs, ce réseau d'interdépendance, dans un contexte Web 2.0, est renforcé par la place nouvelle de l'utilisateur, à la fois consommateur et acteur de la diffusion d'informations et de connaissances...

Enfin, **garantissant la vie et son développement** signifie qu'un Intranet relié à l'entreprise et à sa sociologie humaine est synonyme de dynamique, de vie et d'évolution. Alors que les fonctionnalités peuvent être stabilisées, l'usage qui en est fait correspond totalement à des interactions, à des réactions, à des actions... soit autant de preuves de vie !

Le propos développé dans les chapitres de ce livre est donc à la fois de vous donner toutes les clés d'un projet Intranet et de son environnement. Aussi, l'écosystème Intranet, ses spécificités et ses connexions y sont-ils détaillés. L'objectif est que le lecteur puisse construire et se représenter la **carte de son écosystème Intranet** — qu'il existe, soit à renforcer ou à créer.

Plus largement, un postulat a été pris en ce qui concerne cet écosystème. Il s'inscrit dans un écosystème plus large, un **écosystème numérique** où l'Internet trouve toute sa place. En effet, les technologies et usages de l'Intranet sont empreints et influencés par l'Internet (réseaux sociaux, habitudes de navigation, de recherche, etc.). Aussi, la carte de l'écosystème Intranet est-elle décrite dans notre raisonnement comme une partie intégrante d'une carte plus vaste. L'objet est d'en donner ici les seuls contours. Le synoptique qui suit indique les principaux et est complété tout au long des trois parties.