

Introduction

Après quelques années d'euphorie, durant lesquelles on a annoncé l'ère de l'enseignement «tout virtuel», où l'individu allait «s'autoformer» en toute liberté, grâce à internet et à ses formidables possibilités d'accès au savoir et à l'information, le temps du réalisme pragmatique est arrivé.

Cette vision de la formation a évolué. D'une part, l'information disponible sur internet n'est pas organisée dans une perspective de formation. Il est nécessaire de mettre à la disposition des élèves des contenus articulés selon une logique d'apprentissage. D'autre part, mettre à disposition des supports de formation ne suffit pas pour qu'il y ait apprentissage : un cours disponible sur internet est un moyen qui, comme tout moyen, doit s'intégrer à un dispositif de formation. Dans ce cadre, le formateur garde une place primordiale, celle de chef d'orchestre du processus de formation. Même si son rôle est en pleine évolution, il reste présent, physiquement, ou grâce à différents moyens de communication.

Suivre un cours en ligne, une formation e-learning, utiliser un site de e-formation, un site d'autoformation, toute cette terminologie repose sur un même concept : un élève est devant un écran d'ordinateur pour apprendre. Il utilise un site web dédié à la formation, construit selon une logique d'apprentissage, pour atteindre un objectif pédagogique.

Lors du processus de création d'un cours en ligne, gardez bien à l'esprit que le fond prime sur la forme : la qualité pédagogique d'un cours en ligne est plus importante que la prouesse technologique ou graphique. D'ailleurs, des outils logiciels existent, qui permettent au formateur-concepteur de réaliser un cours en ligne sans connaissance informatique. Grâce à eux, en s'affranchissant des contraintes techniques, le formateur-concepteur se concentre sur son métier, la pédagogie.

Vous êtes formateur, enseignant, et vous souhaitez vous initier à la création d'un cours en ligne. Ce livre va vous aider tout au long de votre démarche. Pour plus d'efficacité, il s'articule en trois grandes parties.

La première vous présente ce que vous devez savoir avant de vous lancer : les atouts de ce mode de formation, et le concept-clé d'interactivité.

La partie suivante vous montre comment bâtir votre cours en ligne, de façon concrète et pratique, en quatre étapes.

La dernière partie vous apporte des compléments d'information, des ressources à consulter pour approfondir vos compétences de concepteur-réalisateur de cours en ligne.