

PETITE BIBLIO
PAYOT
CLASSIQUES

GEORG SIMMEL

SOCIOLOGIE DE LA CONCURRENCE



« Là convergent les tendances les plus profondes de la vie moderne. »

Dans cet essai inédit en français, le grand sociologue allemand se penche sur une spécificité humaine au cœur de nos sociétés marchandes et d'évaluation : la comparaison à autrui et l'espoir d'être le meilleur. Pour Simmel, la concurrence n'est pas que du conflit, elle est également socialisante. Elle pousse l'individu à se défaire d'une logique d'autosuffisance et à mettre en œuvre des stratégies de valorisation de soi qui concourent au bien commun. Dans le commerce, en amour ou dans les familles, dans la recherche scientifique ou les institutions religieuses, dans les arts, en politique, tous les coups ne sont pas permis, mais la concurrence est partout. Elle est à la fois le combat de tous contre tous et de tous pour tous.

Georg Simmel (1858-1918), philosophe et sociologue allemand, inspirateur de l'École de Chicago et pionnier de l'écologie urbaine, est notamment l'auteur de *L'Étranger*, des *Grandes Villes et la Vie de l'esprit*, et de *Philosophie de l'argent*.

GEORG SIMMEL
AUX ÉDITIONS PAYOT & RIVAGES

Les Grandes Villes et la Vie de l'esprit, suivi de :
Sociologie des sens
L'Étranger, et autres textes
De l'avarice, du gaspillage et de la pauvreté, suivi
de : Les pauvres
Sociologie de la concurrence
La Tragédie de la culture
Philosophie de l'amour
Philosophie de la religion
Philosophie de la modernité
Psychologie des femmes
Intuition de la vie
Michel-Ange et Rodin

Georg Simmel

**Sociologie
de la concurrence**

*Traduit de l'allemand
par Frédéric Joly*

PETITE BIBLIO
PAYOT

Retrouvez l'ensemble des parutions
des Éditions Payot & Rivages sur
payot-rivages.fr

Cet ouvrage porte le numéro 1137 dans la collection
« Petite Bibliothèque Payot »

TITRE ORIGINAL :
Soziologie der Konkurrenz (1903)

Conception graphique de la couverture : Sara Deux -
Illustration : © Séverin Millet

© Éditions Payot & Rivages, Paris, 2022
pour la traduction française et la présente édition

ISBN : 978-2-228-92821-2

NOTE ÉDITORIALE

Inédit en français, « Soziologie der Konkurrenz » a été publié en octobre 1903 dans la *Neue Deutsche Rundschau* (tome 14, p. 1009-1023). Avec trois autres textes, il a fourni à Georg Simmel la matière de l'essai sur le conflit qui forme le chapitre IV de *Soziologie* (1908) : « The Sociology of Conflict » (*The American Journal of Psychology*, tome 9, 1903-1904, p. 490-525), « Das Ende des Streits » (*Neue Deutsche Rundschau*, tome 16, n° 1, 1905, p. 746-753) et « Der Mensch als Feind » (*Der Morgen*, tome 2, 10 janvier 1907,

p. 55-60, trad. fr. de Frédéric Joly, « L'homme comme ennemi », in *L'Étranger, et autres textes*, Paris, Payot, coll. « Petite Bibliothèque Payot », 2019, p. 29-50).

Les textes de Simmel étant souvent touffus comme pour tester le sens de l'orientation du lecteur, on trouvera en fin d'ouvrage une table détaillée qui devrait permettre de se repérer dans celui-ci.

Pistes de lecture

ROSA Hartmut, « La compétition comme mode d'interaction », traduit de l'allemand par Jean Terrier, *Sociologie* [En ligne], tome 10, n° 3, 2019.

SIMMEL Georg, *Philosophie de la modernité*, traduit de l'allemand par Jean-Louis Vieillard-Barron, Paris, Payot, 1989.

Sociologie de la concurrence
(1903)