

**OLIVIER MELLERIO**

# **LA TRANSMISSION FAMILIALE**

**PETIT MEMENTO**

**EYROLLES**

Éditions d'Organisation



## L'ESSENTIEL EN UN CLIN D'ŒIL

- **10 fiches pour toujours avoir à portée de mains les points clés d'un passage de témoin réussi.**
- **Près de la moitié des chefs d'entreprise (PME) partiront à la retraite d'ici 2020, d'où l'intérêt croissant pour la transmission.**

La transmission est une étape naturelle de la vie d'une entreprise, au même titre que sa création ou son développement. Trop de sociétés disparaissent parce que leur transmission n'a pas été préparée par leur dirigeant.

Parmi les entreprises plus structurées (PME, ETI ou grandes entreprises), moins de 10 % resteront sous contrôle familial, c'est-à-dire moins de 600 sur un chiffre de transmissions annuelles de l'ordre de 6 000 entreprises. Cette proportion de « transmissions-continuité » est très inférieure à ce qu'elle est chez nos voisins : 72 % en Italie, 55 % en Allemagne, etc.

Aux côtés de son frère François, **Olivier Mellerio** dirige Mellerio dit Meller, entreprise familiale de haute joaillerie fondée en 1613. Il a rédigé le rapport « Transmission de l'entreprise familiale », en 2009, à la demande d'Hervé Novelli.

Petit Mémento

Olivier Mellerio

# La transmission familiale

**EYROLLES**

Éditions d'Organisation

Éditions d'Organisation  
Groupe Eyrolles  
61, bd Saint-Germain  
75240 Paris cedex 05

[www.editions-organisation.com](http://www.editions-organisation.com)  
[www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com)



Le code de la propriété intellectuelle du 1<sup>er</sup> juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans l'enseignement provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'Éditeur ou du Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie, 20, rue des Grands-Augustins 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2011.  
ISBN : 978-2-212-54846-4

# Sommaire

INTRODUCTION .....4

## Fiche 1

La transmission sur la sellette en France .....7

## Fiche 2

Les difficultés des entreprises familiales ..... 10

## Fiche 3

Considérer la transmission dans sa globalité ....13

## Fiche 4

Comment expliquer la mauvaise qualité  
des transmissions? ..... 16

## Fiche 5

Pourquoi continuer l'entreprise familiale? ..... 18

## Fiche 6

Les grandes priorités pour progresser .....22

## Fiche 7

Mieux financer la transmission-continuité .....26

## Fiche 8

Préparer la transmission ..... 33

## Fiche 9

Accompagner l'entreprise familiale ..... 39

## Fiche 10

Créer un holding de participation  
public-privé .....42