

Préface

Entreprises familiales : la gouvernance est aussi votre affaire

PAR DANIEL LEBÈGUE, PRÉSIDENT DE L'IFA

Cet ouvrage consacré à l'entreprise familiale et à la gouvernance d'entreprise, conçu et réalisé par Pascal Viénot avec le concours d'éminents spécialistes de la matière, est le premier d'une collection que l'Institut Français des Administrateurs et le groupe Eyrolles-Éditions d'Organisation ont décidé de publier autour du thème de la gouvernance et de l'exercice du métier d'administrateur de société.

Cette initiative répond à une demande croissante d'information, d'apport d'expertise et d'échange de bonnes pratiques qui ne se limite plus aux acteurs – dirigeants, administrateurs, investisseurs, professionnels de l'audit, du droit et du management – des grandes sociétés cotées, mais qui émane également, et de plus en plus, du monde des PME, des entreprises publiques et mutualistes et même du secteur associatif.

C'est un signe des temps que le premier ouvrage publié dans ce cadre s'adresse à l'entreprise familiale. Pour cette dernière, la recherche d'une bonne gouvernance, c'est-à-dire de processus de direction et de contrôle de l'entreprise qui concilient au mieux, efficacité de la gestion, sécurité pour les actionnaires et pérennité de l'entreprise, est un enjeu essentiel en terme de performance économique et de préservation du patrimoine familial.

Mais il est évident que les règles et les standards applicables aux grandes sociétés cotées, ne peuvent pas et ne doivent pas être appliqués en l'état à des entreprises moyennes ou petites, dont l'actionnariat est uni-personnel ou familial.

Ces entreprises-là ont besoin de simplicité, de souplesse et surtout de pratiques de gouvernance adaptées à leur taille, à leur culture, à la structure de leur actionnariat. La gouvernance ne doit pas être pour elles un ensemble de règles obligatoires, de procédures et de sanctions, mais une boîte à outils mise à leur disposition pour améliorer la prise de décision et les relations entre actionnaires, managers et partenaires de l'entreprise.

C'est, je le crois, la vertu et la valeur ajoutée de l'ouvrage de Pascal Viénot que de proposer aux acteurs de l'entreprise familiale un guide de bonnes pratiques, mais aussi un recensement des erreurs à éviter, à charge pour eux d'en faire le meilleur usage.

Identifier les meilleures pratiques, les partager, les faire connaître aux dirigeants et aux administrateurs, contribuer ainsi à améliorer la gouvernance dans notre pays, c'est également l'objectif premier que s'assigne l'IFA, l'association professionnelle des administrateurs exerçant leur activité en France.