

Magali Norrito et William Norrito

L'intelligence collective

les 7 clés de la réussite



L'intelligence prismatique
au service du groupe de travail



GERESO

ÉDITION



L'intelligence collective : les 7 clés de la réussite

Développement personnel et efficacité professionnelle

L'intelligence collective : les 7 clés de la réussite

L'intelligence prismatique au service
du groupe de travail

Auteurs : Magali NORRITO et William NORRITO

Édition 2019

© **GERESO Édition 2019**

Direction de collection : Catherine FOURMOND

Conception graphique de couverture : Atmosphère

Suivi éditorial et conception graphique intérieure : GERESO Édition

Illustration : © DrAfter123/istockphotos.com

www.gereso.com/edition

e-mail : edition@gereso.fr

Tél. 02 43 23 03 53 - Fax 02 43 28 40 67

Reproduction, traduction, adaptation interdites

Tous droits réservés pour tous pays francophones

Loi du 11 mars 1957

Dépôt légal : Juin 2019

ISBN : 978-2-37890-134-9

EAN 13 : 9782378901349

ISBN numériques :

ISBN eBook : 978-2-37890-281-0

ISBN ePub : 978-2-37890-282-7

ISBN Kindle : 978-2-37890-283-4

GERESO SAS au capital de 160640 euros - RCS Le MANS B 311 975 577

Siège social : 38 rue de la Teillaie - CS 81826 - 72018 Le Mans Cedex 2 - France



Dans la même collection :

- 101 bonnes pratiques de management
- 69 règles du succès au travail
- Adieu les problèmes au travail !
- À la conquête de mon bien-être
- Améliorer son efficacité relationnelle
- Coachs : les secrets d'une bonne posture
- Communiquer efficacement
- Communiquer en situation de crise
- Comprendre l'évaluation professionnelle
- Crise de motivation au travail ? Rien d'anormal !
- Cultiver l'engagement de vos équipes
- Dix entretiens incontournables en entreprise
- Évaluer les compétences professionnelles : mode d'emploi
- Être recruté dans les métiers de l'industrie et de l'agroalimentaire
- Former sans stress
- Gagner en leadership
- Gestion du temps pour managers et professionnels débordés
- L'art de conclure une vente avec la PNL
- Le leadership du cœur
- Le manager de proximité
- Le management bienveillant, accélérateur de performance

www.la-librairie-rh.com

la librairie RH
by GERESEO

Dans la même collection (suite):

- L'entreprise de soi: clé de la réussite entrepreneuriale
- Le recrutement gagnant-gagnant
- L'estime de soi au cœur du management
- Les dynamiques de l'intelligence relationnelle
- Les groupes Mastermind: accélérateurs de réussite
- Manager le télétravail
- Manager l'innovation autrement
- Manager l'intelligence artificielle
- Manager une équipe projet
- Mieux communiquer avec soi-même et avec les autres
- Ni hérisson, ni paillason: plus jamais peur des conflits
- Parler en public, être écouté et convaincre
- Prendre la bonne décision individuelle ou collective
- Préparer son futur professionnel
- Prévention des RPS avec la PNL
- Réalité des RPS: actions et solutions
- Recadrer sans démotiver
- (Re)Donner du sens à son management
- Réussir son oral d'examen ou de concours
- Réussir vos entretiens professionnels
- Révélez votre Talent avec l'intelligence prismatique
- Travailler, pour quoi faire?
- Vers un leadership créatif, efficace et humain

Remerciements

Merci au collectif des Experts Executive Profiler sans qui la dimension scientifique de nos travaux n'existerait pas.

Merci à tous ceux qui se reconnaîtront dans les cartographies de groupe qui illustrent ce livre et tout particulièrement à leur dirigeant.

Merci à nos familles qui nous soutiennent contre vents et marées.

Merci à Raphaëlle Cormier et à toute l'équipe de GERESO Édition avec qui nous avons eu plaisir à collaborer pour donner naissance à ce livre.

Merci à nos deux relectrices, Sylvie Norrito Menga et Alexandra Mandin. Leurs remarques nous ont permis de mettre les lecteurs au coeur de notre ouvrage.

L'intelligence prismatique est une marque déposée déclarée à l'INPI sous le numéro 4203711.

Executive Profiler est une marque déposée déclarée à l'INPI sous le numéro 4548072.

Tous droits réservés.

Sommaire

Remerciements	5
Avant-propos	11
Introduction.....	13
Chapitre 1 - La dimension psychologique des collectifs	19
1 ^{re} Clé - Je révèle Les Talents de mon collectif	20
Une démarche scientifique sécurisée.....	20
Les origines de l'intelligence collective	22
L'approche prismatique de la personnalité	24
Comment mesurer l'intelligence collective ?.....	28
Les Talents de Flexitech	28
Les compétences comportementales.....	31
Les cartographies des compétences comportementales de Flexitech	36
La désirabilité sociale	38
Les conclusions de l'audit comportemental.....	40
Chapitre 2 - La dimension sociale et économique des collectifs	43
2 ^e Clé - Je libère et je sécurise	45
Agir sur le besoin de sécurité	45
Agir sur le besoin de liberté	48
Formalia ou un Martien chez les indus	50
Les Talents de Formalia.....	51

3° Clé - J'identifie mon modèle économique	55
L'économie formelle ou la domination du modèle industriel	56
L'économie flexible ou la domination du modèle libéral.....	58
Formalia face à l'économie flexible.....	61
Chapitre 3 - La dimension managériale des collectifs.....	65
L'augmentation générale du niveau d'éducation	65
4° Clé - Je dynamise l'autonomie	67
La gestion formelle des compétences	67
La gestion flexible des compétences.....	68
Le management de l'adaptation	70
Pour une pédagogie positive	74
Formalia, entre cadrage et délégation	76
5° Clé - Je stimule la créativité	78
Identifier le mode de créativité de mon collectif.....	78
Le premier axe concerne la captation d'informations	79
Le second axe concerne le traitement d'informations	79
Activer les compétences comportementales	81
Formalia et la dynamique projet	87
Chapitre 4 - La dimension politique des collectifs.....	91
6° Clé - J'avance dans le cycle de l'évolution.....	92
La période flexible de l'évolution.....	93
La période formelle de l'évolution	95
Formalia, de la rupture à la coopération	96
7° Clé - Je décide de ma gouvernance.....	98
La structure sociale.....	99
La gouvernance représentative et structure exclusive	100
La gouvernance participative et structure inclusive	101
La non-gouvernance.....	101
Le but social.....	102
Le but prosaïque et la logique de l'évidence	104
Le but moral et la logique de l'éthique	105
La raison collective et la logique du grand nombre	106

L'exemple de l'étude sur les leviers d'implication	107
Formalia et la gouvernance	109
Chapitre 5 - Les Talents dans les collectifs	113
Le Gardien.....	114
Le Protecteur.....	115
Le Perfectionniste.....	116
Le Créatif.....	117
L'Organisateur	118
Le Facilitateur.....	119
Le Meneur	120
L'Animateur.....	121
Le Pragmatique	122
Le Discret	123
Le Penseur	124
L'Idéaliste.....	125
Le Réaliste.....	126
L'Épicurien.....	127
L'Innovateur	128
L'Expansif	129
Conclusion.....	131
À propos des auteurs	138

Avant-propos

*« La lâcheté est la force des faibles
et l'héroïsme la faiblesse des forts. »*

C'est par cette phrase que je commence habituellement mes cours en stratégie comportementale. Je vous laisse chère lectrice, cher lecteur, réfléchir à ma maxime dans l'espoir qu'elle vous apportera, à vous aussi, la prise de recul nécessaire à toute bonne décision.

MAGALI NORRITO