



52
DÉFIS
—

**STREET
PHOTO**

BRIAN LLOYD DUCKETT



● Éditions
EYROLLES



Tout à la fois guide d'inspiration, cahier d'exercices et journal personnel, cet ouvrage vous propose de relever 52 défis pour booster votre pratique de la photographie de rue et sortir de votre zone de confort tout en développant votre créativité.

De la chasse aux fantômes à la machine à voyager dans le temps en passant par les expérimentations avec les ombres et les reflets, relevez un nouveau challenge de street photo toutes les semaines ! Vous trouverez dans ce guide pratique alternatif des suggestions innovantes et inspirantes sous forme de conseils, de jeux, de projets, et pourrez y consigner vos réflexions et vos progrès tout au fil de l'année.



www.editions-eyrolles.com
Éditions Eyrolles | Diffusion Geodif

Adaptation studio Eyrolles © Éditions Eyrolles
Photos : © Brian Lloyd Duckett

Code éditeur : 667742
ISBN : 978-2-212-67742-3



STREET
PHOTO





STREET
PHOTO

BRIAN LLOYD DUCKETT

● Éditions
EYROLLES

DÉFIS

Cochez les projets réalisés.

<input type="checkbox"/>	01	TOMBEZ DANS LE PANNEAU	8	<input type="checkbox"/>	14	SORTIR DE L'OMBRE	40
<input type="checkbox"/>	02	APOCALYPSE NOW	10	<input type="checkbox"/>	15	LUMIÈRE, MOTEUR, ACTION !	42
<input type="checkbox"/>	03	DES RÈGLES ? QUELLES RÈGLES ?	12	<input type="checkbox"/>	16	ABSTRACTION	44
<input type="checkbox"/>	04	NAVIGUER À VUE	14	<input type="checkbox"/>	17	AU CARRÉ	48
<input type="checkbox"/>	05	QUAND VIENT LE CRÉPUSCULE	16	<input type="checkbox"/>	18	UNE RUE, UN FILM, UN JOUR	50
<input type="checkbox"/>	06	UNE COULEUR ET UNE SEULE	20	<input type="checkbox"/>	19	OUVREZ EN GRAND	52
<input type="checkbox"/>	07	L'INSTANT DÉCISIF	22	<input type="checkbox"/>	20	LE BON GESTE	54
<input type="checkbox"/>	08	EXPLORATIONS SOUTERRAINES	26	<input type="checkbox"/>	21	DES SILHOUETTES	56
<input type="checkbox"/>	09	SUPERPOSEZ LES PLANS !	28	<input type="checkbox"/>	22	24 HEURES DANS LA PEAU DE...	60
<input type="checkbox"/>	10	ZÉRO NUANCE DE GRIS	30	<input type="checkbox"/>	23	EN CLAIR-OBSCUR	62
<input type="checkbox"/>	11	NE PASSEZ PAS PAR LA CASE DÉPART !	34	<input type="checkbox"/>	24	SOUS TOUTES LES LIGNES	64
<input type="checkbox"/>	12	À LA UNE	36	<input type="checkbox"/>	25	ET QUE ÇA CLAQUE !	66
<input type="checkbox"/>	13	PORTRAIT DE RUE	38	<input type="checkbox"/>	26	CAPTER LE REGARD	68

■ 27	DE TRÈS PRÈS	70	■ 40	VOUS POUVEZ RÉPÉTER ?	98
■ 28	JUNGLE URBAINE	72	■ 41	UNE VIE DE CHIEN	100
■ 29	À CONTRE-JOUR	74	■ 42	RETOUR À LA PELLICULE	104
■ 30	LES COULISSES DE L'ART CONTEMPORAIN	76	■ 43	SOYEZ NÉGATIF !	106
■ 31	DANS LA PEAU D'UN TOURISTE	78	■ 44	AU « RAT » DU SOL...	108
■ 32	SOYONS CRITIQUES	80	■ 45	DÉVOILEZ-VOUS !	110
■ 33	UNE HISTOIRE DRÔLE	82	■ 46	SORTEZ DE VOTRE ZONE DE CONFORT	114
■ 34	LA CHASSE AUX FANTÔMES	84	■ 47	L'HEURE EST À LA FÊTE !	116
■ 35	L'EXTRAORDINAIRE DANS L'ORDINAIRE	86	■ 48	BASSEZ LES YEUX	118
■ 36	JUXTAPOSEZ !	88	■ 49	MIROIR, MON BEAU MIROIR	120
■ 37	APPRENDRE LA PATIENCE	92	■ 50	RETOUR AU STANDARD	122
■ 38	REMONTEZ LE TEMPS	94	■ 51	QU'IL PLEUVE OU QU'IL VENTE	124
■ 39	TRAQUER SON SUJET	96	■ 52	PRENEZ DE LA HAUTEUR	126

CARNET DE BORD

Tout au long du livre, utilisez ces emplacements pour annoter les défis réalisés et vos images.

INTRODUCTION

Les défis sont au cœur de l'activité d'un photographe de rue ; ce sont eux qui devraient nous donner l'inspiration pour « mettre le nez dehors et y aller ».

Un des ingrédients du succès en tant que photographe de rue consiste à développer une démarche projets. On repère tout de suite ceux qui ont adopté cette philosophie : leur travail paraît plus déterminé, plus porteur de sens, plus poignant, plus drôle, plus intelligent, etc. Pour vous distinguer dans ce genre éternellement populaire, vous devez organiser votre travail autour de défis particuliers. Non seulement cela renforcera votre intention créatrice, mais cela vous aidera également à éliminer une grande part du « hasard », très répandu de nos jours dans ce domaine.

Il faut le reconnaître : ce n'est pas un sujet facile. La photographie de rue – street photo – peut être intimidante, inconfortable, déconcertante et, pour certains, franchement décourageante. Cependant, plus vous serez organisé, plus vous aurez le sentiment de maîtriser votre activité, et plus vous serez confiant au moment de déclencher en pleine rue. Se lancer un défi est une excellente manière de focaliser et de « compartimenter » vos prises de vues, tout en étant un outil d'apprentissage efficace, qui vous motivera, vous accompagnera et vous inspirera pour faire de vous un meilleur photographe de rue. Tel est le but de cet ouvrage.

La photographie de rue devrait toujours être source de plaisir : détendez-vous et savourez l'expérience ! Pour autant, rien ne sert d'aller déranger quelqu'un : il est important de toujours respecter l'intimité des gens, même ici, en pleine rue. Si vous marchez le sourire aux lèvres et évitez de vous imposer en mettant vos sujets mal à l'aise, l'aventure sera bien plus satisfaisante. Les pages qui suivent vous proposent des idées de défis, des astuces, des coups de pouce créatifs, et sont truffées de conseils de bon sens pour vous aider à améliorer vos photos de rue. Elles vous ouvriront les yeux en vous montrant de nouvelles approches et vous pousseront à sortir de votre zone de confort.

Considérez ces défis comme s'il s'agissait d'un « traitement » : choisissez-en un par semaine pendant un an et regardez le résultat. Vous pourriez être surpris !

Brian Lloyd Duckett

DÉFI

01

TECHNIQUE

- Très souvent vous commencerez par repérer l'arrière-plan ; il s'agira ensuite d'attendre que le bon sujet (la bonne personne, le bon chien, le bon vélo, la bonne voiture...) passe dans le cadre.
- Comme pour d'autres types de photos de rue, sachez attendre que tous les éléments requis jouent leur rôle : il n'est pas rare de patienter une heure ou plus. Prenez le temps de trouver la situation idéale : testez plusieurs points de vue et divers cadrages, pour ainsi capter la meilleure lumière.

NOTES

- Si vous photographiez des vitres, évitez que votre reflet n'apparaisse dans l'image. Pour cela, placez-vous plutôt de côté.
 - C'est une bonne chose de faire preuve d'humour, de chercher la controverse ou la provocation, mais essayez de n'offenser personne en l'associant à un symbole particulier.
-



▲ *La présence humaine n'est pas toujours indispensable en photo de rue – comme le prouve cet oiseau (bird, en anglais) idéalement placé !*



TOMBEZ DANS LE PANNEAU

Dans toute ville, nous sommes entourés de panneaux : plaques de rues, publicités, bannières, enseignes, affiches de bus, informations publiques, etc. Tous ces éléments sont un matériau de premier choix pour les photographes de rue. Vous constaterez que les mots, les gens ou les choses à proximité sont souvent liés ; avec un peu de chance, vous trouverez des connexions amusantes, fantasques, ou tout simplement hilarantes. Observez bien tous les signes, puis réfléchissez aux possibilités créatives qu'ils offrent et aux éléments à rassembler pour obtenir l'effet visé. Parfois, le signe se suffit à lui-même pour créer une image qui fait sourire.

Pour ce défi, réalisez une série de six clichés, en couleurs ou en noir et blanc (sans les mélanger), où les symboles sont les sujets principaux.



TECHNIQUE

- Ce défi repose entièrement sur le contexte, une des pierres angulaires de la photographie de rue. Aussi, assurez-vous que vos images contiennent des indices visuels clairs, transmettant bien l'identité du lieu. Fermez le diaphragme (f/8 ou plus) pour accroître la profondeur de champ et aider à enregistrer le contexte.
- Essayez de choisir des sujets « moins évidents » comme l'intérieur d'un bar, la vue depuis le sommet d'un immeuble, ou tout cadrage qui retranscrit la personnalité et l'originalité du lieu.

NOTES

- Pourquoi ne pas réaliser un blog ou un livre photo à partir de ce défi ? Vous pouvez aussi demander au café du coin s'il accepte d'accrocher aux murs une série de vos photos pour faire une mini-exposition. Mettez une étiquette sur chaque image et vous pourriez même en vendre !
-

APOCALYPSE NOW

Imaginez-vous dans un univers d'anticipation dystopique, où votre ville aura disparu dans une semaine. Épidémie brutale, invasion extra-terrestre, apocalypse zombie, peu importe : vous avez sept jours pour immortaliser le lieu où vous vivez, dans une série de 12 images qui montreront aux générations futures la vie du XXI^e siècle – avant la catastrophe.

Qu'est-ce qui rend l'endroit spécial, mémorable, unique ou intéressant ? Vous pouvez photographier les lieux, les gens, les objets, les signes, les immeubles, les paysages urbains ou les scènes de rue, mais ils doivent faire ressortir l'essence de votre environnement.



▲ *Vous pouvez tenter d'inclure le contexte dans vos images pour donner un sens au lieu. Cette vue d'une balade matinale le long de la jetée montre clairement l'endroit et reflète l'essence de cette ville.*

CARNET DE BORD
