


vrais

Les secrets de la communication

Illustrations en plat 4 de couverture et page 176 :
© Trueffelpix –fotolia.com

<p>Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.</p> <p>Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements</p>	<p>d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.</p> <p>Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).</p>
--	--



© InterEditions, 2015

InterEditions est une marque de
Dunod Editeur, 5 rue Laromiguière, 75005 Paris

ISBN 978-2-7296-1518-5

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2^e et 3^e a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

vrais

Béatrice Arnaud

Les secrets
de la communication

(Qu'il faut toujours bien avoir en tête)

Dessins d'Antonio Meza



InterEditions



Ce livre s'adresse à toutes les personnes désireuses d'améliorer leur communication. Ces échanges sont la base de notre vie et conditionnent ce que nous vivons à tous points de vue : professionnellement, affectivement, sentimentalement, politiquement...

Dès ta naissance, tu es entré en communication.

La communication est dans ton ADN.

Ce n'est pas un livre de conseils ou de recettes magiques mais plutôt un rappel des principes de bon sens en matière de communication, principes trop souvent oubliés et parfois ignorés, actualisés par ce que les psychologues nous ont appris et ce que les scientifiques ont mis en

lumière. Ils sont utiles à connaître car ils facilitent nos communications – quelles qu'elles soient et avec qui que ce soit – si on les garde bien en tête !

Vite lus, tu pourras les consulter partout.

J'espère que ces « secrets » te permettront de challenger tes pratiques en communication en te donnant des clés et des grilles de lecture pour cheminer vers plus de réussites et d'harmonie.

Car en communication, il n'y a pas que les paroles. Il y a toi bien sûr. Il y a ton objectif également. Il y a évidemment l'art et la manière et il y a aussi l'autre et le souci de la relation.

A white signpost is centered against a dark red background. The signpost has a vertical post and a horizontal sign that tapers to a point on the right. The text on the sign is in a white, sans-serif font.

IL N'Y A PAS
QUE LES PAROLES



LES VRAIS SECRETS DE LA COMMUNICATION

Tu ne peux pas ne pas communiquer



Tu ne dois pas croire qu'il est nécessaire d'échanger des paroles pour communiquer. Ton comportement te trahit : un regard, un geste, une intonation... envoient des messages à ton interlocuteur qui les interprète en fonction de sa vision du monde, du contexte et de la connaissance qu'il a de toi.



N'oublie pas d'écouter ton interlocuteur



Lorsque ton interlocuteur te parle, fais silence pour faire de la place à l'écoute. Souvent au lieu d'écouter, nous sommes dans un dialogue interne et préparons la réponse à donner. T'est-il déjà arrivé d'avoir la réponse avant même d'avoir écouté la question ?

