

DE L'ART D'ÊTRE

POUR DES
VOYAGES
ENRICHISSANTS
ET RESPONSABLES

POUR EN
FINIR AVEC
LES VACANCES
À LA CON!

UN BON TOURISTE

JOHAN
IDEMA

● Éditions
EYROLLES

Les vacances sont faites de liberté. D'absolue liberté. Nos vies trépidantes, rythmées par les obligations, font des vacances le seul moment où nous pouvons faire tout ce que nous voulons, où nous le voulons. N'est-il donc pas fort étrange que la plupart d'entre nous occupent ce temps précieux de façon strictement identique ? Que nous déferlions en masse dans les mêmes villes, que nous nous rassemblions autour des mêmes curiosités et que nous visitons tous les mêmes quartiers pittoresques qui, en réalité, ne peuvent faire face à cette marée humaine ?

Et si tous nos voyages commençaient dangereusement à se ressembler ? Et si les listes interminables de sites-à-ne-manquer-sous-aucun-prétexte n'étaient en définitive que des sources d'angoisse ?

De l'art d'être un bon touriste pose un regard neuf sur la manière de faire de ses vacances une expérience aussi épanouissante qu'enrichissante. À travers des conseils parfois déroutants, ce petit livre pratique plein d'humour vous aidera à profiter au maximum de votre séjour sans abîmer l'âme d'un lieu. Parce qu'en fin de compte, quand on prépare et vit ses voyages avec un brin d'imagination, les vacances peuvent devenir une expérience réellement gratifiante.

JOHAN IDEMA est un fervent défenseur de l'innovation dans le monde de l'art, innovation qu'il prône également en matière de vacances. Il est l'auteur de *Comment visiter un musée*.

*Pour Nienke et Loeka
Partons en vacances !*

Éditions Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

The original edition of this book was designed and produced by Johan Idema and Thomas de Bruin and published by BIS Publishers under the title How to be a Better Tourist: Tips for a Truly Rewarding Vacation.

© 2018 Johan Idema.

Johan Idema has asserted his right under the Copyright, Designs and Patent Act 1988, to be identified as the Author of this Work.

Translation © 2019 Éditions Eyrolles

Traduction autorisée de l'ouvrage en langue anglaise intitulé *How to be a Better Tourist: Tips for a Truly Rewarding Vacation* de Johan Idema (ISBN 978-90-6369-493-7) publié par BIS Publishers.

Concept et textes : Johan Idema
Maquette : Thomas de Bruin, Studio Lomox
Adapté de l'anglais par Ève Vila

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation de l'Éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Johan Idema, 2018, pour l'édition en langue anglaise
© Éditions Eyrolles, 2019, pour la présente édition,
ISBN : 978-2-212-67808-6

Johan Idema

DE L'ART D'ÊTRE UN BON TOURISTE

Pour des voyages enrichissants
et responsables

● Éditions
EYROLLES



PAR NATURE, LE TOURISME
EST UN ÉTAT D'ESPRIT :
UNE SOIF DE CURIOSITÉ,
UN APPÉTIT DE DÉCOUVERTE.



PAVILLON RICHELIEU



**PARALLÈLEMENT À L'ÉLEVATION DU NIVEAU
DES OCÉANS ET AUX IMPORTANTS FLUX
MIGRATOIRES, UN RAZ-DE-MARÉE TOURISTIQUE
INONDE NOTRE PLANÈTE.**





**CE QUI AUTREFOIS ÉTAIT UN PRIVILÈGE
POUR LEQUEL IL FALLAIT LUTTER
SEMBLE ÊTRE DEvenu AUJOURD'HUI
UN PRODUIT ORDINAIRE.**



