

Hervé Bommelaer

**TROUVER
UN JOB
GRÂCE AUX
CONSEILS DE
STEVE JOBS**

30 IDÉES POUR DÉCOLLER



EYROLLES

TROUVER UN JOB GRÂCE AUX CONSEILS DE STEVE JOBS

Steve Jobs a contribué à révolutionner de nombreux univers : l'informatique, le film d'animation, la musique, les tablettes, la distribution et la téléphonie. Mais il n'a jamais donné de conseils sur la recherche d'emploi. Parce qu'il n'a jamais eu besoin de chercher de job. Il a toujours créé lui-même ses postes.

Cependant, la façon dont il a mené sa vie et conduit ses affaires livre des idées dont tout chercheur d'emploi peut utilement s'inspirer. Steve Jobs avait l'intime conviction que, si nous ne sommes pas responsables des cartes que l'on nous distribue, nous sommes le seul responsable de la façon dont nous allons les jouer. C'est particulièrement vrai pour la recherche d'un nouveau poste. Aussi, inspirez-vous de Steve Jobs pour trouver votre prochain bon job !

Diplômé de SciencesPo Paris et de l'Essec, Hervé Bommelaer est consultant en outplacement chez Enjeux Dirigeants, cabinet spécialisé dans l'accompagnement des cadres supérieurs et dirigeants en transition de carrière. Spécialiste du Réseautage appliqué à la recherche d'emploi, il intervient sur le thème du Networking auprès des principales associations d'anciens élèves de grandes écoles. Auteur à succès, il est considéré comme le pape du Réseau.

**TROUVER
UN JOB
GRÂCE AUX
CONSEILS DE
STEVE JOBS**

Groupe Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Du même auteur, chez le même éditeur :

Recherche d'emploi : secrets de pros, 2018

Trouver le bon job grâce au réseau, 2017

Décrocher un nouveau poste, 2013

Illustrations de Harvey Clooney
Mise en pages : Sandrine Escobar

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2018
ISBN : 978-2-212-56972-8

Hervé Bommelaer

**TROUVER
UN JOB
GRÂCE AUX
CONSEILS DE
STEVE JOBS**

30 idées pour décoller

EYROLLES

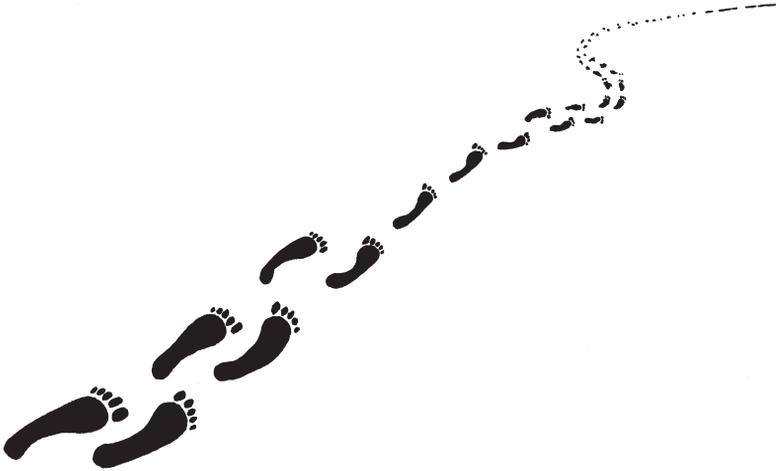


Table des matières

| | |
|--|-----------|
| Introduction..... | 7 |
| Avertissement..... | 9 |
| 30 idées pillées chez Steve Jobs pour réussir votre recherche d'un bon job..... | 11 |
| 1. Accepter l'échec et en tirer les leçons | 13 |
| 2. Apprendre à bien se connaître | 17 |
| 3. Comprendre le marché de l'emploi..... | 21 |
| 4. Faire confiance à son intuition | 25 |
| 5. Trouver sa voie | 29 |
| 6. Créer son projet de vie professionnelle..... | 33 |
| 7. Se concentrer sur un objectif | 37 |
| 8. Agir en stratège | 41 |
| 9. Exprimer sa différence | 45 |
| 10. Voir en visionnaire et agir en pirate..... | 49 |
| 11. Oser..... | 53 |
| 12. S'entourer des meilleurs et ne pas rester seul..... | 57 |
| 13. Rechercher la simplicité..... | 61 |
| 14. Réseauter..... | 65 |
| 15. Polliniser son Réseau..... | 69 |
| 16. Utiliser le <i>storytelling</i> | 73 |

| | |
|---|------------|
| 17. Piquer les bonnes idées aux autres et les améliorer | 77 |
| 18. Être curieux, insatiable, affamé | 81 |
| 19. Innover et surprendre | 85 |
| 20. Avoir sa petite dose de paranoïa | 89 |
| 21. Rechercher la perfection et accepter d'être imparfait | 93 |
| 22. Savoir dire « non » | 97 |
| 23. Préparer, s'entraîner, répéter | 101 |
| 24. S'organiser pour réussir | 105 |
| 25. S'adapter au contexte | 109 |
| 26. Continuer à apprendre | 113 |
| 27. Mettre l'argent à la bonne place | 117 |
| 28. Ne pas être trop humble | 121 |
| 29. Avoir confiance | 125 |
| 30. Persévérer et ne jamais se décourager | 129 |
| Conclusion..... | 133 |
| Annexe 1 | 137 |
| Annexe 2 | 141 |
| Bibliographie..... | 145 |
| Index..... | 147 |

Introduction



Steve aimait marcher. La marche aiguisait son esprit et le rendait plus réceptif et plus créatif. À chaque fois que je venais le voir en Californie, il m'emmenait faire de longues promenades sur la plage d'Ocean Beach. Lors de notre dernière rencontre, je remarquai qu'il avait minci et comme je lui en faisais la réflexion, il m'expliqua, en riant, que dans tous les éléments de sa vie, il éliminait le superflu pour ne garder que l'essentiel.

Vêtu de son éternel jean et de son pull à col roulé noir, il marchait pieds nus sur le sable de la plage, mais refusait de toucher l'eau de mer parce que, selon lui, les ions négatifs étaient mieux captés par le corps humain *via* le sable fin. Dès qu'une vaguelette menaçait de lécher ses doigts de pieds, il sautait comme un cabri. Pendant cette balade éclairée d'un soleil froid, il me

suggéra d'écrire un nouveau livre. Il évoqua l'idée d'un ouvrage dans lequel j'adapterais sa philosophie des affaires à la recherche d'emploi. Cela me fit sourire car Steve était connu pour aimer que l'on parle de lui.

Steve est mort quelques années plus tard, sans que nous ayons trouvé l'occasion de nous revoir. J'ai souvent repensé à cette conversation. Mais il m'a fallu une longue période de maturation pour me mettre au travail. J'ai retrouvé les conférences et les interviews de **Steve**. En découvrant ses idées, j'ai constaté qu'il n'en avait pas eu beaucoup. Rien d'utilisable, en tous les cas.

Dépité par ce constat, je confiai ma déception à ma femme en lui disant que je n'écrirai finalement pas de livre sur la recherche d'emploi inspiré par la philosophie du business de **Steve Bouchard**.

Sans lever la tête ni bouger une oreille, tout en continuant à jouer frénétiquement à Candy Crush sur son smartphone, elle me lança comme une bouée à un naufragé : « *Oublie Steve Bouchard, prends plutôt **Steve Jobs** !* »

D'où ce livre.

Avertissement

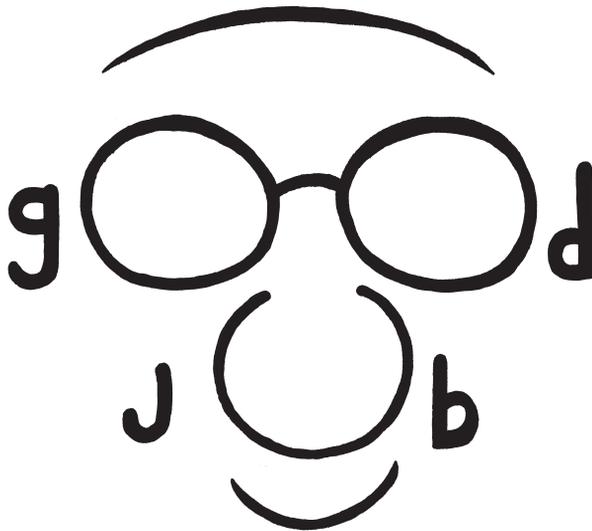


Ce livre s'inspire de la vision de Steve Jobs en ce qui concerne la vie professionnelle et la réalisation de soi.

Cette vision appliquée à la recherche d'emploi est clivante. Elle séduira les uns et rebutera les autres. Désolé pour ces derniers. C'est logique car Steve Jobs était lui-même segmentant. Il était connu pour son caractère insupportable et sa franchise souvent maladroite. Walter Isaacson, le biographe du fondateur d'Apple, raconte qu'avant de commencer son enquête, Laurene Jobs, la femme de Steve, lui a confié : « *Il y a des parties de sa vie et des facettes de sa personnalité qui sont critiquables, mais c'est ainsi. N'édulcorez rien. Steve est un grand manipulateur, mais il a un parcours hors du commun. Je veux que tout soit décrit de façon impartiale, le bon comme le mauvais.* »

Pour notre part, nous n'allons nous consacrer qu'au « bon ». Appliqué, bien sûr, à la recherche d'emploi.

30 idées pillées chez Steve Jobs pour réussir votre recherche d'un bon job



Steve Jobs a contribué à révolutionner de nombreux univers : l'informatique, le film d'animation, la musique, les tablettes, la distribution et la téléphonie.

Mais il n'a jamais donné de conseils sur la recherche d'emploi.

Parce qu'il n'a jamais eu besoin de chercher de job. Il a en effet toujours créé lui-même ses postes.

Cependant, la façon dont il a mené sa vie professionnelle et conduit ses affaires livre des idées dont tout chercheur d'emploi malin, curieux et insatiable, peut utilement s'inspirer.

Il aimait à citer Picasso : « *Les bons artistes volent, les grands artistes pillent.* »

Fort de cet encouragement, j'ai donc moi-même pillé les conseils de Steve Jobs et retenu ceux qui s'appliquent le mieux à une recherche d'emploi réussie. Vous verrez qu'*in fine*, il est beaucoup question d'intuition, de marketing, de communication, de pragmatisme, de rigueur et d'audace.

Voici donc les 30 conseils que Steve Jobs vous donnerait pour vous aider à décrocher votre prochain bon job.

1

ACCEPTER L'ÉCHEC ET EN TIRER LES LEÇONS

