

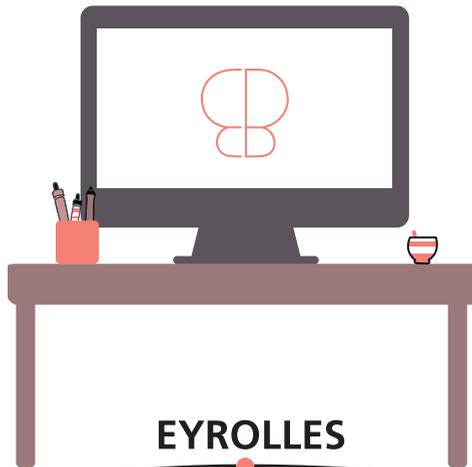
MORGANE MAUGENDRE

# Do it YOUR marque

Tout ce que vous devez savoir pour créer  
une marque unique qui ne ressemble qu'à vous



CREATE IMAGINE  
LOVE DREAM  
always with passion  
and emotion



DO  
WHAT YOU  
LOVE  
EVERY DAY

DREAM IT  
THINK IT  
MAKE IT



# Do it YOUR marque

Qui de mieux, à part vous, pour construire et personnaliser votre marque ?  
Vous seul détenez les recettes secrètes du succès de votre projet.

Dans chaque chapitre, vous trouverez des définitions, des exemples, des conseils et bon nombre d'outils. Véritable support pratique, cet ouvrage vous permettra de faire ressortir votre créativité, de cogiter du mieux que vous le pouvez et de connaître les ficelles qui vous permettront de créer une marque unique. Tout cela en vous guidant pas à pas pour :

- Définir visuellement votre marque ;
- Identifier votre cible ;
- Positionner votre marque, vos missions et votre vision marketing ;
- Vous fixer des objectifs clairs et réalisables ;
- Vendre vos services, etc.

**Morgane Maugendre** est passionnée de marketing, designeuse de marques et serial cogiteuse. Fondatrice du labo Ça Cogite dans la Boîte, elle donne des ailes aux entrepreneurs en donnant vie à leurs projets professionnels. Coaching, ateliers, image de marque... L'idée est de construire des marques uniques et personnalisées, de A à Z.



[www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com)  
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif

© Éditions Eyrolles

Code éditeur : 056783  
ISBN : 978-2-212-56783-0

Do it  
YOUR  
marque

Groupe Eyrolles  
61, bd Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05  
[www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com)

Création de maquette et composition : Hung Ho Thanh  
Illustrations : Ça cogite dans la boîte

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2017  
ISBN : 978-2-212-56783-0

MORGANE MAUGENDRE

Do it  
YOUR  
marque

*Tout ce que vous devez savoir  
pour créer une marque unique  
qui ne ressemble qu'à vous*

EYROLLES



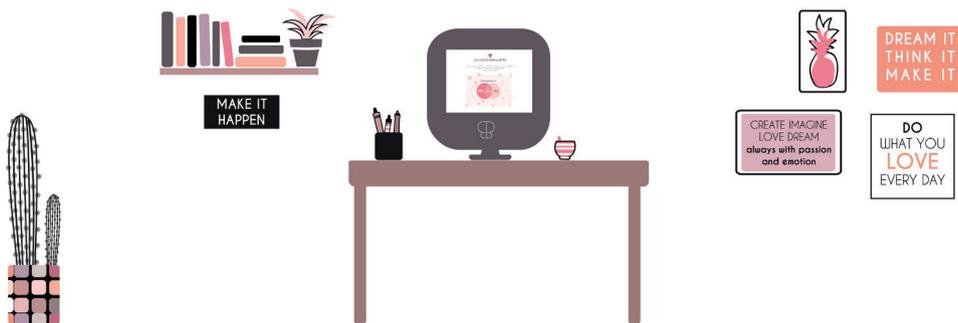
# SOMMAIRE

<i>Dream it, do it!</i> .....	6
Ça alors !.....	8
Mode d'emploi.....	10

<b>I</b> <i>Moi et ma marque</i> .....	13
CHAPITRE 1. Identifiez la marque qui est en vous.....	15
CHAPITRE 2. Bâissez les fondations de votre marque.....	27

<b>II</b> <i>Moi et mon look</i> .....	41
CHAPITRE 3. Définissez visuellement votre marque.....	43
CHAPITRE 4. Libérez votre créativité.....	63

<b>III</b> <i>Moi et mon marché</i> .....	75
CHAPITRE 5. Identifiez votre cible et sachez répondre à ses attentes.....	77
CHAPITRE 6. Positionnez votre marque.....	95



## IV *Moi et mes tarifs* ..... 113

CHAPITRE 7. **Sachez vous vendre** ..... 115

CHAPITRE 8. **Gagnez votre vie comme vous le méritez** ..... 135

## V *Moi, ma marque et action !* ..... 149

CHAPITRE 9. **Fixez-vous des objectifs** ..... 151

CHAPITRE 10. **Passez enfin à l'action !** ..... 163

Et maintenant ? ..... 171

Index ..... 173

# Dream it, do it!

## Moi, serial cogiteuse...

Usine à idées ? Machine à créer ? Laboratoire de curiosités ? C'est tout moi ! À peine un pied hors du lit et je démarre ma journée remontée à bloc, avec mille et un projets en tête. Je reconnais que cela peut-être épuisant pour mon entourage, mais c'est tellement excitant et puis surtout, c'est incontrôlable. J'aime décor-tiquer, comprendre, accompagner, structurer, organiser, imaginer, concevoir... Bref, je suis une véritable fabrique à cogiter !

Je devais vite démarrer l'aventure folle de l'entrepreneuriat pour libérer toute cette créativité. C'est ainsi qu'en 2016, Ça cogite dans la boîte a vu le jour. C'est un labo d'identité et de design de marque dédié aux entrepreneuses (ou entrepreneurs qui ciblent les femmes). Ce labo a été créé pour toutes les personnes désireuses d'avoir une marque unique à son image. L'idée est de faire ressortir leur génie, de libérer leur grain de folie, de leur apporter confiance et épanouissement dans leurs projets professionnels. J'aime l'idée d'aider chacun à pouvoir vivre de sa passion !

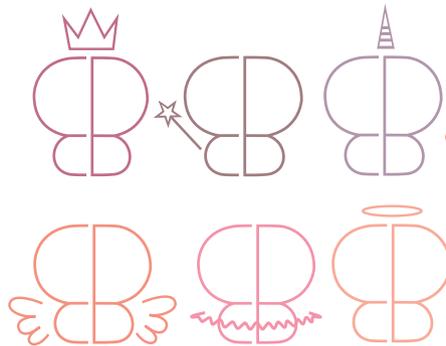
C'est en réalisant l'identité visuelle de mes premiers clients que j'ai rapidement compris à quel point un logo ne pouvait être qu'un simple logo. Ces derniers avaient des points communs : ils n'avaient aucune idée de ce à quoi devaient ressembler leurs marques, quels noms leur correspondaient le mieux, quels messages il devait transmettre, ou encore quels types de clients ils souhaitaient cibler... Il était compliqué pour moi d'imaginer le look de leur marque. En bonne cogiteuse, je me demandais si d'autres personnes n'étaient pas concernées. Et si nombre d'autres entrepreneurs étaient un peu perdus dans la construction de leur marque ou, encore pire, la négligeaient ? Ni une, ni deux, je me suis lancée dans la rédaction d'un support ludique et pratique, devenu aujourd'hui le *workbook* Do It Your Marque.

## Petit « boost » d'ambition

J'ai toujours avancé petit à petit, jour après jour, en sautant d'opportunités en échecs, mais toujours en rebondissant de plus belle. Je n'ai jamais vraiment rêvé d'un métier idéal. On va dire qu'au fil du temps, j'ai su ce que je voulais et ce que je ne voulais pas. En revanche, j'ai toujours eu ce désir fou d'inventer mon job. Pas forcément quelque chose d'incroyable ou d'innovant, mais juste un métier qui me permettrait de faire tout ce que j'aime et qui me ressemblerait. Un métier qui me donnerait des ailes et m'offrirait une créativité sans limites !

L'occasion incroyable de voir ce livre publié est pour moi la preuve que lorsqu'on veut, eh bien on peut ! Même si je suis également persuadée que tout vient à point à qui sait attendre... Alors, en attendant :

- Donnez-vous l'opportunité d'aller là où votre cœur vous guide (même et SURTOUT si cela semble irréalisable).
- Vivez simplement, sans pression inutile !
- Écoutez-vous et aussi un peu votre entourage (j'ai dit « un peu » !).
- Sachez apprécier le moment présent et apprenez à fixer vos limites.
- Ne vous prenez pas (trop) la tête.
- Fiez-vous à votre instinct. Toujours !
- Et certainement le plus important, amusez-vous...



# Ça alors !

C'est pour vous, si...

Vous avez besoin d'une remise à niveau complète de votre image de marque.

Vous manquez de confiance en vous.

Vous ne savez pas dans quelle direction aller.

Vous voudriez captiver votre cible.

Il vous faut une (nouvelle) identité visuelle.

Vous voulez enfin passer à l'action et vous sentir légitime.

Vous voudriez être unique.

Vous ne savez pas comment fixer vos prix.

Vous avez besoin d'un logo professionnel et sur-mesure.

Vous avez du mal à valoriser votre travail.

# Un *workbook* ? Quèsaco ?

Le *workbook* ou cahier d'activités, est particulièrement tendance aux États-Unis. Il commence aussi à l'être en France, surtout dans les domaines de la psychologie positive, du développement personnel, de la santé... J'ai moi-même pu en tester quelques-uns. Lorsqu'ils sont bien faits, ils s'avèrent des outils de travail personnel et professionnel plutôt efficaces. Un exemple ? *J'arrête de râler*, de Christine Lewicki (Eyrolles, 2011). J'ai littéralement adoré !

Le *workbook*, c'est un peu une manière de faire son autocoaching. Plus précisément, c'est un livre d'exercices ou un cahier pratique pour progresser dans un domaine, améliorer ses compétences, son bien-être et concrétiser des projets personnels ou professionnels.

Nous n'avons pas toujours le temps de consulter un spécialiste ou d'effectuer nous-mêmes nos recherches. Le *workbook* ne remplace pas le travail d'un expert, mais il offre une base solide pour se lancer et s'améliorer dans un nouveau domaine.

# Mode d'emploi

## Comment ça fonctionne ?

Le *Do It Yourself* (DIY), vous connaissez ? Eh bien voilà, c'est un peu l'idée.

Pour commencer, ce que je propose à travers ce *workbook*, c'est que VOUS (tout seul) puissiez construire votre marque, parce que, après tout, vous êtes votre marque et vous seul en détenez les recettes secrètes.

Dans chaque chapitre, vous trouverez des définitions, des exemples, des conseils, des cas pratiques, des exercices, des outils et des astuces. Tout cela pour vous permettre de faire ressortir votre créativité, de cogiter du mieux que vous le pouvez et de connaître les ficelles qui vous permettront de créer une marque unique qui ne ressemble qu'à vous.

Avant de démarrer l'aventure, sachez que la réussite de cet autocoaching dépendra de votre investissement personnel, bref de votre sérieux. Alors prenez tout le temps nécessaire.

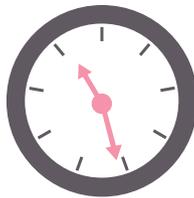
Fixez-vous un planning que vous pourrez raisonnablement suivre sinon, entrepreneur et cogiteur que vous êtes, vous serez vite repris dans le tourbillon interminable du quotidien. Un rythme d'un chapitre par semaine me paraît plutôt bien, mais l'idée est d'aller à votre rythme avant tout et de prendre du plaisir !

Vous pouvez directement écrire dans ce manuel, mais si vous le préférez, retranscrivez les questions sur une feuille de papier, dans un cahier dédié ou dans un document Word par exemple.

# Pour construire votre marque, il vous faudra...



De la patience



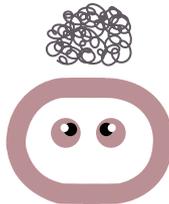
Du temps



Des idées



Un crayon



Du creusage de neurones



Des litres de café



De l'évasion



Du craquage



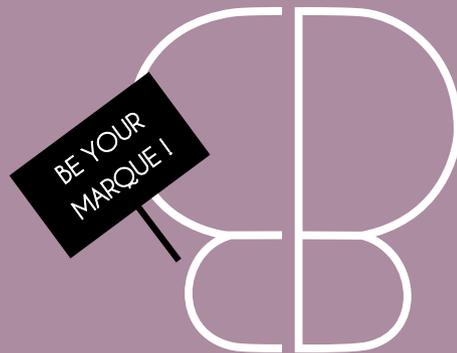
De quoi célébrer





# Moi et ma marque

J'APPRENDS • JE COGITE • J'IDENTIFIE •  
JE CAPTIVE • JE PROJETTE • JE CONSTRUIS





## CHAPITRE I

# Identifiez la marque qui est en vous

Qui est le « VOUS » dans votre marque ? Comment tirer le meilleur de vous-même ? Quelle est l'histoire de votre marque ? Comment captiver votre interlocuteur en trente secondes ? Vous le saurez en lisant les pages suivantes. Gardez toujours en tête que votre marque est le reflet de ce que vous êtes et de ce que vous n'êtes pas, de ce que vous avez choisi et de ce que vous n'avez pas choisi. Quand vous définissez ce vous voulez pour votre marque et quelle direction vous souhaitez prendre, vous devez commencer par savoir d'où vous venez et ce qui vous a amené jusqu'ici. Faisons ce travail dans ce premier chapitre !

