

Éric Daries Jérôme Maufas

EYROLLES PRATIQUE

Gagner aux paris sportifs



Déjouer les pièges
et optimiser
les gains

EYROLLES

Ce guide s'adresse à tous les joueurs et à tous les parieurs débutants. Il commence par balayer les idées reçues en exposant rapidement les principales notions. Il décrit ensuite les différentes offres disponibles sur Internet. Enfin, il analyse les pièges à éviter en dégagant une stratégie claire. Pariez et gagnez grâce à ce guide complet, malin et pratique.



Éric Daries et Jérôme Maufrais sont joueurs invétérés et pros du pari. Ils ont déjà écrit ou collaboré à plusieurs livres, notamment sur le jeu d'échecs.

Tous les sites
décryptés

Toutes les techniques
expliquées

Tous les pièges
décrits

Toutes les astuces
pas à pas

Gagner aux paris sportifs

Dans la collection Eyrolles Pratique

- *301 énigmes mathématiques*, Marie Berrondo-Agrell
- *Jeux de culture générale*, Yann Caudal
- *Jeux de mémoire*, Yann Caudal
- *Jeux d'intelligence*, Marc et Yann Caudal
- *Jeux de lettres*, Yann Caudal
- *Jeux d'enquête*, Yann Caudal et Maguy Ly
- *Tests de logique*, Valérie Clisson et Arnaud Duval
- *Premiers pas au poker*, Romain Dammène
- *Premiers pas au bridge*, Martine Evraud
- *Premiers pas aux échecs*, Franck Lohéac
- *S'entraîner aux échecs*, Franck Lohéac
- *Jeux de logique*, Maguy Ly
- *Jeux de mathématiques*, Maguy Ly
- *Jeux de géométrie*, Maguy Ly
- *Jeux de grilles logiques*, Nicole Masson
- *Tests psychotechniques d'intelligence*, Horst H. et Renate Siewert
- *Jeux et quiz avec la géographie*, Patrice Ronceret
- *Jeux et quiz avec le patrimoine*, Patrice Ronceret
- *Jeux de langue française*, Albert Taïeb
- *Jeux de mots, Tirimo*, Gilbert Thiry
- *Jeux d'énigmes*, Arnold Vincent
- *Jeux de cour d'école*, Arnold Vincent

**Éric Daries
et Jérôme Maufra**

Gagner aux paris sportifs

EYROLLES

The logo for EYROLLES features the word "EYROLLES" in a bold, sans-serif font. Below the text is a horizontal line with a small circle in the center, which is part of the publisher's branding.

Éditions Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Mise en pages : Istria



Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans les établissements d'enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles 2011
ISBN : 978-2-212-54830-3

Sommaire

Avant-propos	7
Partie 1 : J'aimerais bien parier, mais...	9
Chapitre 1 : Le pari, une nouveauté vieille comme le monde.	11
Chapitre 2 : Je n'y connais rien en sports, est-ce grave, docteur ?	17
Chapitre 3 : L'inconnu dans la maison, radiographie du bookmaker ...	23
Partie 2 : Vos débuts dans le monde du pari sportif	37
Chapitre 4 : Parier, c'est choisir une cote.	39
Chapitre 5 : Parier, c'est choisir un bookmaker	53
Partie 3 : Les produits en rayon	79
Chapitre 6 : Des sports pour tous les goûts	81
Chapitre 7 : Des paris en paquets, au poids, à la demande et sur mesure	91
Partie 4 : Le pari, un jeu à informations incomplètes et fausses...	111
Chapitre 8 : Éliminer les mauvaises informations	115
Chapitre 9 : Maximiser les bonnes informations	127
Partie 5 : Le bookmaker, ami ou ennemi ?	149
Chapitre 10 : Ne pas aider le bookmaker	151

Chapitre 11 : Mettre les bookmakers en concurrence pour comparer les cotes	167
Chapitre 12 : Apprendre à faire ses courses : le <i>valuebet</i>	173
Partie 6 : Gagner à tous coups, le <i>surebet</i>	179
Chapitre 13 : Le <i>surebet</i> « sauvage »	183
Chapitre 14 : Le <i>surebet</i> d'« élevage »	189
Partie 7 : Une stratégie claire pour jouer comme un pro	207
Chapitre 15 : Adopter une démarche claire	209
Chapitre 16 : Se donner les moyens de gagner	219
Chapitre 17 : Les dix commandements du pro du pari	225
Conclusion	233
Glossaire	235
Table des matières	241

Avant-propos

Il était une foi...

S'il existait une méthode miracle pour gagner aux paris sportifs, nous n'aurions pas écrit un livre, nous nous serions contentés d'amasser une petite fortune en jouant sur Internet ou aurions monnayé notre silence auprès des bookmakers du monde entier. À l'heure qu'il est, nous serions aux Seychelles, tranquillement allongés sur un transat en teck, un cocktail à la main.

Alors à quoi bon un livre s'il n'existe pas de méthode miracle ?

- Tout d'abord parce que les experts, les commentateurs sportifs, les gourous, les sportifs du dimanche, les chroniqueurs roués, les joueurs de casino, tous pullulent sur les ondes et dans les journaux pour proposer des pronostics qui n'engagent pas leur argent. On les paie même pour ça. On les écoute religieusement. On en attend des oracles. Pourtant, aucun ne propose de méthode qui puisse nous permettre de parier avec plus de chances de l'emporter à terme qu'à un jeu de hasard.
- Pour dire ensuite, répéter et démontrer que les paris sportifs ne sont justement pas une affaire de méthode miracle mais d'analyse, de réflexion et de statistiques. C'est pourquoi nous vous donnerons des outils pour comprendre la fabrication d'une cote et comment travaille un bookmaker.

- Pour affirmer que parier ce n'est pas pronostiquer. Personne n'est capable de miser sa vie sur un résultat sportif, aussi probable soit-il. Il s'agit d'un jeu où vous devrez éliminer les informations inutiles ou fausses et accumuler les informations utiles et correctes, mais aussi analyser l'offre du bookmaker et la nature des sports sur lesquels vous allez parier.
- Pour vous faciliter la tâche dans votre relation conflictuelle avec votre ou vos bookmakers. Nous vous donnerons quelques pistes pour ne pas l'aider à vous mettre en difficulté. Surtout, nous vous présenterons ce qui pour nous reste la seule façon de gagner (ou ne pas perdre trop vite !) sur le long terme en prenant le bookmaker au défaut de sa cuirasse, le *surebet*.
- Pour vous inciter à adopter une stratégie claire, de long terme, fondée sur le respect de quelques idées simples, mais dont l'application vous permettra de ne pas naviguer à vue et de savoir quoi faire en cas de gain ou en cas de perte.

Il s'agit en définitive pour nous de vous rappeler que la seule foi qu'un joueur doit garder, ce n'est pas la foi en la logique sportive, pas la foi en une martingale quelconque, pas la foi en des gains rapides et importants, mais la foi dans le jeu.

Seule cette foi vous donnera du plaisir. C'est le pari que nous faisons.

Partie 1

J'aimerais bien parier, mais...

À l'approche d'un grand match de l'équipe de France de football, à la veille de Roland-Garros, vous seriez prêt à parier que... vous aimeriez parier que... mais...

- Vous n'y connaissez rien en pari.
- Vous vous y connaissez encore moins en sport.
- Vous avez toujours fui comme la peste les PMU enfumés.
- Vous n'avez jamais rien compris aux grilles de paris absconses remplies à la hâte sur un coin de comptoir.
- Vous avez peur d'y laisser mise et chemise en engraisant d'habiles tripots maquillés en sous-sols clinquants du cyberspace.
- Vous avez peur de vous emmêler la souris au moment de cliquer sur le bon pari.

Nous vous dédions cette première partie. Elle vous guidera pas à pas dans cet univers neuf et vieux comme le monde et vous rassurera : non seulement, vous êtes normal, mais vous n'êtes pas le ou la seul(e).

Chapitre 1

Le pari, une nouveau t e vieille comme le monde

Les paris sportifs, un marché nouveau

Les paris sportifs en ligne sont une nouveauté en France... mais pas pour tous les Français. Beaucoup de joueurs invétérés pariaient en effet depuis des mois ou des années sur des sites anglo-saxons. Et nous ne parlerons pas des passionnés qui téléphonaient à Londres pour passer des ordres en livres sterling comme on en passe en Bourse...

Pour encadrer cette pratique illégale qui remettait en cause le monopole de la Française des Jeux sur l'organisation des paris sportifs, l'État a décidé de légaliser une pratique qui prenait de l'ampleur et amputait les comptes de la Nation de mannes providentielles en temps de crise.

Le législateur s'est donc penché sur la question. La représentation nationale suivit son avis et les paris furent légalisés en France le 8 juin 2010, veille du début de la Coupe du monde de football. Le pari sportif devenait un produit de consommation courante, comme la machine à laver des années 1950, la télévision des années 1970 ou le téléphone portable des années 2000.

Les projections attestaient d'un double phénomène : un intérêt massif des grands groupes de communication et des maisons de jeux traditionnelles et un engouement non moins massif auprès des joueurs français, connus pour être environ « 60 millions de sélectionneurs ».

Le marché du jeu

L'ouverture des paris sportifs à la concurrence a provoqué des regroupements industriels et des alliances comme dans tout secteur (voir ci-dessous).

L'état du marché des jeux en ligne en France

PRODUIT BRUT DE JEUX, en millions d'euros en 2009

Les 3 géants européens sur Internet

bwin

Paris sportifs, casino en ligne, poker en ligne

440 millions €

BetClic

(Manga Gaming)
Paris sportifs, courses hippiques, casino en ligne, poker en ligne

200 millions €

UNIBET

Paris sportifs, courses hippiques, casino en ligne, poker en ligne

134 millions € (2008)

Les acteurs historiques

PMU

Pari mutuelle urbain

2 194 millions €



Française des Jeux

3 570 millions € (2008)

Les 3 casinos



Lucien Barrière

905 millions €

Création d'une co-entreprise de poker en ligne FDI-Lucien Barrière



Groupe Paribouche

717 millions €



Groupe Tranchant

196 millions €

Le marché des paris en ligne

2/3 sont réalisés illégalement

3,5 Mds €

1/3 est réalisé légalement (FDI, PMU)

Sources: Entreprises

Un marché appelé à se développer fortement et sur lequel la concurrence fait rage. Comme dans d'autres secteurs, il ne devrait plus rester à terme que trois ou quatre opérateurs majeurs. Pour se faire connaître et attirer les clients, les sites de paris sportifs auraient d'ailleurs dépensé entre juin et septembre 2010 près de 59 millions d'euros en publicité, hors Internet. Un chiffre qui donne l'idée des enjeux...

Les joueurs

D'après un sondage récent de l'institut Mercureo, près d'un internaute sur trois serait allé faire un tour sur un site de paris en ligne légal depuis le 8 juin 2010. Certes, visiter n'est pas s'inscrire. Et il faudra sûrement du temps pour que cette pratique se répande dans la société française. Mais on a dit la même chose de la téléphonie mobile il y a une quinzaine d'années avec le résultat que l'on connaît.

Il n'en reste pas moins que plus de 80 millions de paris sportifs en ligne ont été enregistrés et 1 million de comptes ouverts dans les quatre premières semaines d'exploitation, d'après Jean-François Vilotte, président de l'ARJEL (Autorité de Régulation des Jeux En Ligne). À titre d'exemple, le PMU compte 500 000 clients, dont 200 000 nouveaux parieurs et les montants des paris sur Internet ont augmenté de 32 %.

Une autre étude propose des projections qui vont bien au-delà de ces chiffres. Selon Francis Merlin, délégué général du *Monaco igaming exchanges*, on comptait déjà 1,2 million de parieurs avant l'ouverture du marché à la concurrence : 400 000 auprès de la Française des Jeux et 800 000 sur des sites illégaux. Avec l'ouverture du marché à la concurrence, 1,8 à 2,3 millions de joueurs sont présents dès 2010 sur les sites légaux en France. Leur nombre passerait à près de 3 millions à l'horizon 2011. Selon une étude du cabinet Xerfi, enfin, le secteur devrait « au moins doubler de taille à l'horizon 2013 » avec une explosion des paris sportifs, qui pourraient se monter à 800 millions d'euros en 2013, contre 280 millions à l'heure actuelle.

Et ailleurs en Europe ?

Le prochain pays européen à libéraliser son marché des jeux d'argent en ligne devrait être le Danemark, en 2011. Le Royaume-Uni avait fait figure de précurseur en ouvrant dès 2005 son marché à la concurrence. On compte désormais 6,9 millions de joueurs en ligne au pays de David Beckham. C'est davantage le modèle italien qui a inspiré la France. L'Italie a ouvert le marché des paris sportifs en 2006. Le chiffre d'affaires des jeux d'argent en Italie a été de 54 milliards d'euros en 2009 dont 1,2 milliard pour les paris sportifs en ligne.

Tout le monde parie, a parié ou pariera...

Tout le monde parie.

Mais soyons d'abord d'accord sur le terme de pari. Qu'est-ce qu'un pari ? **C'est un choix incertain fondé sur une série d'éléments objectifs et/ou subjectifs.** Rien de plus, rien de moins.

Jouer au tiercé est un pari, évidemment. Jouer au loto ou à tout autre jeu est un pari. Jouer au poker est aussi un pari ou une suite de paris complexes. En revanche, jouer aux échecs ou à un jeu de stratégie ne constitue pas un pari : vous pouvez certes jouer un coup en pariant que votre adversaire ne verra pas la bonne parade... Mais il ne s'agit pas d'une bonne façon de jouer ! Tout choix reposant sur des données aléatoires est un pari.

De fait, en pratique, dans la vie, tout choix est un pari. Quand vous vous habillez le matin en regardant les nuages ou en vous tâtant sur la qualité du fond de l'air, vous faites un pari : si vous pensez qu'il va pleuvoir, vous vous habillerez en conséquence. Si vous faites le pari qu'il ne pleuvra pas, vous arborerez une magnifique chemise à manches courtes et il vaudrait mieux que le ciel vous donne raison ! Quand vous choisissez une caisse plutôt qu'une autre au supermarché, quand vous choisissez une route, quand vous achetez des actions en Bourse, quand vous choisissez un plat au restaurant, etc.

Et d'ailleurs, il y a fort à parier que vous êtes adepte des paris dans votre vie quotidienne : « Je te parie que ce chemin est plus court », « Je te parie que le magasin est fermé », « Je te parie qu'elle va dire non », « Je te parie qu'Untel va devenir ministre dans le prochain gouvernement », « Je te parie qu'il va porter sa veste pied-de-poule », « Je te parie qu'il va encore nous sortir une excuse foireuse ».

Rien de nouveau à cela, l'histoire du pari se perd au fond des âges. Anticiper le futur, le prédire, l'entrevoir, c'est pour certains défier les dieux, s'en faire les interprètes ou les intercesseurs. La Pythie grecque et Pierre Ménès même combat ? D'une certaine façon, oui. Les paris sportifs existent quasiment depuis l'invention du sport lui-même. Chez les Grecs, déjà, le sport est financé par les entrées au stade et par les paris. Jean-Paul Thuillier, spécialiste du sport antique et professeur à l'ENS, a mis en lumière le lien intrinsèque entre sport et argent dès l'Antiquité. À Rome, les vedettes des jeux de cirque (auriges et cochers) gagnent des millions de sesterces. Les cochers sont transférés d'une faction (sorte de club ou de franchise) à l'autre. L'argent des paris finance ce sport-spectacle dont Hérodote lui-même fustige le développement.

Vous le voyez, nous n'inventons rien en misant 1 euro sur Nadal ou l'OM !

Chapitre 2

Je n'y connais rien en sports, est-ce grave, docteur ?

Paradoxalement, votre virginité en la matière n'est pas nécessairement un désavantage. Ne pas connaître les finalistes de la coupe d'Europe 1991-1992 est même plutôt un point positif : vous ne serez pas influencé par des mythes ou par l'ombre encore vivace de la gloire passée de telle équipe ou de tel champion.

Un traitement de choc...

Le diagnostic pourrait faire peur : parier sur du sport sans rien y connaître semble pour le moins imprudent. Mais vous avez déjà vraisemblablement déjà joué au tiercé sans pour autant être un pilier des paddocks et au Loto sans connaissance particulière de la loi des grands nombres !

Plusieurs bonnes raisons de ne pas paniquer face aux paris sportifs

- Ce livre va vous donner quelques pistes et quelques clefs vous permettant de **comprendre rapidement quels sports vous conviendront le mieux**. On ne parie en effet pas de la même façon sur le football, le rugby, le volley-ball, la Formule 1 et le tennis.
- **Vous allez très vite progresser**. Votre connaissance du sport n'égalera pas celle des spécialistes du ballon rond ou de la petite balle jaune mais peu importe. Leur connaissance du sport ne les prémunit en rien de se tromper comme vous le constaterez à la lecture de cet ouvrage.
- **Votre avis vaut bien celui d'un autre**. En soirée, si la conversation glisse sur le sport, annoncez « Bordeaux a les moyens de gagner », « Sochaux est une équipe joueuse. Sur un match, ils peuvent faire

quelque chose », « Je vois bien Toulouse ramener quelque chose de son prochain déplacement », « Bourgoin reste sur une mauvaise série mais ils ont besoin de se ressaisir ». Effet garanti ! Certes, les spécialistes argumenteront et vous feront savoir vertement qu'ils ne sont pas d'accord mais personne ne rira aux éclats. Cinq fois sur dix, d'ailleurs, la réalité confirmera vos dires. En revanche, si vous annoncez « avec 9 et 10 de trèfle, je relance de 300 pré-flop parce que j'aime bien les trèfles » ou « 1.h4 est un super coup pour débiter une partie d'échecs », vous risquez les sarcasmes et vous vous exposez aux démentis cinglants des experts en présence.

Tout le monde peut avoir une opinion, un élan, une certitude. L'expérience et la connaissance des sports nourrissent le jugement du parieur mais n'empêchent pas ceux qui en sont dépourvus de tenter leur chance. C'est un des avantages des paris sportifs, mais pas le seul.

Cinq bonnes raisons de parier en ligne sur le sport

1. **En pariant en ligne sur le sport, vous aurez plus de probabilités de gains qu'au Loto et autres jeux de grattage traditionnels.** Les Français sont adeptes de jeux de grattage. Sachez que la Française des Jeux reverse entre 54,6 et 66 % des mises globales avec, suivant les jeux, d'une chance sur six à une chance sur vingt-neuf de remporter un gain qui vous rembourse votre mise. Vous êtes turfiste ? Sachez que le PMU reverse environ 72 % des gains seulement.

Dans les paris sportifs, vos chances de gagner sur un match de football équilibré sont d'une sur trois (victoire de l'équipe 1, match nul ou victoire de l'équipe 2), vos chances de gagner sur un match de tennis équilibré sont d'une sur deux (victoire du joueur 1, victoire du joueur 2). Des pourcentages considérablement plus élevés, même en jouant au hasard ! Sachez enfin qu'en moyenne un bookmaker est tenu par l'ARJEL de reverser 85 % des sommes jouées.

Vous aimez le Loto ? Voici vos chances de l'emporter !

Nombre de numéros	Chances de gain
5 bons numéros + le numéro chance	1 chance sur 19 068 840
5 bons numéros	1 chance sur 2 118 740
4 bons numéros + le numéro chance	1 chance sur 86 677
4 bons numéros	1 chance sur 9 631
3 bons numéros + le numéro chance	1 chance sur 2 016
3 bons numéros	1 chance sur 224
2 bons numéros + le numéro chance	1 chance sur 144
2 bons numéros	1 chance sur 16
1 bon numéro + le numéro chance	1 chance sur 28 pour un gain de 2 euros
Uniquement le numéro chance	1 chance sur 18 pour un gain de 2 euros

- En pariant en ligne sur le sport, vous aurez plus de chances de gains car vous pourrez vous appuyer sur la logique sportive.** Jusqu'à preuve du contraire, la boule 37 n'a pas plus de chances d'être tirée que la boule 13 au Loto. Jusqu'à preuve du contraire, vous achetez des jeux de grattage sans pouvoir les choisir en connaissance de cause (à moins que le buraliste complaisant ne vous autorise à gratter avant de payer !). Quand vous pariez sur Lyon en championnat de France, vous savez sur qui vous misez et vous pouvez rassembler des éléments objectifs vous permettant de prendre votre décision. La chance est pondérée par la logique sportive, ce qui augmente vos chances de gain et accroît votre pouvoir de décision.
- En pariant en ligne sur le sport, vous aurez plus de choix qu'au Loto sportif ou au Loto foot traditionnels.** Vous pourrez parier sur une multitude de sports, de compétitions, d'épreuves ; vous pourrez parier sur le résultat d'un match ou sur une action (le buteur, le nombre de buts marqués...). Cet éventail de choix donnera plus de poids encore à vos connaissances et aux statistiques, ce qui accroît automatiquement vos chances de gains.
- En pariant en ligne sur le sport, vous serez plus acteur qu'au Loto ou au Loto sportif traditionnel.** Vous pourrez parier à tout moment, un an avant l'événement, deux semaines avant, une minute avant et

parfois même au cours du match ! On peut en effet désormais parier en direct sur certains matchs. Vous aurez tout loisir de voir si votre équipe est en forme ou pas avant de placer votre pari. Un avantage considérable sur toute autre forme de jeu.

5. **En pariant en ligne sur le sport, vous bénéficierez de plus de confort et tirerez plus de plaisir.** Remplir une grille ou gratter un ticket sur un coin de comptoir peut être amusant, mais pas toujours confortable. En pariant en ligne, vous pourrez parier de chez vous ou de chez un ami, le soir, l'après-midi, quand vous voudrez, entre la poire et le fromage et sans avoir besoin de monnaie en poche. En outre, votre plaisir sera prolongé : gratter un jeu prend quelques secondes ; miser 1 euro sur un match et le suivre vous donnera des sensations fortes pendant une heure et demie !