



Avec les Nuls, tout devient facile!

Nouvelle édition

Créer sa boîte

POUR LES NULS

- ✓ Dossier financier, étude de marché, business plan : toutes les clés pour bâtir un projet gagnant
- ✓ Statut juridique et fiscal : faire le bon choix
- ✓ Nouveauté : l'auto-entreprise
- ✓ 24 modèles de lettres pour la correspondance de l'entreprise



Laurence de Percin

Journaliste spécialisée

Créer sa boîte

POUR
LES NULS

Créer sa boîte

POUR
LES NULS

Laurence de Percin

FIRST
 Editions

« Pour les Nuls » est une marque déposée de Wiley Publishing, Inc.
« For Dummies » est une marque déposée de Wiley Publishing, Inc.

© Éditions First-Gründ, Paris, 2011. Publié en accord avec Wiley Publishing, Inc.
60, rue Mazarine
75006 Paris – France
Tél. 01 45 49 60 00
Fax 01 45 49 60 01
Courriel : firstinfo@efirst.com
Internet : www.editionsfirst.fr

ISBN : 978-2-7540-1986-6
ISBN Numérique : 9782754032841
Dépôt légal : août 2011

Ouvrage dirigé par Benjamin Arranger
Secrétariat d'édition : Capucine Panissal
Correction : Christine Cameau
Index : Emmanuelle Mary
Dessins humoristiques : Marc Chalvin
Illustrations : De Visu
Couverture et mise en page : ReskatoЯ 🐼
Fabrication : Antoine Paolucci
Production : Emmanuelle Clément

Cette œuvre est protégée par le droit d'auteur et strictement réservée à l'usage privé du client. Toute reproduction ou diffusion au profit de tiers, à titre gratuit ou onéreux, de tout ou partie de cette œuvre est strictement interdite et constitue une contrefaçon prévue par les articles L 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. L'éditeur se réserve le droit de poursuivre toute atteinte à ses droits de propriété intellectuelle devant les juridictions civiles ou pénales.

À propos de l'auteur

Laurence de Percin est journaliste. Spécialisée dans les sujets de droit pratique (entreprise, assurance, travail, protection sociale, retraite, fiscalité, consommation, etc.), elle est l'auteur de nombreux ouvrages, et notamment de plusieurs guides sur la création d'entreprise, dont *Choisir un statut de société* (De Vecchi, 2003), *Créer son entreprise* (De Vecchi, 2006) et *Partir travailler et vivre à l'étranger* (Vuibert, 2006).

Dans la collection « Pour les Nuls », Laurence de Percin est également l'auteur de *Préparer sa retraite pour les Nuls* (First Éditions, 2009) et de *L'Assurance pour les Nuls* (First Éditions, 2010).

Sommaire

Introduction	1
À propos de ce livre	2
Les conventions utilisées dans ce livre	3
Comment ce livre est organisé	3
Première partie : Lancez-vous!	3
Deuxième partie : Façonnez un bon projet	4
Troisième partie : Financez votre projet	4
Quatrième partie : Statut juridique et fiscal : faites le bon choix	4
Cinquième partie : Démarrez et développez votre activité	5
Sixième partie : La partie des Dix	6
Septième partie : Annexes	6
Les icônes utilisées dans cet ouvrage	6
Et maintenant, par où commencer?	7
 Première partie : Lancez-vous!	 9
 Chapitre 1 : La création d'entreprise en France : tour d'horizon	 11
La France des (auto)entrepreneurs	11
Les nouvelles catégories d'entreprises	12
L'impact de la crise économique et financière	14
Les entrepreneurs en France : portrait-robot	17
Les secteurs d'activité à la loupe	23
Le secteur primaire français : le premier d'Europe	24
Le secteur secondaire : la crise de plein fouet	30
Le secteur tertiaire : la bouée de sauvetage de l'économie	35
 Chapitre 2 : Un parcours du combattant	 53
Mesurer les difficultés	53
Un changement de vie radical	53
« Connais-toi toi-même »	55
Évaluer les risques	58
Les risques liés à votre vie personnelle	59
Les risques financiers	60
Franchir les obstacles	61
Un passage à vide financier	62
Beaucoup de stress	64
Trouver des aides	66
De quel soutien avez-vous besoin?	66



Le tutorat	68
Le contrat d'appui au projet d'entreprise (CAPE)	68
Faire appel à un coach	70
Chapitre 3 : Une aventure formidable	75
Vive la liberté!	75
« La chance sourit aux audacieux »	75
Le « boss », c'est moi!	77
Le responsable, c'est aussi moi!	78
Plus on est de fous... ..	80
Associés : pour le meilleur et pour le pire	80
Entreprendre en couple	84
Les étapes du succès	91
Monter un bon projet	91
Trouver des partenaires solides	92
Une question de survie	104
Les défaillances d'entreprises	104
La survie à cinq ans	105
L'importance des partenaires	108
 Deuxième partie : Façonnez un bon projet	 109
Chapitre 4 : Trouvez LA bonne idée	111
Eurêka! ou comment naissent les idées d'entreprise	111
Respirer l'air du temps	112
Ajouter une touche « perso »	113
Des idées, en avoir... ..	114
L'indispensable validation	114
L'étude de la concurrence	119
Vous avez un projet innovant	120
... ou pas!	124
Repérer les manques	124
Valoriser ses acquis	127
S'appuyer sur son patron	129
Repenser un concept de vente	132
Importer une idée	138
Les autres possibilités	140
Reprendre une entreprise	140
Opter pour la franchise	147
Le partenariat commercial	155
 Chapitre 5 : Validez votre projet	 157
Objectifs, marché, clients	157
Un peu de méthode	157

Réaliser une étude de marché	160
Où trouver les informations?	167
Où s'installer?	168
Trouver un local professionnel	169
Louer un local	169
S'installer dans les locaux d'une autre entreprise	170
Les pépinières d'entreprises	171
Les ateliers relais	172
Les hôtels d'entreprises	173
S'installer chez soi	173
Passer à l'action au bon moment	176
Chapitre 6 : Le dossier financier : évaluez vos besoins et vos ressources	177
Les besoins durables	177
Les investissements et les frais d'établissement	178
Le calcul de l'amortissement	180
Le besoin en fonds de roulement (BFR)	182
Les ressources durables	185
Les capitaux propres	186
Les possibilités de financements externes	187
<i>Troisième partie : Financez votre projet</i>	<i>191</i>
Chapitre 7 : Établissez votre business plan	193
Que doit contenir votre business plan?	193
Le marketing	194
La partie financière	194
La demande de financement	195
Les éléments financiers du business plan : le compte de résultat	195
Les entrées d'argent	195
Les sorties d'argent	196
Le résultat : perte ou bénéfice?	199
Le compte de résultat prévisionnel	200
Le bilan de départ	200
Le besoin de financement : l'actif	200
Les ressources : le passif	202
Le plan de financement à trois ans	203
Les analyses de gestion financière	203
Le plan de trésorerie	203
Le point mort et le seuil de rentabilité	205
Se faire aider par un expert-comptable	206
À quoi sert un expert-comptable?	206
Choisir un expert-comptable	206

Chapitre 8 : Les sources de financement 209

L'épargne personnelle et familiale	209
Utiliser son épargne	210
Se faire aider par des proches	212
Demander l'aide des banques	215
Demander un emprunt bancaire classique	216
Les autres possibilités	217
Les subventions publiques	219
Le prêt à la création d'entreprise (PCE)	219
Le dispositif Nacre	221
Les subventions privées	223
Le prêt d'honneur	223
Le capital-risque	224

Chapitre 9 : Les possibilités de transition « en douceur » 227

Les congés du salarié	227
Le congé ou temps partiel pour création ou reprise d'entreprise	228
Le congé sabbatique	230
Le congé sans solde	231
Le portage salarial	232
Indépendant... mais salarié	232
Quelle société de portage salarial choisir?	233
L'accord du 24 juin 2010	234
Les aides aux chômeurs créateurs d'entreprise	235
Le versement des allocations chômage en deux fois	235
Le maintien des allocations chômage mensuelles	237
Vous touchez des allocations de solidarité	241
Créer une entreprise pendant sa retraite	242
L'activité relève d'un autre régime de retraite que le vôtre	242
L'activité relève du même régime de retraite que le vôtre	243

Quatrième partie : Statut juridique et fiscal : faites le bon choix 247**Chapitre 10 : Entreprise ou société ? Revue de détail 249**

TPE, PME, start-up... : anticipez!	249
Entreprise ou société : quelle différence?	250
Comment choisir entre l'entreprise et la société?	252
Les micro-entreprises	254
Micro-entreprise et TPE	254
Quelles activités?	255
Les entreprises en nom personnel	256
L'entreprise individuelle	256
Les conditions pour créer une entreprise individuelle	257

Le régime de l'auto-entrepreneur	261
La responsabilité de l'entrepreneur sur ses biens propres	262
L'entreprise individuelle à responsabilité limitée (EIRL)	263
Les sociétés de capitaux	269
La société anonyme à responsabilité limitée (SARL)	269
L'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)	273
La société anonyme (SA)	275
La société par action simplifiée (SAS)	278
La société par action simplifiée unipersonnelle (SASU)	279
La société coopérative de production (SCOP)	279
La société européenne (SE)	285
Les sociétés de personnes	288
La société en nom collectif (SNC)	289
La société en commandite simple (SCS)	289
La société en commandite par actions (SCA)	290
Les sociétés civiles	291
La société civile de moyen (SCM)	291
La société civile professionnelle (SCP)	292
La société d'exercice libéral (SEL)	294
La société en participation (SEP)	298
Les statuts propres aux exploitations agricoles	299
L'exploitation agricole à responsabilité limitée (EARL)	299
Le groupement agricole d'exploitation en commun (GAEC)	300
La société d'exploitation agricole (SCEA)	300
Le changement de statut d'une entreprise	302
Transformer une auto-entreprise ou une entreprise individuelle en EIRL	302
Transformer une entreprise individuelle en société	302
Transformer une SARL en SA	303
Et pourquoi pas créer une association?	305
Ce que dit la loi de 1901	305
Les différents types d'associations loi 1901	306
Association ou entreprise?	308
Créer une association	309
Gérer une association	312
Les ressources et la fiscalité associative	317

Chapitre 11 : Le régime fiscal de l'entreprise et de l'entrepreneur 323

L'impôt sur le revenu	324
BIC, BNC ou BA	324
Le régime de la micro-entreprise	325
Le régime du bénéfice réel	329
L'impôt sur les sociétés	333
Le bénéficiaire net	333
Le taux d'imposition de l'impôt sur les sociétés	335
La déclaration de résultats	335
Un paiement spontané	336

Les possibilités d'exonération d'impôt sur les bénéfices	338
L'installation dans une zone d'aide à finalité régionale (AFR)	338
L'installation dans une zone de revitalisation rurale (ZRU)	340
Les jeunes entreprises innovantes (JEI)	342
Les jeunes entreprises universitaires (JEU)	344
L'imposition forfaitaire annuelle	345
Le paiement de l'IFA	346
Les personnes morales et l'IFA	346
La contribution économique territoriale	347
La cotisation foncière des entreprises	348
La cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises	350
Les autres taxes	351
La taxe sur les véhicules de société (TVS)	352
La taxe foncière	355
La taxe sur les salaires	356
La taxe d'apprentissage	357
La participation à la formation professionnelle continue	357
La participation des employeurs à l'effort de construction	357
Les aides fiscales aux transmissions d'entreprises	358
La reprise par un salarié de l'entreprise ou un membre de sa famille ...	358

Chapitre 12 : La sécurité sociale de l'entrepreneur et de sa famille 361

Le régime social des indépendants (RSI)	362
De l'ancien au nouveau système	362
Les taux de cotisation des travailleurs indépendants	364
La couverture sociale des travailleurs indépendants	365
La retraite des artisans, commerçants et industriels	366
La retraite des professions libérales	369
Les exonérations de charges sociales	370
Les cotisations d'allocations familiales	370
Les jeunes entreprises innovantes ou universitaires	370
Les salariés et chômeurs entrepreneurs	372
L'aide aux chômeurs créateurs ou repreneurs d'entreprise (Accre)	373
Les cotisations en début d'activité	378
La première année d'activité	378
La deuxième année d'activité	379
La troisième année d'activité	379
Le régime des dirigeants salariés	380
Les dirigeants protégés par le régime général	380
La couverture sociale des dirigeants salariés	382
L'assiette de calcul et les taux de cotisations	383
Les régimes des exploitants agricoles	384
La naissance de la MSA	384
L'assiette de calcul et les taux de cotisation des agriculteurs	385
Les exonérations accordées aux jeunes agriculteurs	386
La couverture sociale des exploitants agricoles	386
Lorsque le conjoint participe à l'entreprise	388

Le conjoint associé	388
Le conjoint collaborateur	389
Le conjoint salarié	393

Cinquième partie : Démarrez et développez votre activité ... 395

Chapitre 13 : Le grand saut... ou presque ! 397

Choisir un nom	397
À quoi sert un nom commercial?	398
Comment trouver un nom commercial?	398
La protection des noms commerciaux	399
Le rôle de l'Institut national de la propriété industrielle	399
Le nom de domaine sur Internet	400
Les formalités de création d'entreprise	402
Le centre de formalités des entreprises	402
L'achat des livres	405
Les démarches à faire vous-même	406
Les formalités de création d'une société	408
Les démarches à faire avant le CFE	409
Les dépôts et les enregistrements officiels	410
Combien ça coûte?	412

Chapitre 14 : Le développement de l'activité 415

Organisez votre temps de travail... et de repos	415
Peaufinez votre planning	415
Entretenez vos relations familiales et sociales	417
Préparez votre développement financier	418
Trois conseils pour gérer au mieux votre entreprise	418
Anticipez votre développement financier	419
Préoccupez-vous très tôt des ressources humaines	419
Définissez votre besoin	419
Définissez des fonctions	420
Conservez les fonctions stratégiques	421
Envisager l'avenir de l'entreprise	421
L'analyse stratégique	421
Et pourquoi pas un développement à l'international?	422

Sixième partie : La partie des Dix 425

Chapitre 15 : Les dix clés du succès 427

Définissez bien vos compétences par rapport à votre projet	427
Ne brûlez pas les étapes : testez et validez correctement votre idée	428
Sachez évaluer les risques et mettez votre patrimoine privé à l'abri	428

Modérez votre enthousiasme et restez lucide	429
Sachez vous entourer et écoutez les conseils des anciens	430
Réunissez vous-même le plus d'argent possible	430
Pensez à l'avenir en choisissant le statut de votre entreprise	431
Si tout va mal, tenez bon!	431
Ne vous laissez pas envahir par votre projet : il y a une vie après le travail	432
Sachez déléguer	432
Chapitre 16 : Les dix sites internet incontournables	435
L'Agence pour la création d'entreprises : www.apce.com	435
Les chambres de commerce et d'industrie : www.cci.fr	436
Le centre de formalités des entreprises : www.cfenet.cci.fr ; www.cfe-metiers.com	436
Le guichet unique pour la création d'entreprise : www.guichet-entreprises.fr	436
Association Cédants et repreneurs d'affaires : www.cra.asso.fr	437
Urssaf : www.urssaf.fr	437
Mutualité sociale agricole : www.msa.fr	437
Ubifrance : www.ubifrance.fr	437
Le réseau CCI-Entreprendre en France : www.entreprendre-en-france.fr	438
L'Institut national de la propriété industrielle : www.inpi.fr	438
Septième partie : Annexes	439
Annexe A : Carnet d'adresses	441
Se renseigner	441
Trouver de l'aide	442
Accomplir les démarches administratives	444
Financements et assurances	444
Annexe B : Modèles de lettres	447
Annexe C : Textes de loi	469
Loi de modernisation de l'économie	469
Les dernières mesures en faveur des entreprises	470
Réforme de la taxe professionnelle	470
Accompagnement des créateurs ou repreneurs d'entreprise	470
Réduction d'impôt de solidarité sur la fortune (ISF)	471
Capital investissement	471
Transmissions d'entreprises	471
Crédit d'impôt pour la reprise d'une entreprise par ses salariés	472
Tutorat et prime de transmission	472

Introduction

Se mettre à son compte, entreprendre en solo, créer sa boîte, beaucoup en rêvent... mais se découragent vite devant l'ampleur de la tâche qui s'annonce. Et c'est vrai qu'elle n'est pas mince : il faut d'abord humer l'air du temps et scruter le marché pour trouver « la » bonne idée. Puis il faut la valider, faire une étude de marché, monter un dossier financier, se confronter aux questions fiscales, sociales, administratives.

Dans le même temps, il faut aussi réfléchir à son installation, trouver des locaux, acheter ou louer du matériel, peut-être recruter des salariés. Le tout en démarchant ses premiers clients et en négociant avec ses premiers fournisseurs, pour engager le démarrage de l'activité...

Bref, un tourbillon à la fois excitant et aventureux, motivant et angoissant, risqué, parfois décourageant, mais ô combien enrichissant, même si les débuts sont parfois chaotiques.

Les raisons qui poussent à devenir entrepreneur sont très diverses :

- ✓ Aimer prendre des risques ;
- ✓ Avoir le goût de l'indépendance et de l'autonomie ;
- ✓ Avoir depuis longtemps une idée porteuse ;
- ✓ Avoir envie de se lancer dans le commerce ;
- ✓ Avoir un savoir-faire artisanal à mettre en valeur ;
- ✓ Vouloir exercer sa profession libérale en tant qu'indépendant ;
- ✓ Hériter ou reprendre une activité qui est déjà dans la famille ;
- ✓ Rencontrer un entrepreneur qui cède son entreprise ;
- ✓ Ou avoir tout simplement la volonté forte de se mettre à son compte pour ne pas – ou plus – dépendre d'un employeur, d'un directeur des ressources humaines ou d'un chef de service.

Quelles que soient vos raisons, celles-ci ne suffisent pas, vous vous en doutez ! Pour réussir, vous devez savoir que, en plus d'une motivation solide, vous aurez à faire preuve de quelques qualités indispensables, que vous allez devoir développer et mettre au service de votre projet. En premier lieu, faites travailler vos méninges ! Votre idée d'entreprise, pour être valable, doit être viable sur le marché et à la portée de vos compétences et de vos moyens. Il ne faudra pas hésiter à faire preuve de prudence et d'ouverture en sollicitant l'avis et les conseils d'experts, aussi bien institutionnels que

particuliers (autres chefs d'entreprise, acteurs de votre secteur d'activité, proches, etc.). Et mettre toutes les chances de votre côté en respectant avec méthode et application toutes les procédures, légales ou simplement organisationnelles : ce sont des recettes qui ont fait leurs preuves. Ainsi parviendrez-vous à convaincre pour récolter les fonds nécessaires et amener vos futurs partenaires et clients à travailler avec vous. Or, pour cela, rien de plus efficace que d'être convaincu soi-même de son succès, grâce à l'assurance d'avoir fait tout ce qu'il faut pour réussir !

À propos de ce livre

Créer sa boîte pour les Nuls examine une à une toutes les étapes de la création d'entreprise : tous les types de projets y sont abordés, de l'auto-entreprise ou la petite entreprise individuelle installée chez soi à la start-up promise à une croissance à deux chiffres dès ses premières années d'activité, en passant par la PME du bâtiment ou la PMI innovante appelée à s'installer dans un pôle de compétitivité. L'objectif est d'examiner, point après point et dans les moindres détails, tous les aspects de la réalisation d'un projet d'entreprise, quel qu'il soit, depuis son premier germe jusqu'à ses premières années d'activité. Afin de vous aider à faire les bons choix dès le départ et ainsi de vous épargner de trop longues hésitations ou errements administratifs, souvent néfastes au commencement d'une activité.

Vous trouverez au fil de ces pages, conformément à ce que doit être l'évolution d'un projet de création d'entreprise, des conseils pour élaborer votre idée de départ et les moyens de la mettre en œuvre. Ce livre vous aidera notamment, grâce à l'étude de cas pratiques, à déterminer les tendances porteuses, à affiner votre projet en fonction de vos propres capacités et des possibilités qui vous sont offertes par la législation et les réseaux d'aide à la création d'entreprise.

Vous y trouverez un panorama de tous les statuts qui sont en vigueur en France, y compris les plus récents (et même les possibilités de développement à l'international), assortis de leur régime fiscal et de la protection sociale qu'ils proposent (ou imposent) à l'entrepreneur et à sa famille. Les solutions sont nombreuses et les distinctions primordiales pour la réussite de votre entreprise : pour cette raison, nous décrirons patiemment chacune d'entre elles. Loin de tout jargon, nous évaluerons ensemble les avantages et les contraintes de chacun des statuts, dans un langage clair et accessible à tous. Nous ferons également le point sur les aides et les subventions publiques et privées sur lesquelles vous pourrez compter selon les secteurs d'activité.

Vous trouverez enfin un carnet d'adresses, indispensables non seulement pour approfondir certaines questions, mais aussi pour s'orienter dans les méandres des administrations, des organismes et des réseaux de soutien aux

entrepreneurs. En bref, ce livre constitue un guide complet des différentes étapes de la création ou de la reprise d'une entreprise pour aborder sans complexe la réalisation de votre projet.

Les conventions utilisées dans ce livre

Chaque fois que nous indiquons une adresse web, nous la mettons dans une police spéciale pour que vous puissiez l'identifier comme telle. Et des adresses internet, vous en trouverez beaucoup dans ce livre!

Comment ce livre est organisé

Créer sa boîte pour les Nuls s'articule en seize chapitres répartis en six parties thématiques, auxquels s'ajoutent des annexes pratiques en fin de volume. Il s'ouvre sur un tableau chiffré complet de ce que représentent la création et les créateurs d'entreprise en France aujourd'hui, secteur par secteur. S'ensuit un cheminement plus logique que véritablement chronologique des étapes à franchir souvent de front, depuis la recherche et la validation d'une idée d'entreprise à créer ou à reprendre, jusqu'aux prévisions concernant les premiers mois d'activité.

Première partie : Lancez-vous !

Au dernier recensement, l'Insee dénombrait un peu plus de deux millions et demi de travailleurs non salariés. Ils sont patrons de l'industrie, de la construction ou des transports, chefs d'une d'entreprise de service, commerçants, artisans, professions libérales, exploitants agricoles. Qui sont-ils ? Des hommes ? Des femmes ? Que faisaient-ils auparavant ? Quelle est leur formation ? Et vous, comment allez-vous vous positionner dans cet ensemble ? Quelles perspectives offre le secteur où vous envisagez de vous lancer ? Vous trouverez toutes les réponses à ces questions dans le tout premier chapitre de ce livre.

Puis viennent deux chapitres que l'on pourrait qualifier d'« introspectifs ». Leur objectif est de vous faire mesurer votre propre challenge, d'évaluer vos chances, mais aussi de recenser très sérieusement toutes les contraintes qui pourraient retarder le lancement de votre projet : les contraintes personnelles, professionnelles, familiales, financières. Non pas pour vous décourager, mais plutôt pour vous faire d'ores et déjà réfléchir à la manière de les dépasser. Car les ignorer ne les résoudra pas : alors, autant les envisager précisément pour pouvoir les affronter lorsqu'elles se présenteront.

Dans cette première partie, vous trouverez également des informations précises sur la manière de monter un projet à plusieurs : entre amis, entre associés ou avec son conjoint. Vous verrez tous les aspects positifs de ce type d'entreprise, mais aussi les questions que cela pose, notamment celle de la répartition des parts sociales, de la gérance et des autres responsabilités.

Deuxième partie : Façonnez un bon projet

Comme son nom l'indique, cette partie est spécialement dédiée à tous ceux qui cherchent une bonne idée pour créer une entreprise et également à tous ceux qui pensent avoir trouvé une « super idée » d'activité, qu'ils veulent valider. C'est aussi la partie de l'étude de marché : comment la faire ? Où trouver les meilleures informations ? Qui peut vous aider ? Combien ça coûte ? Mais aussi : où vous installer ? À quelle date démarrer réellement ? Enfin, vous pourrez également commencer à établir vos premières évaluations financières : le plan de financement initial, le compte de résultat prévisionnel, le seuil de rentabilité, le bilan de départ, le plan de financement à trois ans et les prévisions de trésorerie.

Troisième partie : Financez votre projet

Voilà un sujet, vous le savez, tout à fait crucial. En la matière, les premières questions qui se posent concernent non seulement le financement de votre lancement, mais aussi le temps que vous allez mettre pour gagner une certaine autonomie financière. Vous trouverez dans cette partie des pistes concrètes et précises, qui vous permettront de dresser votre « plan de bataille » avant d'aller affronter vos futurs investisseurs.

Pensez également qu'il faudra réfléchir aux moyens avec lesquels vous allez vivre durant toute la phase de création de votre activité indépendante. Le chapitre 9 est entièrement consacré à cette question : les possibilités de transition avant d'adopter définitivement le statut d'entrepreneur et d'arriver à en vivre.

Quatrième partie : Statut juridique et fiscal : faites le bon choix

Nous l'avons dit en commençant, certains seront intéressés dès le départ par cette partie du livre, celle du choix du statut d'entreprise ou de société, qui conditionne ensuite le régime fiscal de l'entrepreneur et celui de l'entreprise : impôt sur le revenu ou impôt sur les sociétés.

- civile, 291
- de capitaux, 251
- de caution mutuelle (SCM), 189
- de fait, 298
- de personnes, 251, 288
- dénomination commerciale, 408
- dépendant du greffe du tribunal de commerce, 412
- déposer les statuts au centre des impôts, 411
- domicilier, 410
- immatriculer, 411
- par actions simplifiées (SAS), 38
- publier un avis de constitution, 411
- rédiger les statuts, 409
- réunir les fonds, 410
- statut privilégié, 254
- sociétés commerciales, 251
- sociétés de capitaux
 - SA, 269
 - SARL, 269
- soutiens financiers
 - Adie, 102
 - FCGA, 103
 - GPA, 103
 - Oséo, 101
- statut juridique, 249, 252, 253
- stock, équilibrer, 418
- stratégie commerciale, 165, 422
- Système d'identification du répertoire des entreprises (Siren), 220
- Système d'identification du répertoire des entreprises et des établissements (Sirene), 120

T

- taux
 - de marge sur coûts variables, 205
 - de pérennité, 107
- taxe
 - d'apprentissage, 324, 357
 - entreprises avec salariés, 324
 - sur la valeur ajoutée (TVA), 323
 - sur les salaires, 356

- sur les véhicules des sociétés (TVS), 352
- taxe foncière, 355, 356
- technologies de l'information et de la communication (TIC), 32
- télécommunications, 46
- temps partiel, 228, 229
- TIC, technologies de l'information et de la communication, 32, 33
- TNS, travailleurs non salariés, 83, 144, 145, 147, 361
- Total Fina-Elf, 32
- TPE, très petites entreprises, 254
- transmettre une entreprise, 143
 - départ à la retraite, 144
- travailleurs non salariés (TNS), 83, 361
- tutorat, 68, 147
- TVA, taxe sur la valeur ajoutée, 323, 328, 332
- TVS, taxe sur les véhicules des sociétés, 352
 - barème selon le taux d'émission de CO₂, 352
 - exonération, conditions, 354
 - pour les véhicules loués, 355
 - selon la puissance fiscale, 353

U

- Ubifrance, 95
- Ubisoft, 33
- UCCIFE, Union des chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger, 423
- Union des chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger (UCCIFE), 423

Z

- zone
 - de chalandise, 167
 - de revitalisation rurale (ZRU), 340
- ZRU, zone de revitalisation rurale, 340

