

Sommaire

Introduction

Anne Jonchery, Sophie Biraud

9

PARTIE I

Éléments de cadrage

13

La visite de musées, une affaire de famille ?

Des logiques collectives et individuelles

à la construction d'une pratique

15

Anne Jonchery

Réflexions sociologiques et politiques publiques

à destination des familles

61

Benoît Céroux

PARTIE II

Panorama des médiations à destination des visiteurs en famille dans les patrimoines

71

L'offre des musées nationaux à destination des familles

73

Sophie Biraud

L'offre destinée aux familles

par le Centre des monuments nationaux

99

Jenny Lebard, Sylvie Ohl

L'offre adressée aux familles dans les Villes

et Pays d'art et d'histoire

107

Christophe Fenneteau, Béatrice Grandchamp

Interlude

Faire découvrir les patrimoines en famille.

L'exemple d'Étampes, une Ville d'art et d'histoire

115

Entretien avec Stéphanie Le Lay

PARTIE III

Les outils de médiation classiques dans la visite en famille : usages et évaluations 119

- L'audioguide et la visite en famille 121
Hana Gottesdiener, Jean-Christophe Vilatte
- Pourquoi réaliser un livret de visite en famille ?
Le cas du musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme 129
Marie-Pierre Delaporte Béra
- Quand la visite mêle interactions, jeu et apprentissage :
réception et perceptions des enfants
et des adultes de la Cité des enfants 139
Marie-Claire Habib, avec la participation d'Aymard de Mengin

Interlude

- Comment réaliser une visite guidée en famille ? 155
Entretien avec Sandrine Bernardeau

PARTIE IV

Des projets innovants en direction des familles 161

- Le numérique au service des familles.
Un site internet d'accompagnement à la visite 163
Anne Ruelland, Isabelle Pellegrin
- Les « Spots familles » au musée du Louvre.
Des médiateurs au service d'une visite familiale autonome 171
Frédérique Leseur, Nathalie Steffen
- Les familles au MuCEM : un enjeu de civilisation et de territoire 181
Cécile Dumoulin

Interlude

- Entretien avec Carmine Macina 189

PARTIE V

Familles et autres publics : les dispositifs passerelles

193

Quand les enfants guident leurs parents au musée.

Un dispositif des musées d'Avignon

195

Marie Mayot

Les Ateliers nomades du musée du Quai Branly

203

Mathilde Jomain

Présentation des auteurs

213

Introduction

Anne Jonchery
Sophie Biraud

De mai 2012 à janvier 2013, s'est tenu un séminaire intitulé « La médiation des patrimoines pour les familles », conçu et organisé par le département de la Politique des publics de la direction générale des Patrimoines (ministère de la Culture et de la Communication). Initié par Jacqueline Eidelman, chef du département de la Politique des publics, piloté par Sophie Biraud et Anne Jonchery, respectivement chargée de l'éducation artistique et culturelle et responsable des études, ce séminaire s'inscrivait parmi les journées d'étude et réunions proposées au réseau des services des publics des musées et monuments nationaux, des Archives nationales et des Villes et Pays d'art et d'histoire, dans un but d'échanges, de diffusion et de réflexion.

Ce séminaire souhaitait répondre aux questionnements suscités par l'essor des offres de médiation en direction des familles dans les établissements patrimoniaux, ces quinze dernières années. Il se voulait également incitatif, visant un développement cohérent de ces nouvelles pratiques de médiation. En effet, au cours des années 2000, les programmes d'activités culturelles et d'aides à la visite ont vu fleurir de nouveaux intitulés ciblant le public familial, en complément ou en substitution partielle des activités destinées aux enfants. Visites guidées, ateliers, livrets de visite, un grand nombre de médiations visent désormais ce public, conjuguées à la création d'espaces muséographiques spécifiques¹. Des campagnes d'affiches adressées aux parents relaient l'information, comme celle réalisée tout récemment par le musée d'Orsay².

L'émergence de la préoccupation de ce public, ni individuel ni en groupe comme on l'entend habituellement, et de cette efflorescence de nouvelles formes de médiation appelle aujourd'hui la nécessité d'une pause réflexive afin de réaliser un état des lieux de l'offre et mieux appréhender les motifs et les principes qui guident l'orientation des politiques des publics vers les familles.

Un triple objectif soutient ainsi le propos de cet ouvrage : 1) identifier les enjeux de cette offre, notamment en termes de transmission et de démocratisation culturelle ; 2) comprendre, *via* la description ou l'évaluation, les processus et contraintes inhérents à la conception et à la production d'outils d'aide à la visite en famille ;

1 La Petite Galerie du musée du Louvre inaugurée en octobre 2015 ou encore la Petite boîte à Chagall accompagnant l'exposition *Marc Chagall et le triomphe de la musique* à la Philharmonie (octobre 2015 – janvier 2016) en sont des exemples récents. Les musées de sciences et techniques ont développé ce type d'espaces plus tôt, citons notamment la Galerie des enfants au sein de la Grande Galerie de l'évolution au Muséum national d'histoire naturelle inaugurée en 2010. La Cité des enfants au sein de la Cité des sciences et de l'industrie constitue un jalon historique de ce type d'espace, ouverte dès 1992.

2 Cette campagne, réalisée par l'agence Madame-Bovary en 2015, se compose de neufs affiches associant des références en matière de pop culture aux œuvres du musée, avec des slogans du type « *emmenez vos enfants voir ni fast, ni furious* » ou encore « *emmenez vos enfants voir des super-héros en 3D* ».

3) diffuser et valoriser des exemples de médiation innovants ou tout simplement efficents.

Le choix des textes qui le composent témoigne de perspectives et de points de vue pluriels : ils nourrissent une réflexion croisée qui vise à appréhender la visite en famille et ses médiations dans leur richesse et leur complexité.

D'une part, les patrimoines sont pris en compte dans leur diversité, à l'aune des différents labels et périmètres du ministère de la Culture et de la Communication : les musées nationaux, les musées territoriaux dotés de l'appellation « Musée de France », mais aussi les monuments nationaux, les Villes et Pays d'art et d'histoire.

D'autre part, la médiation est pensée dans sa pluralité comme tout outil facilitant l'accès aux patrimoines et aux contenus scientifiques. Ainsi, sont évoqués les supports conçus pour la visite libre, comme les livrets papier, les audioguides ou les outils numériques, mais aussi les dispositifs de médiation humaine, tels les visites guidées et les ateliers, voire des espaces scénographiés spécifiquement à l'intention des familles.

En outre, les articles émanent d'auteurs aux statuts et postures variés dont le regard se trouve orienté par le milieu auquel ils appartiennent : professionnels de la médiation et des publics qui œuvrent dans des établissements patrimoniaux face au public ou en tant que concepteurs de dispositifs ; personnels du ministère de la Culture et de la Communication opérant en administration centrale ou dans les directions régionales des Affaires culturelles ; chercheurs et universitaires qu'ils soient sociologues ou psychologues.

Certains auteurs analysent des corpus d'offres destinées au public familial sur un périmètre ciblé, tandis que d'autres développent des méthodologies quantitatives ou qualitatives pour étudier la réception des médiations ou les logiques des visites en famille. Les professionnels de la médiation, optent pour une approche narrative de l'action éducative et culturelle de sa conception à la réalisation d'outils. Ceux qui sont au contact des publics les plus mélangés livrent leur expérience et leurs perceptions. Chacun développe une approche distincte de la visite des patrimoines en famille et des situations de médiation : au point de vue des concepteurs et des médiateurs répond celui des publics en famille, de leurs pratiques et usages, le continuum de la visite se trouvant ainsi intégré depuis l'accueil des familles à leur réception de l'expérience.

Cinq parties structurent cette réflexion globale.

Une première partie fournit des éléments de cadrage sur la famille. Benoît Céroux porte un regard sociologique sur ses évolutions et sur les politiques publiques qui lui sont dédiées. Anne Jonchery appréhende, à travers plusieurs enquêtes, les différentes dimensions de la visite en famille en tenant compte aussi bien de la composition des groupes familiaux que des motivations déclarées, et fait entendre les logiques qui mènent à cette pratique culturelle conviviale pour mieux saisir ses modes de réception.

La deuxième partie dresse un panorama des médiations destinées à ce public : Sophie Biraud analyse les offres proposées par les musées nationaux, Sylvie Ohl et Jenny Lebard étudient celles des monuments nationaux, Christophe Fenneteau

et Béatrice Grandchamp se consacrent aux activités conçues dans les Villes et Pays d'art et d'histoire.

Une fois cet état des lieux effectué, les chapitres suivants approfondissent quelques outils et expériences de médiation. La troisième partie se focalise ainsi sur des formes de médiation relativement courantes destinées au public familial et qui ont fait l'objet d'évaluations. Hana Gottesdiener et Jean-Christophe Vilatte étudient les usages des audioguides dans le cadre de la visite en famille. Marie-Pierre Delaporte Béra interroge le livret de visite en famille et témoigne de la conception de celui du musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme et de l'évaluation formative mise en œuvre. Marie-Claire Habib fait la synthèse des études menées à la Cité des enfants, tant sur la morphologie des groupes familiaux visiteurs que sur la réception de l'offre par les enfants et les adultes.

Dans la quatrième partie, ce sont plusieurs projets innovants et qui peuvent avoir valeur d'exemple qui sont mis en lumière. La création d'un site internet d'accompagnement à la visite en famille à la Cité de l'architecture et du patrimoine est relatée par Anne Ruelland et Isabelle Pellegrin. L'expérience des « Spots familles » du musée du Louvre – une médiation humaine postée dans quatre espaces du musée proposant des activités aux familles en visite libre et visant à transmettre des clefs et modes d'emploi de visite – est analysée par ses conceptrices, Frédérique Leseur et Nathalie Steffen. Cécile Dumoulin détaille la prise en compte du public familial au MuCEM, et tout particulièrement *l'Odyssée des enfants*, un parcours interactif et numérique dans les collections permanentes, destiné aux familles.

Une dernière partie aborde les dispositifs passerelles qui cherchent à attirer aux musées des familles peu familières, montrant tout l'intérêt du décloisonnement des publics et des médiations. Ainsi, à l'échelle des musées d'Avignon, les enfants venus en contexte scolaire deviennent médiateurs auprès de leurs parents, démarche racontée par Marie Mayot. Au musée du Quai Branly, Mathilde Jomain détaille la mise en œuvre d'Ateliers Nomades proposés hors les murs et qui génèrent ensuite la venue au musée.

Ponctuant l'ouvrage, trois interludes qui prennent la forme d'entretiens avec des professionnels permettent une approche empirique, pragmatique et vivante d'acteurs de terrain, qui travaillent avec le public familial. Stéphanie Lelay évoque sa démarche d'animatrice de l'architecture et du patrimoine, Sandrine Bernardreau analyse son expérience des visites guidées et Carmine Macina présente son point de vue d'agent d'accueil et de surveillance.