

INTRODUCTION

L'OBJECTIF DU LIVRE

Ce livre est écrit pour répondre aux questions légitimes que se posent les managers qui ont le désir de s'engager dans un processus doctoral de type DBA (*Doctorate in Business Administration*): quel est l'intérêt de préparer un doctorat pour un manager? Qu'est-ce qu'une thèse de doctorat? Quelle est la différence entre un *Doctorate in Business Administration* (DBA) et un PhD? Comment choisir un programme de DBA, un directeur de thèse, un sujet? Comment piloter un projet doctoral? etc. C'est à toutes ces questions et à beaucoup d'autres que ce livre vise à répondre.

LA CIBLE DU LIVRE

Il s'agit d'un livre qui s'adresse aux managers souhaitant à un moment de leur carrière professionnelle, soit au milieu, soit lors de leur retraite, utiliser les compétences acquises et l'expérience accumulée pour produire et transmettre de la connaissance. Nous avons en effet identifié deux segments de professionnels intéressés par le DBA: d'une part, des managers en activité souhaitant dans le cadre de leur DBA donner un nouvel élan à leur carrière; d'autre part, des managers ayant une longue pratique professionnelle et souhaitant faire un bilan et transmettre à d'autres managers ou à de jeunes étudiants le fruit de leur expérience managériale. Dans les deux cas, il y a souvent la volonté sous-jacente également d'enseigner le management à temps

Comment réussir son DBA ?

partiel dans une *Business School* ou une université. *A contrario* donc, ce livre ne s'adresse pas aux jeunes doctorants qui, après leur master, souhaitent préparer un doctorat et cherchent, dans la majeure partie des cas, à embrasser une carrière académique à temps plein après la thèse.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'INTÉRÊT POUR LES DBA

Pourquoi un tel intérêt pour les DBA actuellement ? Pourquoi le nombre de programme de DBA augmente-t-il ? Il nous semble que plusieurs facteurs expliquent cet engouement croissant pour cette formation dont témoigne le développement des programmes depuis plusieurs années.

Le premier facteur est lié aux développements passés des programmes de MBA qui ont formé des dizaines de milliers de managers de par le monde. En effet, les deux dernières décennies ont été caractérisées par une explosion du marché des MBA généralistes et spécialisés qui ont aujourd'hui atteint une phase de maturité. Parmi les managers titulaires d'un MBA ou d'un diplôme équivalent, un certain nombre ayant pris goût à la lecture et à la réflexion, souhaite prolonger leurs études par un travail doctoral. Or les cursus de doctorat ou de PhD traditionnels, destinés généralement aux jeunes doctorants sans expérience, sont très largement inadaptés aux managers en activité. Cette inadaptation apparaît tant sur le plan des horaires des séminaires incompatibles avec une activité professionnelle que sur l'orientation théorique et méthodologique de ces séminaires, en décalage complet avec la culture et les préoccupations de managers. Le DBA permet donc de répondre à cet intérêt croissant de managers pour la conceptualisation, la prise de recul, l'écriture, la publication et la transmission de connaissance.

Le deuxième facteur tient à la remise en cause de la césure historique entre recherche et pratique managériale, entre le monde académique et le monde de l'entreprise, entre les théories et les pratiques de management. Cette tendance intervient en raison de l'intérêt croissant des académiques aux pratiques managériales. Cela apparaît au travers du développement de différents courants tel que le « *practice turn* », « *strategy as practice* », « *prag-*

*matic turn*¹» qui tous appellent à une réflexion ancrée dans les pratiques managériales. Alain-Charles Martinet propose pour la recherche en management une épistémologie pragmatiste². Or qui mieux que le manager qui est au cœur de l'organisation, peut contribuer à cette réflexion lorsqu'il est accompagné de professeurs? Cette évolution de la recherche en management fait à l'évidence le lit pour le développement des DBA. Dans le même esprit, l'idée que la recherche en management doit non seulement permettre de comprendre, d'expliquer mais aussi et surtout d'agir, s'accompagne d'un développement de la recherche-action qui convient parfaitement au projet de thèse de DBA³.

Le troisième facteur plus contextuel tient à la pression des organismes d'accréditations qui poussent les *Business Schools* à employer des enseignants titulaires d'un PhD ou d'un DBA. Or, pour les praticiens, qui après une expérience en entreprise décident de travailler dans une Ecole ou une université, le DBA est à l'évidence plus adapté que le PhD, tant en termes d'horaires que de la place de l'expérience dans le projet de thèse.

Pour ces différentes raisons⁴, l'intérêt pour les DBA progresse et ceux-ci sont à l'évidence un moyen à la fois de rapprocher la recherche en management des entreprises, de démontrer son utilité et de développer son impact⁵.

L'AUTEUR DU LIVRE

Professeur d'université⁶, l'auteur possède une longue expérience de la formation des managers en *Executive Education*. Il a créé et piloté de nombreux programmes de MBA de par le monde.

De façon à répondre à la demande de cadres titulaires de MBA et souhaitant préparer une thèse, il a créé le premier programme

1. *Pragmatic strategy*, I. Nonaka, Z. Zhu, Cambridge, p. 10.

2. *La création de connaissance par les managers*, chapitre 1. Ed. P. Beaulieu, M. Kalika.

3. M. Bonnet, «La recherche action dans le cadre d'un DBA», in: P. Beaulieu, M. Kalika, *La création de connaissance par les managers*, chapitre 13.

4. Un dernier facteur plus contextuel concerne les institutions qui constatant une baisse de leurs ressources financières considèrent le DBA comme un relais de croissance de leur *cash-flow*.

5. Etats Généraux du Management de la FNEGE, 2016 «l'impact de la recherche».

6. <http://michelkalika.com>

d'Executive DBA dans une université française en 2008. Pour répondre à une demande internationale de managers recherchant un programme de DBA reposant sur leur expérience managériale, il a initié en 2012, le Business Science Institute⁷ qui repose aujourd'hui sur une faculté d'une centaine de professeurs internationaux et compte plus de quatre-vingt doctorants-managers (janvier 2017). Il a dirigé quatre-vingt dix doctorats traditionnels dont plusieurs ont reçu des prix de thèse. Il est le co-auteur de l'ouvrage *Comment réussir sa thèse*, 3^e édition, Dunod, 2016 et de l'ouvrage *La création de connaissance par les managers*, éditions EMS, 2015.

LA TONALITÉ DU LIVRE

Ce livre est délibérément un ouvrage de conseils pratiques qui reposent sur l'expérience partagée de nombreux doctorants-managers et de professeurs impliqués dans la création de connaissance par les managers. Il vise clairement à aider les managers à prendre une décision importante à leurs yeux, celle de choisir un programme de DBA. En effet, s'inscrire dans un programme doctoral suppose un double investissement, le second étant en fait plus conséquent que le premier. Tout d'abord un investissement financier correspondant au coût d'inscription et de déplacements éventuels; ensuite, un investissement temporel de tous les instants qui s'inscrit dans la durée.

LE PLAN

Le plan de l'ouvrage vise à répondre aux questions globales que se pose tout d'abord un manager avant de s'engager dans un cursus de DBA, puis, lorsqu'il s'est engagé dans un programme, il s'interroge sur le sujet de thèse sur lequel il va travailler et ensuite il cherche des réponses aux questions portant sur le pilotage du DBA. Nous suivrons donc la chronologie des questions que se pose un manager :

7. www.business-science-institute.com. Depuis sa création, des partenariats ont été noués avec iaelyon School of Management (Université Jean Moulin Lyon 3), Grenoble iae (Université Grenoble Alpes), IAE Metz École Universitaire de Management (Université de Lorraine), l'University of Sydney Business School, le Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion (CESAG) et SKEMA Business School.

- I. Le choix d'un DBA
- II. Le choix de son sujet de DBA
- III. Le pilotage de son DBA