

**L'ATTENTION**



Laure Léger

## **L'ATTENTION**

DUNOD

Conseiller éditorial : Fabien Fenouillet



© Dunod, 2016  
5 rue Laromiguière, 75005 Paris  
[www.dunod.com](http://www.dunod.com)

ISBN 978-2-10-072996-8

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

# Sommaire

<b>Avant-propos</b>	<b>9</b>
---------------------	----------

## **CHAPITRE 1** **Définitions**

<b>I La psychologie cognitive</b>	<b>11</b>
1. Définition de la discipline	11
2. Méthodes d'étude	11
3. Le traitement de l'information	12
<b>II Définitions de l'attention</b>	<b>13</b>
1. Dans le dictionnaire	13
2. En psychologie	14
<b>III L'étude de l'attention</b>	<b>18</b>
1. L'historique de l'étude de l'attention	18
2. Paradigmes expérimentaux et techniques utilisés	20

## **CHAPITRE 2** **Les différentes formes d'attention** **et modélisations de l'attention**

<b>I Les différentes formes d'attention</b>	<b>25</b>
1. L'attention sélective	25
2. L'attention divisée	30
3. Vigilance et attention soutenue	35

<b>II</b>	<b>Modélisations de l'attention</b>	<b>38</b>
1.	Modèles de filtre	38
2.	Modèles des ressources attentionnelles	42
3.	Traitement automatique ou contrôlé	46
4.	L'attention pour construire une représentation cohérente de la scène visuelle	47

### CHAPITRE 3

## L'orientation de l'attention

<b>I</b>	<b>La préparation attentionnelle</b>	<b>53</b>
<b>II</b>	<b>Les facteurs d'orientation de l'attention</b>	<b>57</b>
1.	Rôle du but de la tâche	58
2.	Rôle des caractéristiques visuelles du champ perceptif	60
3.	Rôle de nos représentations	68
4.	Rôle des émotions	70

### CHAPITRE 4

## Quand l'attention nous rend aveugle

<b>I</b>	<b>La cécité d'inattention</b>	<b>75</b>
1.	L'étude de référence	75
2.	Les principaux résultats	78
3.	Le gorille contrôlé en laboratoire	80
<b>II</b>	<b>La cécité aux changements</b>	<b>82</b>
1.	Techniques utilisées	82
2.	Principaux résultats	83

## CHAPITRE 5

### Perspectives appliquées

<b>I</b>	<b>Attention et navigation dans les sites Web</b>	<b>87</b>
	1. Orientation attentionnelle et utilisation des sites Web	88
	2. La cécité aux bannières publicitaires : une cécité d'inattention ?	91
<b>II</b>	<b>Cécité d'inattention et magie</b>	<b>92</b>
<b>III</b>	<b>Attention et conduite automobile</b>	<b>94</b>
	1. Téléphoner en conduisant	94
	2. Conduite automobile et notification des alertes SMS et mail	97
<b>IV</b>	<b>Développer ses capacités attentionnelles par les jeux vidéo</b>	<b>99</b>
	<b>En conclusion</b>	<b>103</b>
	<b>Bibliographie</b>	<b>105</b>
	<b>Index des notions</b>	<b>111</b>



# Avant-propos

Que ce soit en surfant sur Internet, en utilisant un *smartphone*, en regardant un film, en lisant un livre, en conduisant une voiture ou un vélo, en marchant dans la rue, en conversant avec des amis dans un café, nous sommes en permanence en train d'exclure de notre conscience des éléments pour nous concentrer sur d'autres éléments qui contribuent à notre tâche du moment. Toutes ces tâches requièrent une fonction mentale bien précise qui se nomme l'attention. De nouveaux outils technologiques, comme les ordinateurs, les téléphones portables, les tablettes numériques ont envahi notre quotidien très rapidement (depuis la fin du *xx<sup>e</sup>* siècle). Destinés au départ à une certaine catégorie de personnes, ils sont maintenant utilisés par un plus grand nombre. Ils sont alors conçus pour nous rendre beaucoup de services et ceci parfois au détriment de notre sécurité. Ainsi, parce que conduire et téléphoner sont deux activités complexes, qui reposent sur des activités cognitives et motrices, les constructeurs d'automobiles mettent au point de nouveaux produits pour que le conducteur n'ait plus à manipuler son téléphone en conduisant. Pourtant des études nous indiquent que même si effectivement la manipulation du téléphone ne permet pas d'avoir les deux mains disponibles pour conduire, la conversation téléphonique en elle-même rend la conduite automobile très difficile, même si le conducteur n'en a pas conscience. Elle empêche par exemple de prendre en compte certains signaux de l'environnement, comme par exemple les feux stop de la voiture qui nous précède. Dans la même perspective, pratiquement tous les individus âgés au minimum de 18 ans ont un téléphone portable. À l'origine ces téléphones avaient pour vocation de pouvoir joindre quelqu'un et d'être joignable en situation de mobilité. Maintenant ces téléphones remplissent bien d'autres fonctions comme par exemple nous permettre de communiquer *via* les réseaux sociaux ou de recevoir les informations en temps réel grâce aux notifications. Toute information qui parvient au