

22 ! C'est la crise

*« Ce ne sera ni facile ni rapide de se sortir
du marasme. »*

Barack Obama

La vraie crise est là. On la prophétisait, on l'annonçait, on en voyait les signes avant-coureurs. Cette fois, il n'y a plus de doute, la crise s'est installée pour de longs mois en France et dans le monde. La Bourse, le monde financier et l'économie réelle vacillent, le chômage repart en flèche et de nombreux professionnels se mettent à la cape en attendant que le gros temps passe. Nous entrons dans la saison des huîtres, c'est-à-dire du repli sur soi. Et nous n'avons pas fini d'entendre parler de la crise, sur tous les tons, sous toutes les formes et en réponse à toutes nos interrogations.

C'est la récession, c'est un fait. Est-ce une raison pour se noyer dans le gros rouge, sombrer dans une boulimie de pâtes de fruits, ou regretter le bon vieux temps des Trente Glorieuses ?

Non. Il suffit de se rappeler que de nombreuses grandes figures de l'Histoire se sont révélées grâce à des circonstances exceptionnelles : Churchill, Roosevelt, de Gaulle, Mandela pour n'en citer que quelques-uns. À qui le tour ? Pourquoi pas vous ?

L'histoire économique est parsemée de crises : certaines profondes et durables comme la crise de 1929, d'autres plus récentes comme les deux chocs pétroliers de 1973 et 1979, le lundi noir

de 1987, la grippe financière de 1989-1990, la récession japonaise des années 1990, la crise russe de 1997-1999 ou l'éclatement de la bulle Internet en 2000-2002. L'étude de toutes ces crises prouve que si des individus, des entreprises, des secteurs entiers ou des pays ont souffert, certains ont profité de ces époques agitées pour saisir des opportunités inimaginables quelques mois auparavant.

À circonstances exceptionnelles, occasions exceptionnelles. Pourquoi ne pas saisir l'opportunité de la crise pour révéler au grand jour votre potentiel, commencer une autre vie professionnelle ou poursuivre d'une façon différente et plus enrichissante votre métier actuel ? C'est la réflexion – et l'action – que je vous invite à mener tout au long des pages qui suivent.

Dans ce livre, je vous propose de regarder la crise différemment. Il s'agit de la considérer non pas comme une fatalité injuste et subie mais comme une nouvelle donne dont – c'est tout le mal que je vous souhaite – vous pouvez tirer parti et en extraire le meilleur.

Pour cela, je vous invite à adopter 50 bons réflexes de crise. Nul besoin de les appliquer tous. Je les ai testés auprès de quelques personnes qui ont accepté de lire ce manuscrit avant qu'il ne soit imprimé, et j'ai constaté que chacun en retirait des choses très différentes en fonction de sa propre expérience et de ses questionnements personnels. À vous donc de faire votre propre sélection. Et surtout d'agir en conséquence.