

■ Introduction ■

La stratégie d'entreprise intéresse tout le monde mais elle reste encore l'apanage d'une poignée de professionnels. Ce guide a pour ambition de démocratiser l'usage des termes clés du management stratégique. À l'intérieur de l'entreprise, nombreux sont ceux qui sont en charge de formuler et de mettre en œuvre les orientations stratégiques. Ce livre s'adresse à eux pour leur permettre de mieux appréhender les raisons sous-jacentes aux grandes décisions stratégiques. À l'extérieur de l'entreprise, des acteurs s'intéressent aussi à la conduite des affaires. Ce sont des actionnaires, des analystes, ou des consultants. Ces acteurs trouveront également un intérêt dans ce guide qui leur offre une large palette d'exemples inédits et d'idées nouvelles leur permettant d'affiner leurs jugements sur les entreprises qu'ils observent ou conseillent.

En tant qu'ensemble de connaissances interconnectées, la stratégie d'entreprise peut apparaître comme extrêmement complexe. En décomposant cet ensemble en mots clés et en présentant les différentes connexions, ce guide met au jour les principales logiques du discours et de la pratique stratégique. En outre, la stratégie d'entreprise est une discipline qui a une histoire et se structure en tant que champ de connaissances depuis une trentaine d'années. Des théories s'affrontent, des écoles de pensée se constituent, les méthodes de recherche s'affinent et font de la stratégie d'entreprise une discipline scientifique à part entière, aux côtés de la finance ou du marketing. Ce guide offre une perspective historique progressive de la constitution de ce champ au travers des termes et des exemples retenus.

Aussi, comme tout guide, ce livre propose plusieurs chemins de lecture possibles et plusieurs systèmes d'entrée. Une lecture linéaire fait passer des « **termes classiques** » du management stratégique, aux principales « **décisions** » stratégiques, et débouche sur les « **nouveaux termes stratégiques** ». Pour chaque mot clé, des **renvois** sont proposés vers les termes traités dans l'ouvrage, regroupés pour chacune des trois grandes sections. D'autres renvois sont indiqués pour des termes liés mais non développés dans ce guide. À la fin de l'ouvrage, l'ensemble des mots traités directement et indirectement est rappelé dans l'**index général**.

99 mots clés constituent cet ouvrage. Ils sont le fruit d'une sélection minutieuse, qui repose principalement sur l'expérience d'enseignement et de formation de l'auteur aux États-Unis et en France. Souvent des confusions existent autour de certains termes que chacun croit connaître. Ce guide tente de dissiper ces confusions. Il tente en outre de respecter le champ de la stratégie dans sa diversité, en terme de théories et de thèmes : l'environnement, les décisions, l'organisation, et le management. Au total, l'ensemble du champ est couvert, et chacun devrait y trouver son intérêt, selon les situations et les moments. Comme tout guide cependant, une certaine subjectivité sans doute traverse ce livre, dans le choix des termes aussi bien que dans leur traitement. La trace de cette subjectivité, marque de fabrique, se retrouve dans le nombre de notions traitées : 99 et non 100, chiffre rond et trop parfait !

Ce guide va au-delà d'une simple présentation des 99 mots clés retenus. Bien entendu, une **définition** est donnée en introduction pour chaque terme retenu. Mais ensuite, un **exemple** récent illustre la définition et un **commentaire** amène à envisager la notion sous un jour différent, à prolonger l'analyse, ou à relativiser la portée « universelle » du terme. Par ailleurs, un des points du commentaire est appuyé par une référence d'**articles scientifiques** provenant des meilleures revues du domaine, pour ceux qui souhaiteraient approfondir encore plus leur réflexion. L'**ouverture internationale** caractérise les exemples et les références utilisées rendues accessibles et

permettant à chacun d'être confronté à de nouvelles connaissances. En cela, ce guide se veut vraiment unique. Une **bibliographie** complémentaire est également proposée à la fin de l'ouvrage. Le commentaire est ainsi une aide au raisonnement qui débouche sur les **implications stratégiques**. Ces dernières sont formulées de manière brève et directe, pour interpeller le lecteur sur les applications et enseignements à retirer de sa lecture.