



Avec les Nuls, tout devient facile!

La Mode

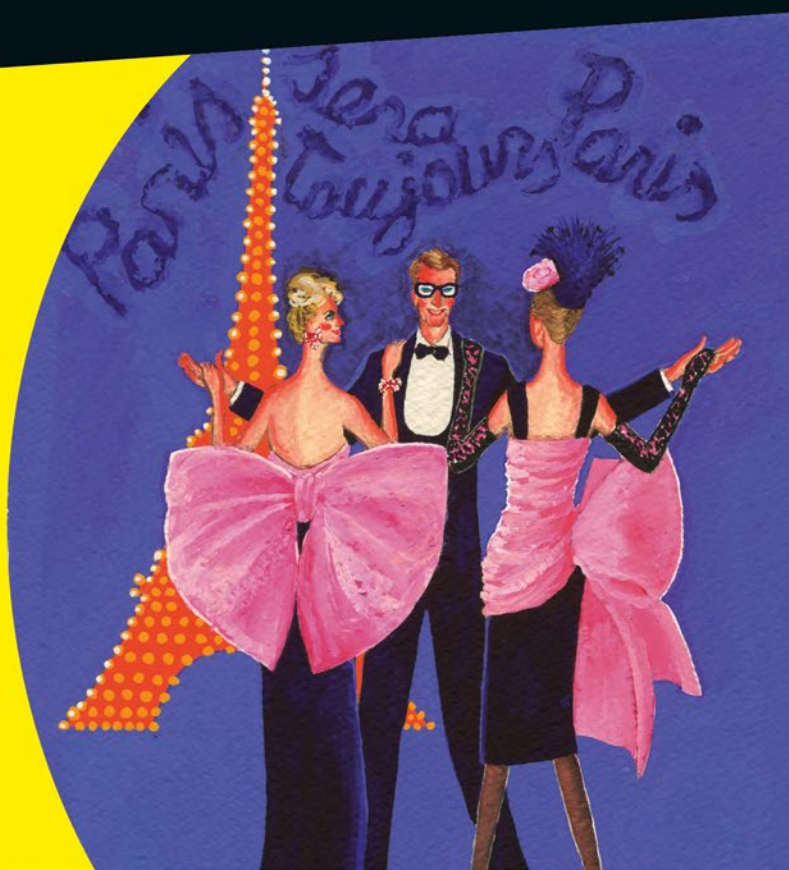
POUR

LES NULS

- ✓ L'histoire de la mode et les grands créateurs
- ✓ Apprendre à mieux se connaître pour trouver son style
- ✓ Les bons basiques à avoir dans sa garde-robe
- ✓ Les trucs et astuces pour faire son shopping

Catherine Bézard

*Rédactrice en chef adjointe
du magazine Marie France*



La Mode

POUR
LES NULS

Catherine Bézard

FIRST
 Editions

La Mode pour les Nuls

« Pour les Nuls » est une marque déposée de Wiley Publishing, Inc.
« For Dummies » est une marque déposée de Wiley Publishing, Inc.
© Éditions First-Gründ, 2012. Publié en accord avec Wiley Publishing, Inc.

Cette œuvre est protégée par le droit d'auteur et strictement réservée à l'usage privé du client. Toute reproduction ou diffusion au profit de tiers, à titre gratuit ou onéreux, de tout ou partie de cette œuvre est strictement interdite et constitue une contrefaçon prévue par les articles L 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. L'éditeur se réserve le droit de poursuivre toute atteinte à ses droits de propriété intellectuelle devant les juridictions civiles ou pénales.

ISBN : 978-2-7540-3004-5
ISBN Numérique : 9782754044790
Dépôt légal : octobre 2012

Dessins de couverture et du cahier couleur : Yoko Ueta
Dessins en noir et blanc : Paola-Céleste Heuer
Direction éditoriale : Marie-Anne Jost-Kotik
Suivi éditorial et correction : Marie Caillaud
Mise en page et couverture : Catherine Kédémos
Production : Emmanuelle Clément

Éditions First-Gründ
60, rue Mazarine 75006 Paris – France
Tél. : 01 45 49 60 00
Fax : 01 45 49 60 01
E-mail : firstinfo@efirst.com
Internet : www.pourlesnuls.fr

Préface



Le costume que l'on choisit le matin a pour fonction première de mettre de bonne humeur. Ensuite, il devra s'adapter à tous les rôles à jouer dans la journée.

La simplicité d'usage primera dans le choix de sa tenue du jour, la joie de se sentir beau ou jolie dedans sera la mission que l'on lui attribuera.

Votre choix ira vers celui qui vous rend le plus simplement élégant. Habillez-vous « un peu trop », ce sera toujours mieux que pas assez. Une façon de se sentir parfait en toute circonstance !

L'attention et la délicatesse que vous apporterez à vos petits habits préférés seront le gage de leur pérennité. Chérissez-les, raccourcissez, agrandissez ou rétrécissez-les. Soyez leurs fidèles, vous le serez avec vous-même.

Exprimez votre fantaisie personnelle insolemment et légèrement. Ainsi affirmerez-vous votre propre style ! Ce qui est finalement beaucoup plus important que de suivre la mode...

Fifi Chachnil,
styliste et créatrice de sa griffe éponyme

Dédicace

Un kilo cent de mode et pas un gramme de plus.

À mes chers parents, à ma famille, à DD et B de L, à tous mes amis,
à Martin Grant, à Vera et à Joseph qui feront la mode de demain.

À Anne-Laure Quilleriet et Jacques Le Corre.

Remerciements

À la patience de chacun. À tous les créateurs. À Barbie qui m'a donné le goût de la mode. À toutes les petites mains et façonniers qui nous font tant rêver. À Yoko Ueta et Paola-Céleste Heuer. À Fifi Chachnil. À FMB. À Annie Lorenzo et Elisa Seydi, Céline Bernard et Évelyne Debroas. À François Boucher pour ses savants travaux. Au musée des Arts Déco et au Palais Galliera, en particulier à Isabelle Mendoza et Anne de Nesle. À Florence Müller, Olivier Saillard et Farid Chanoune qui m'ont toujours répondu avec gentillesse. À Constance Dubois, Cédric Edron, Jimmy Pinet. À Barbara Jeoffroy. À Philippe Petit, Christian Godin, Marie-Anne Jost-Kotik et Marie Caillaud.

Et enfin, à Gabrielle Chanel, Cristóbal Balenciaga, Hubert de Givenchy et Yves Saint Laurent pour leur éternité. À Rei Kawakubo et Junya Watanabe pour leur liberté. À Martin Margiela pour toujours.

Sommaire

Introduction 1

À propos de ce livre	2
À qui s'adresse ce livre ?	3
Comment ce livre est organisé.....	3
Première partie : Histoire de mode	3
Deuxième partie : L'heureux métissage de la mode	4
Troisième partie : La mode et moi.....	4
Quatrième partie : Ma boîte à outils et ma penderie rêvée	5
Cinquième partie : La partie des Dix.....	5
Les icônes utilisées dans ce livre	5
Et maintenant, par où commencer ?	6

Première partie : Histoire de mode 7

Chapitre 1 : Brèves histoires de la mode à la française..... 9

Il faut un début à tout.....	9
La mode, un mot à tiroirs.....	10
Vive le Roi!.....	11
L'évolution du métier de couturière	12
Une affaire de styles.....	12
Un nouveau style à la Cour	12
La première des couturières est Rose Bertin.....	13
Un peu de liberté... ..	14
Quand la mode bouge, tout bouge	14
Dansons la carmagnole.....	15
Sacrement du style Empire.....	15
Vous avez dit romantique?	16
Second Empire et révolution industrielle.....	17
Et les couturiers ont un nom	17
Worth, inventeur de la haute couture.....	18
My tailor is rich.....	20
Doucet, collectionneur d'art, mécène et couturier.....	20
Des frivolités mondaines à la Première Guerre mondiale	21
On s'amuse de tous les styles.....	21
Paul Poiret, le libérateur des femmes	22
Avec Madeleine Vionnet, less is more.....	23

Chapitre 2 : Et tout arriva au xx^e siècle25

La Belle Époque ne durera pas longtemps.....	25
Une certaine Madame Paquin	26
Égérie, égérie, est-ce que j'ai une tête d'égérie... ..	27
Les sœurs Callot font des robes de légende.....	27
On se déshabille	28
Le passé inspire.....	29
Tout change avec la guerre de 14-18	29
D'autres préoccupations que la mode? Pas si sûr!.....	29
Avec la guerre, la mode devient utilitaire	30
Coco Chanel s'empare de la silhouette du xx ^e siècle	30
Les hommes de Coco déteignent sur sa mode.....	32
Étienne Balsan, le riche industriel.....	32
Arthur Capel, l'homme de sa vie	32
Création du N°5.....	32
Le duc de Westminster.....	33
Madeleine Vionnet invente la coupe en biais	34
Rêver pour oublier	35
L'entre-deux-guerres	35
La garçonne s'impose jusqu'à la crise de 29	36
Jean Patou: mode et sport font bon ménage.....	37
Avec l'art, le début d'une longue histoire.....	37
Elsa Schiaparelli, humour et glamour.....	38
Du glamour hollywoodien aux prémices de la Seconde Guerre mondiale.....	39
Ricci, Rochas, Balenciaga: naissance des grands noms	39
Du glamour hollywoodien.....	40
...à l'austérité française.....	41

Chapitre 3 : La guerre et le New Look, deux bombes dans la mode43

39-40: une drôle de guerre, une drôle de mode.....	43
Au printemps 39, présentation des collections d'hiver.....	44
La guerre éclate et la mode part en éclats.....	45
Les couturiers actualisent leurs créations... ..	45
Sous l'Occupation, rationnement général	46
Carte « vêtement » et système D	46
Créer sous l'Occupation, pas facile... ..	47
Les zazous se rebellent	48
Avec le maréchal Pétain, la Française rentre dans les rangs.....	49
La Libération: l'heure des règlements de comptes	50
Le <i>Théâtre de la mode</i> sauve la couture.....	50
Droit de vote, mais retour du corset	51
Opulence et provocation: Christian Dior invente le New Look	52
L'après-guerre: l'Europe à l'heure américaine.....	55
Le Tabou fait swinguer la mode.....	55
Une bombe appelée prêt-à-porter	55
Le made in France reprend du poil de la bête.....	56

Encore des grands noms!.....	58
Jacques Fath et ses silhouettes sablier.....	58
Les Françaises travaillent du chapeau.....	59
Lucien Lelong, fils de couturière.....	61
Nina Ricci, l'élégance sage et romantique.....	62
Chapitre 4 : D'Yves Saint Laurent à l'ère des créateurs	63
Années cinquante : l'âge d'or de la haute couture.....	63
Encore et toujours le style de Dior.....	64
Démocratisation oblige, vive la copie!.....	65
Que de changements... ..	65
La mondialisation des maisons de couture.....	65
Régime haricots verts et silhouette haricot.....	66
Balenciaga, le visionnaire.....	67
Les couturiers dont la griffe s'agrippe au temps.....	68
Pierre Balmain, architecte des étoffes.....	68
Mademoiselle Carven n'en fait qu'à sa tête.....	69
Hubert de Givenchy: «Habiller la femme pour la rendre belle.».....	71
Coco Chanel, le grand retour.....	74
Guy Laroche relance l'orange et le saumon.....	76
Pierre Cardin moderne avant l'heure.....	77
1957, l'année de tous les changements.....	78
Yves Saint Laurent, l'arrivée d'un génie.....	79
Conquête de l'espace et silhouettes futuristes.....	83
Courrèges, roi de la coupe.....	83
Paco Rabanne, autre futuriste de la mode.....	85
Chapitre 5 : Et la mode créa les créateurs.....	89
Baby-boom, la mode fait boom.....	89
Les mœurs changent et la mode dérange.....	89
Le prêt-à-porter rentre difficilement dans les mœurs.....	90
Et BB se marie en vichy rose.....	91
Louis Féraud, de la boulangerie à la haute couture!.....	93
La révolution dans les penderies des filles.....	94
Maïmé Arnodin, enfin la mode pour tous!.....	95
Les années soixante-dix, vive la liberté!.....	96
Léonard et ses jerseys de soie «psychédélicieux»... ..	97
Gros plan sur les premiers stylistes des seventies.....	98
La ruée vers l'homme.....	99
La liberté, c'est le Liberty.....	100
Avec les Jacobson, la mode est un jeu.....	101
Azzaro, des fourreaux et drapés à gogo.....	102
Chloé à l'ombre des jeunes filles en fleur.....	103
Une révolution en profondeur.....	104
Il n'y a que mailles qui m'aillent.....	105
Le grand bal des créateurs.....	106
Les tabous s'envolent, les corps se dévoilent.....	108

Les années quatre-vingt, la mode est à la mode.....	109
Théâtrales et festives	109
Montana, créateur du <i>power suit</i>	110
Thierry Mugler: folie et plaisir	111
Une profusion de noms et de styles	113
Le dogme du look: paraître ou ne pas être.....	114
agnès b., le style indémodable	115
Une autre image de la femme	115
Senneville, Moreni, Chachnil et les autres... ..	116
Jean Paul Gaultier, le chouchou des Français	118
Une révélation.....	118
JPG: autodidacte, passionné et anticonventionnel	119
Une mode métissée, généreuse, transversale.....	120
La star qui habille les stars.....	121
L'enfant terrible de la haute couture	122
Un nouveau monde avant la fin du siècle.....	123
Le croisement de tous les styles.....	123
Le sculpteur Azzedine Alaïa.....	124
Christian Lacroix, l'Arlésien sur les podiums.....	124
Nom de code: Jean-Charles de Castelbajac.....	125
Les griffes reprennent le pouvoir et Karl arrive	126
L'Apocalypse signée Galliano.....	127
Nicolas Ghesquière, héritier de Balenciaga.....	129
Jeanne Lanvin sublimée par Alber Elbaz.....	129

Deuxième partie : L'heureux métissage de la mode 131

Chapitre 6 : L'avant-garde excentrique so british 133

Sous la couronne trônent de grands talents	133
Zandra Rhodes	133
Le choix de Lady Di.....	134
... ou pas !.....	134
Deux étoiles montantes.....	135
Diva punk, Vivienne Westwood s'emballe pour les costumes d'époque.....	136
Paul Smith, l'excentrique chic and kitsch.....	136
Tout commence par une chute de vélo.....	137
Sir Paul Smith.....	137
Décalé et romantique, Alexander McQueen le Grand.....	138
Des débuts prometteurs	138
Le couturier du XXI ^e siècle	139
Hussein Chalayan, l'humaniste futuriste	140

Chapitre 7 : Les conceptuels et les minimalistes 143

Venus du Japon, les magiques	143
La première génération	144
Kenzo, amoureux des fleurs de cerisiers	145
Junko Shimada et Irié, les plus parisiens des Japonais	145
Les plissés et les envolées textiles d'Issey Miyake	147
La révolution vestimentaire signée Yohji Yamamoto.....	148
Rei Kawakubo (Comme des Garçons) déstructure et superpose.....	149
L'indémodable Junya Watanabe.....	150
Les Belges font école	151
Les six d'Anvers.....	151
Martin Margiela, anonymat et génie.....	153
Véronique Branquinho, pudeur et sobriété.....	154
Véronique Leroy, adepte du clinquant structuré.....	154
Patrick Van Ommeslaeghe, l'homme d'un seul fil.....	155
Raf Simons la modernité à l'état pur	156
Kris Van Assche, l'homme de Dior	156
Du côté du Rhin	156
Bernhard Willhelm entre art et mode.....	157
Jil Sander de retour chez Jil Sander	157
Helmut Lang ou le règne de la transmodernité.....	157

Chapitre 8 : Le *life style* de l'Italie aux États-Unis..... 159

Dans la péninsule la mode botte tout le monde.....	159
Des débuts féminins	160
Le cinéma hollywoodien dévoile la mode italienne	160
Tout commence avec la maille	161
De Capucci aux <i>sorelle</i> Fontana, tout le chic italien	161
Les sœurs Fendi, de sacrées femmes !.....	162
Ferragamo pour l'amour des chaussures.....	162
Gucci, de la maroquinerie aux podiums.....	163
Emilio Pucci, l'apôtre des jerseys psychédéliques	165
Valentino et le rouge Valentino	166
Un Italien avenue Montaigne.....	167
L'empire Giorgio Armani sous le signe de l'aigle.....	168
Le manteau iconique de Max Mara	169
Versace, précurseur du bling bling	169
Le bestiaire de Roberto Cavalli.....	170
Fiorucci, la plus anglaise des marques italiennes	171
La philosophie d'Alberta Ferretti.....	172
Dolce & Gabbana, une comédie à l'italienne	174
Prada et Marni, le passé futuriste.....	174
Un mode de vie à l'américaine	175
Une ascension fulgurante.....	175
L'American dream sur écrans géants	175
Halston, l'élégance devient américaine.....	177



Bill Blass, minimaliste avant l'heure	178
Oscar de la Renta, le plus européen des Américains.....	179
Avec Donna Karan, l'arrivée de la working girl	179
Une nouvelle génération de créateurs américains	180
L'avant-garde américaine	181
Venus d'ailleurs, leur aura est internationale	183
Du côté de la Hollande, les deux inséparables : Viktor and Rolf.....	183
Au Canada, les vrais jumeaux de DSquared2	183
En direct de la Turquie, l'hyperféminité des sœurs de Dice Kayek	184
Manish Arora, le style bollywood from India	184
La vision multicolore de la Grecque Mary Katrantzou	185
Au Portugal, Ana Salazar pionnière de la mode	185

Chapitre 9 : Abécédaire de la mode sur le bout des doigts.....187

A comme... ..	187
Art	187
B comme... ..	188
Baby Brand	188
Barbie.....	188
Bureaux de style.....	188
C comme... ..	189
Capsule.....	189
Collection.....	189
Comité Colbert.....	189
Comité français de la couleur.....	190
Customiser	190
D comme... ..	190
Docks, cité de la mode et du design	190
E comme... ..	191
Écoles	191
Égéries.....	195
F comme... ..	196
Fashion week.....	196
Fédérations.....	196
Films	197
H comme... ..	197
Haute couture.....	197
M comme... ..	199
Maisons d'art.....	199
Maison du prêt-à-porter et des accessoires	199
Muses	199
Musées	200
P comme... ..	203
Photographes.....	203
S comme... ..	204
Salons	204
Stiletto	204

Troisième partie : La mode et moi..... 205

Chapitre 10 : Sur le divan, le début du coaching207

Avant toutes choses.....	207
Regardez autour de vous	207
Apprendre à se connaître	208
On efface tout et on recommence.....	208
L'habit ne fait pas le moine	208
Se débarrasser de la mauvaise image que vous avez de vous	209
Ne vous cachez pas.....	210
Sur le chemin de votre propre style.....	211
Définissez votre propre personnalité vestimentaire.....	211
Mettez en valeur vos atouts	212
Style versus look.....	212
Inspirez-vous de l'air du temps	213
Gardez toujours le contrôle.....	213

Chapitre 11 : Vider sa penderie pour mieux la remplir215

Avant de se jeter à l'eau.....	215
Prenez conscience qu'il faut changer.....	215
Consulter vos photos des dix dernières années.....	216
Au diable l'accumulation !.....	216
1, 2, 3... partez !.....	217
Ne soyez pas fétichistes	218
Soyez radical	218
Structurer, structurer... ..	219
Créez votre petit panthéon de la mode.....	219
La touche finale	220
Profitez du résultat !.....	221
Gardez un œil sur les tendances.....	221
Associez.....	221
Recyclez.....	222

Chapitre 12 : Le vestiaire qui va vous mettre en valeur225

Prenez connaissance de votre corps	225
Belle toute nue ?.....	226
Évitez de vous comparer.....	226
L'épreuve du miroir	227
Découvrez votre propre style.....	229
La philosophie de Louise de Vilmorin	229
Restez fidèle à ce que vous êtes.....	229
Faites un effort !.....	230
Un coup d'œil sur ce qui se passe.....	231
Tendance ou pas tendance, telle est la question	231
Faites comme bon vous semble.....	232

Un dressing complice.....	232
Ne vous faites pas mal.....	232
Choisissez des « pièces fortes ».....	233
Chapitre 13 : La meilleure méthode avant de faire son shopping	235
Les corps changent comme la société	235
Une grande campagne de mensuration.....	235
Les tailles commerciales.....	236
« A », « H » ou « V », je ressemble à quoi au fait ?	237
Petite leçon de morphologie.....	237
Composer sa garde-robe rêvée.....	240
Compartiment messieurs, la classe !.....	243
Mince et petit, c'est vous	243
Mince et grand, c'est vous	243
Musclé ou fort et grand, c'est vous	244
Musclé ou fort et petit	244
Et au Japon, c'est quoi ma taille ?	244
C'est trop petit !	244
Cherchez vos correspondances	245
Chapitre 14 : Savoir prendre les bonnes décisions	247
Les styles sur lesquels le temps n'a pas de prise.....	247
Inventaire des coupes et des formes	256
Tout se joue autour de la taille.....	256
Robes et jupes, question de proportions.....	256
Tout savoir sur les pantalons.....	259
Il y a des bas, mais aussi des hauts dans la vie.....	262
Bien dans ma peau, bien dans mon âge	266
Gardez votre style sans regarder en arrière.....	266
Ce que vous pouvez piquer	267
Chapitre 15 : Shopping mode d'emploi : ce que l'on doit acheter et où l'acheter.....	269
Faites le point sur ce qu'il vous faut vraiment	269
Manteaux, pulls, écharpes.....	270
Pantalons	270
Robes, jupes et chaussures	270
Repérage tous azimuts	271
Informez-vous	271
Ne boudez pas les petites boutiques de votre quartier	272
Piochez les meilleurs conseils chez les grandes griffes	273
Allez-y ! Shoppez !.....	273
Faites vos achats à chaque début de saison.....	273
Garder la tête froide face à la tentation	274
Influençable, moi ? Jamais !	275

Apprivoiser le vintage	275
La meilleure méthode pour faire les soldes.....	277

Quatrième partie : Ma boîte à outils et ma penderie rêvée ... 279

Chapitre 16 : Inventaire textile281

Tout commence par les tissus.....	281
Le « made in France »	281
Industrialisation, délocalisation et fabrication artisanale	282
Les différentes techniques.....	283
Avez-vous la fibre textile ?.....	284
Végétales et désormais biologiques.....	284
Les fibres animales	286
Quelle étoffe ! Échantillons à foison	290

Chapitre 17 : Marions-les, marions-les, ils vont si bien ensemble !295

Un arc-en-ciel de couleurs	295
La couleur, c'est une histoire de lumière.....	295
À chaque teinte sa connotation	296
Les couleurs et nous	297
Palette personnelle, la fin des préjugés.....	297
Des hauts avec des bas	298
Les couleurs selon les saisons.....	299
Un bon motif pour porter des motifs ?	300
Les bons mariages font les bonnes allures.....	301

Chapitre 18 : Partir sur de bonnes bases (et de vrais basiques !)303

Basique, basique, c'est quoi ?.....	303
Définition	303
Quelques exemples	304
Attention à votre budget !.....	304
Le dressing de base.....	304
Les accessoires de la tête aux pieds	310
Futiles ou essentiels ?.....	310
C'est vraiment vous !	310
Les sacs.....	311
Les chaussures, le péché mignon.....	318
Totalement unisexes	322

Chapitre 19 : De l'allure toujours !325

Les quatre saisons dans sa penderie.....	325
L'hiver, glagla.....	325
Joyeux mois d'été	326
L'entre-saison	327

L'occasion fait le larron.....	327
Au travail, ça ne rigole pas	327
Entretien d'embauche et rendez-vous d'affaires	328
La valise des séminaires	328
Les réceptions	328
Les dîners entre amis	328
Les visites d'appartement	328
Les sorties entre collègues	329
Les journées à flâner	329
Les mariages	329
Les grands soirs	330
Le temps des cocktails	331
Les vacances.....	331
Les dessous, au sport ou à la maison, toujours tiré à quatre épingles	332
Les dessous, ça compte beaucoup !.....	332
Pour le sport.....	334
À la maison	335
Ces détails qui changent tout.....	335
Soignez vos vêtements et cajolez vos chaussures.....	335
Les aimer, c'est aussi s'aimer un peu	335
Soigner-les avec amour	336
Attention aux étiquettes.....	336
Cajoler ses chaussures.....	337
La touche finale qui change tout.....	338
Tenez-vous bien !.....	339
Derniers petits conseils entre amis	339

Chapitre 20 : Carnet de bonnes adresses 341

Au rayon sacs	341
Au rayon créations mixtes et petits prix.....	343
Au rayon jeans mixtes	344
Au rayon bijoux.....	345
Au rayon chaussures	346
Au rayon créateurs.....	348
Au rayon lingerie	350
Au rayon accessoires	351
Au rayon robes.....	352
Au rayon mythique.....	352
Au rayon surplus	353
Au rayon confort.....	354
Au rayon vintage.....	355
Au rayon homme	356
Les meilleurs sites du moment	358

Cinquième partie : La partie des Dix 359

Chapitre 21 : Ces grandes maisons luxe361

Massaro, le bottier de l'excellence	361
Lacoste, la griffe au crocodile	362
Berluti, des chaussures nommées désir	362
Christian Louboutin aux pieds des stars	363
Pierre Hardy, l'ex-danseur converti aux talons pointus	363
Le luxe a un nom, Hermès.....	364
Les malles mythiques griffées Louis Vuitton	364
Eres, l'insoutenable légèreté.....	365
Bonpoint, le luxe à la portée des enfants	365
Goyard, fidèle à son histoire.....	366

Chapitre 22 : Dix designers que l'on s'arrache.....367

Dries Van Noten par Dries Van Noten.....	367
Lanvin by Alber Elbaz.....	368
Céline par Phoebe Philo	368
Balmain par Olivier Rousteing	369
Vuitton par Marc Jacobs	369
Burberry par Christopher Bailey.....	370
Dolce & Gabbana par Dolce & Gabbana	370
Prada par Miuccia Prada	371
Marni par Consuelo Castiglioni	371
Haider Ackermann par Haider Ackermann.....	372

Chapitre 23 : Les dix qu'il faut suivre.....373

Phillip Lim, le rêve américain	373
Guillaume Henry, le renouveau chez Carven.....	374
Alexander Wang, Downtown for ever	374
Richard Nicoll sur fond d'électro.....	375
Maxime Simoëns, l'espoir de la couture française	375
Cédric Charlier réinvente la working girl	376
Anthony Vaccarello, l'érotisme à l'état pur	376
Bouchra Jarrar recrée la lumière.....	377
Barnabé Hardy, une autre façon de voir le cuir.....	377
Mathilde Castello Branco, nouvel espoir d'Azzaro	378

Chapitre 24 : Les dix marques qui font la Parisienne.....379

Attitude Isabel Marant	380
Comptoir des Cotonniers et The Kooples, de père en fils	380
Vanessa Bruno, le succès est dans le cabas	380
Zadig & Voltaire, style glam rock et plus si affinités.....	381
Paul & Joe fait pétiller les couleurs	381

Claudie Pierlot, la griffe qui perdure	382
Sessùn, chic et éthique.....	382
Manoush pour la gipsy-set du macadam.....	383
Stella Cadente, la tête dans les étoiles	383
Maje, Sandro et Ba&Sh, le trio gagnant	383

Chapitre 25 : Les dix lieux cultes et parisiens.....385

Colette	385
L'Éclaireur.....	386
Didier Ludot	386
Brand Bazar	386
Marc by Marc Jacobs	387
Spree.....	387
Renoma Paris	387
Kabuki	388
Merci	388
Joseph Saint-Germain-des-Prés	388

Bibliographie..... 391

Index 397

Introduction



Fer de lance de la spécificité française, la mode à travers sa haute couture, ses créateurs, ses marques, ses réseaux de distribution, son organisation et bien sûr son histoire, n'a jamais autant fait parler d'elle. Que ce soit dans la presse féminine, à l'écran ou sur Internet, elle attise toutes les curiosités. Des biographies de couturier (Yves Saint Laurent, Jean Paul Gaultier, Gucci, Louis Vuitton...) aux portraits filmés de quelques divas du genre (Coco Chanel, Anna Wintour), en passant par les séries télévisées (*Absolutely Fabulous*, *Sex and the City*, *Ugly Betty*, *Gossip Girl*, *Mad Men*) et les documentaires consacrés aux confidences des créateurs, tout un public se nourrit de ce qui fait le « buzz » autour des *red carpets*. Un ancien top-model est même devenu à une époque... la première dame de France. Mais c'est la rétrospective consacrée au couturier Yves Saint Laurent au Petit Palais à Paris en 2010 qui a remporté tous les suffrages avec plus de 250 000 visiteurs.

Objet de convoitise comme sujet de conversation, la mode est devenue « populaire » en se démocratisant. Depuis l'arrivée en 1947 du prêt-à-porter importé des États-Unis et l'avènement du New Look de Christian Dior qui a défrayé la chronique, la mode s'est installée au premier plan de l'actualité.

Les années soixante-dix l'encensent en la libérant. Les années quatre-vingt la consacrent. Les années quatre-vingt-dix la rendent plus luxueuse. Et les années deux mille l'universalisent. De Londres à New York en passant par Milan et Paris, les *fashion weeks* détournent tous les regards vers les podiums. Les shows se multiplient alors que certaines maisons de couture (Christian Lacroix par exemple) mettent la clé sous la porte.

Une industrie est née qui va multiplier ses effets pour faire monter ses actions. La mode féminine ou masculine, désormais dans les mains de grands groupes, comme LVMH pour un prêt-à-porter de luxe ou H&M pour la grande distribution, parade dans toutes les rues de nos villes. Au cœur de ce marché qui compte en France pas moins de 6 000 entreprises, la mode a sa fédération, ses chambres syndicales, ses salons, ses écoles, ses bureaux de style, ses musées et ses muses... Elle possède aussi son vocabulaire et ses codes bien particuliers. Il ne faut pas confondre haute couture et prêt-à-porter, créateur et styliste, collections et lignes, sur-mesure et demi-mesure...

Chaque année en mars et octobre ont lieu les défilés de prêt-à-porter qui rassemblent plus de 2 000 journalistes et 400 photographes. La haute couture est présentée en janvier et en juillet. L'occasion pour les magazines

de « vendre » les modèles qui feront les beaux jours du printemps ou de l'hiver prochains, de prôner sur leurs couvertures les « nouveaux incontournables » et les « tendances à suivre absolument ». Tandis que sur la toile, les bloggeuses s'enhardissent à désigner en avant-première quels sacs ou chaussures feront les « it shoes » ou les « it bags » de demain que leurs lectrices inconditionnelles s'arracheront dès leur mise en place en boutiques. Mais ces « it-choses » sont vite remplacées et finissent dans le sanctuaire du mauvais goût. Il ne reste plus alors qu'à rechercher un nouveau blason pour avoir encore l'impression d'exister...

Les directeurs artistiques des grandes maisons sont transférés régulièrement à la tête d'autres griffes. Le turn-over de la mode étourdit ses aficionados, à l'affût sans cesse du dernier « scoop » qui les inscrira dans l'air du temps. Quand souffle sur le monde un vent de crise économique, le vintage remet à la mode quelques pièces iconiques. Enfouies dans les mémoires ou oubliées dans un placard, elles ressuscitent pour rappeler les jours heureux.

La mode, reflet des belles âmes et miroir de notre société, suscite encore et encore la surprise. Dans son tourbillon de créations, de nominations, de nouveaux protagonistes, elle nous transporte. Passion, haine, révolte ou abnégation, elle continue inlassablement à nous faire rêver. Au final, elle nous fait tout simplement rêver.

À propos de ce livre

L'histoire de la mode, racontée le plus souvent dans des ouvrages très académiques destinés aux professionnels, a besoin d'être vulgarisée pour que celui ou celle qui s'y intéresse reconnaisse en un seul clin d'œil un courant, une période, une matière, et s'approprie son style.

À une époque où toutes les marques se recentrent sur leur histoire et leur savoir-faire pour renouer avec des consommateurs avides de valeurs sûres et durables, il est important de retracer les parcours des grandes enseignes qui dessinent le nouveau paysage vestimentaire des rues de nos villes.

Loin de tout élitisme, ce livre vous accompagne dans vos recherches, dans votre envie de comprendre et d'apprendre tout en restant proche de vos préoccupations quotidiennes. Comme détailler les éléments d'une garde-robe idéale ou d'un vestiaire parfait, avoir des conseils en morphologie, des explications techniques des matières et des coupes ou décrypter simplement les bonnes associations de couleurs et de motifs.

Il ne suffit pas d'être à la mode pour avoir du style. Faut-il encore savoir faire les bons achats et les bonnes combinaisons pour avoir de l'allure sans



Le
Smoking
de
Yves
Saint
Laurent

yoko ueta



1939
Madame
Grès

yoko ueta



1925
Madeleine
Vionnet

yoko ueta