DÉMARRAGE RAPIDE

Vous trouverez ici des éléments qui vous permettront de réaliser très rapidement un achat ou une vente sur le site PriceMinister.

Tout cela étant évidemment très synthétique, reportez-vous aux parties « Achat » et « Vente » pour davantage de détails.

ACHETEZ EN TROIS ÉTAPES

1/ Recherchez le produit que vous désirez acheter

Utilisez le moteur de recherche du site PriceMinister. Il s'agit de la case précédée d'un pictogramme en forme de loupe dans la barre orange située sous la barre d'onglets bleu marine. Entrez vos mots clés puis tapez « entrée » ou cliquez sur le bouton « go ».



Pour faire une recherche, indiquez vos mots clés au moteur de recherche du site

Vous arrivez alors sur une page de résultat de recherche qui vous présente une liste de produits. Descendez dans la page, repérez le produit que vous souhaitez acheter, puis cliquez sur le bouton « Voir les annonces ». Vous allez alors accéder à la fiche-produit.

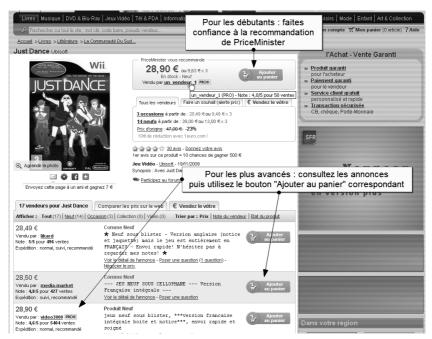


Trouvez votre produit dans la liste des résultats de recherche et cliquez sur « Voir les annonces » pour accéder à la fiche-produit

2/ Sélectionnez une annonce et mettez l'article en panier

Une fois arrivé sur la fiche-produit, consultez les annonces, faites votre choix en fonction notamment du prix, de la qualité et de la note du vendeur.

Une fois votre choix fait, cliquez sur le bouton « Ajouter au panier ».



Cliquez sur le bouton « Ajouter au panier »

3/ Finalisez votre commande

Après avoir cliqué sur « Ajouter au panier », vous allez arriver sur la page du panier.

Cliquez alors sur le bouton « Terminer ma commande » et laissez-vous guider.



Arrivé dans la page panier, cliquez sur « Terminer ma commande »

VENDEZ EN TROIS ÉTAPES

1/ Recherchez la fiche-produit de l'objet que vous vendez

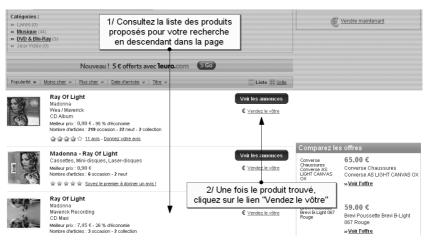
Utilisez le moteur de recherche du site PriceMinister. Il s'agit de la case précédée d'un pictogramme en forme de loupe dans la barre orange située sous la barre d'onglets bleu-marine. Entrez vos mots clés puis tapez « entrée » ou cliquez sur le bouton « go ».



Pour faire une recherche, indiquez vos mots clés au moteur de recherche du site

2/ Identifiez le produit que vous vendez

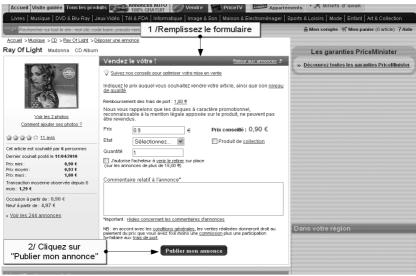
Vous arrivez alors sur une page de résultat de recherche qui vous présente une liste de produits. Descendez dans la page, repérez le produit que vous souhaitez vendre, puis cliquez sur le lien « Vendez le vôtre ». Vous allez alors accéder au formulaire de mise en vente rapide.



Trouvez votre produit dans la liste des résultats de recherche et cliquez sur « Vendez le vôtre » pour accéder au formulaire de mise en vente rapide

3/ Utilisez le formulaire de mise en vente rapide

Une fois arrivé sur le formulaire de mise en vente rapide, vous n'avez qu'a entrer les informations de prix, qualité et un petit commentaire, puis à cliquer sur le bouton « Publier mon annonce ». Si vous n'êtes pas identifié sur le site, laissez-vous guider pour la création de compte.



Le formulaire de mise en vente rapide

Maintenant que vous avez vu à quel point il est simple de vendre et acheter sur PriceMinister, intéressons-nous à tous les détails qui feront de vous un acheteur et vendeur hors pair!

INTRODUCTION

Internet a changé beaucoup de choses dans nos vies, et le commerce n'a pas été épargné! Les salles de ventes huppées du siècle passé ont ainsi vu leur modèle renaître sous une nouvelle forme, plus accessible : les sites d'enchères et de petites annonces. Dans ce domaine, PriceMinister s'est rapidement imposé comme un leader sur le marché français.

Cet ouvrage va vous guider pas à pas dans la découverte de ce monde de l'achat-vente entre particuliers, et vous présenter toutes les astuces et autres techniques, issues de plusieurs années de pratique, qui vont vous faire gagner du temps et de l'argent!

En effet, le temps où il fallait arpenter de long en large les rues commerçantes pour traquer le plus bas prix est révolu ; tout un chacun peut maintenant en quelques clics, depuis son canapé, comparer les prix sur des dizaines de sites marchands et faire la meilleure affaire. Mais finalement, le mieux n'est-il pas encore de revendre au meilleur prix ce qui ne nous sert plus, pour acheter ce qui nous fait envie au plus bas prix ?

Après la lecture de ce livre, vous naviguerez avec aisance parmi les dizaines de millions de références proposées sur PriceMinister, saurez comment mettre en avant et vendre vos propres articles et ferez de bonnes affaires tous les jours!

1 PRICEMINISTER PRÉSENTATION

Avant d'entrer dans les détails des systèmes d'achat et de vente, cette présentation du site PriceMinister va vous expliquer les principes de base qui le régissent.

RAPIDE HISTORIQUE PRICEMINISTER ET LA NAISSANCE DE « L'ACHAT-VENTE GARANTI »

L'histoire du site PriceMinister est typique de celle des start-up des années 2000. Mais, à la différence de beaucoup d'autres, ce site a survécu à l'éclatement de la bulle Internet de 2001-2002 pour devenir une vraie success-story.

→ Fondation

PriceMinister est un groupe français créé en 2000, en plein essor du commerce électronique grand public en France. Les cinq fondateurs sont Pierre Kosciusko-Morizet, Pierre Krings, Olivier Mathiot, Justin Ziegler et Nathalie Maurin.

Ils s'inspirent directement du site américain half.com pour créer le site PriceMinister qui est, à ses débuts, exclusivement consacré aux produits culturels.



Page d'accueil du site PriceMinister au début des années 2000

→ Expansion

En février 2005, des sociétés de capital-risque entrent au capital de la société. Cela permet au groupe de continuer à élargir son offre mais également d'acheter d'autres sociétés pour concrétiser le concept de plateforme d'intermédiation, unique en France. L'augmentation de capital va aussi favoriser un développement du groupe à l'international. Ainsi, les opérations se succèdent :

- ▶ juin 2005 : lancement d'une activité automobile et création de PriceMinister Auto qui permet aux particuliers de déposer gratuitement des petites annonces de vente de véhicules.
- avril 2007 : rachat de 321auto.com et du réseau Mixad, spécialistes de la petite annonce automobile.
- juin 2007 : rachat de la société A Vendre A Louer, un des leaders de la petite annonce immobilière.
- juillet 2007 : acquisition du site Planetanoo, une newsletter présentant une sélection d'offres de voyages.
- décembre 2007 : rachat des comparateurs de prix voyagermoinscher. com et billetmoinscher.com.
- mars 2009, PriceMinister vend sa société Mixad-321auto à L'argus qui opérera désormais PriceMinister Auto pour le compte du leader de l'achat-vente garanti. Une cession doublée d'un accord commercial permet à L'argus d'atteindre la taille critique et à PriceMinister Auto de consolider sa position dans le secteur de la petite annonce automobile sur Internet.

En parallèle:

- ▶ fin 2006 : le groupe pose les fondements de son développement international et lance PriceMinister.es, déclinaison espagnole du site d'achat-vente PriceMinister.com.
- ▶ janvier 2009 : le groupe poursuit son développement international en lançant son site au Royaume-Uni : PriceMinister.co.uk.

→ Aujourd'hui

Aujourd'hui, le groupe PriceMinister est centré sur l'intermédiation sur Internet, et plus particulièrement dans quatre secteurs d'activités : l'achat-vente de biens avec PriceMinister, la publication d'annonces immobilières avec avendrealouer.fr, la publication d'annonces automobiles avec PriceMinisterAuto et le voyage avec notamment voyagermoinscher.com et planetanoo.

En mars et avril 2010, PriceMinister s'est hissé à la première place du e-commerce français en termes d'audience. En effet, selon le classement de Médiamétrie, le site a alors accueilli 11,5 millions de visiteurs uniques pour le seul mois de mars!

Et enfin, le 17 juin 2010, PriceMinister a été racheté par le groupe Rakuten, leader japonais et numéro trois mondial du e-commerce pour 200 millions d'euros. Cette association de forces est vue comme le préalable à une accélération de la croissance du groupe en France et en Europe.

PRICEMINISTER EST UNE PLACE DE MARCHÉ

Le site PriceMinister est une « place de marché ». Qu'est-ce que cela signifie et comment se situe PriceMinister dans la grande famille des sites de commerce électronique ?

→ Typologie des sites de e-commerce

Les sites de commerce électronique fonctionnent selon des modèles qui existent aussi dans le monde « physique », et notamment :

- la vente directe;
- la distribution;
- ▶ la petite annonce locale ;
- la place de marché.

© Groupe Eyrolles