

BERNARD JOLIVALT

# Photo

ADOPTÉZ  
LES BONNES  
TACTIQUES

DUNOD

Direction artistique : Élisabeth Hébert  
Illustration de couverture : Shutterstock  
@ Julia Tim  
Photos : © Bernard Jolival  
Conception graphique : Vincent Burgeon  
Mise en page : Nord Compo

Le code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle.

© Dunod, 2019  
11 rue Paul-Bert, 92240 Malakoff  
[www.dunod.com](http://www.dunod.com)

ISBN : 978-2-10-079489-8

# Avant-propos

*La grande photographie tient plus de la profondeur des sentiments que de la profondeur de champ.* Peter Adams

*Dès son origine, la photographie se trouva en face des problèmes du style et de la représentation.* André Malraux

*Essayer. Rater. Essayer encore. Rater encore. Rater mieux.* Samuel Beckett

La technique photographique n'a fondamentalement pas changé depuis le premier tiers du dix-neuvième siècle. Il s'agit toujours, pour le photographe, d'exposer une surface photosensible (plaque, pellicule ou capteur) avec une quantité de lumière précise, afin de restituer l'image qu'il se fait du monde, au travers de dispositifs optiques, mécaniques et aujourd'hui électroniques.

Si la réalisation d'une bonne photo n'était qu'une simple question de moyens techniques, du plus modeste compact aux prestigieux appareils comme le Leica M ou l'Hasselblad, tout le monde serait photographe. Or, il faut bien admettre qu'en près de deux siècles, le fait évident, élémentaire, que c'est le regard du photographe qui fait l'image et non son matériel, est loin d'être entré dans tous les esprits.

## LE B.A.-BA

*Si les notions de base vous font défaut, ou si vous débutez, n'hésitez pas à lire un ouvrage comme le Manuel de photographie numérique de Tom Ang, édité par Dunod, que j'ai eu le plaisir de traduire. Lisez aussi des magazines spécialisés, comme Le Monde de la Photo auquel je collabore régulièrement depuis des années.*

Le photographe n'est pas toujours à l'aise vis-à-vis de son sujet. Pour le portraitiste et photographe de mode Richard Avedon, « *toutes les photos sont vraies, aucune d'elles n'est la vérité* ». Dans la version originale de cette citation, « *all photographs are accurate...* », le terme *accurate* désigne l'exactitude de ce qui est transmis par l'objectif photographique puis enregistré par le capteur ou sur la pellicule : rien n'échappe à ces surfaces photosensibles et pourtant, la vérité de l'image est ailleurs. « *Mes photos restent à la surface des choses*, ajoutait Richard Avedon.

*Elles n'approfondissent rien. Elles montrent des surfaces.* » Mais si elle est physiquement superficielle, la photographie peut receler une grande profondeur, aussi bien visuellement que par son message, pour peu qu'elle en contienne un.

Confronté aux images qu'il vient de prendre, le photographe peut dans le meilleur des cas s'en satisfaire : ses photographies restituent avec une plus ou moins grande exactitude l'intention qui était la sienne au moment de déclencher. C'est de l'inadéquation entre la réalité et sa représentation que naît la désagréable impression d'avoir manqué l'essentiel. C'est pourquoi, dans ce livre, nous nous intéresserons aussi au regard porté sur le sujet.

Il y a peu de temps encore, à peine vingt ou trente ans, les photos réalisées par les amateurs n'étaient vues que par un petit nombre de spectateurs : le cercle restreint de la famille et des proches, les membres du club photo pour les plus passionnés et pour les plus heureux, les visiteurs d'une exposition. Une parution dans la presse spécialisée ou l'édition d'une monographie relevait du rêve. Internet a changé la donne. Il n'est plus illusoire, pour la photo prise par un amateur, d'être vue par des centaines, voire par des milliers de personnes dispersées dans le monde entier.

Encore faut-il que l'image donnée à voir soit comprise. Au travers des commentaires qu'il reçoit, le photographe est confronté, non pas à la vision du monde qu'il livre aux spectateurs, mais à la vision que ces spectateurs ont de ses œuvres, ce qui peut parfois être de cruelles sources de déconvenues : ce qui a été vu ne correspond pas à ce que lui, le photographe, voulait montrer.

Cette incommunicabilité ne découle pas toujours d'une maladresse. Ses origines sont multiples et profondes. Car, comme le soulignait l'essayiste Susan Sontag dans son essai *Sur la photographie*, « *les photographies, incapables de rien expliquer par elles-mêmes, sont toutes des invites à la déduction, à la spéculation, aux fantaisies de l'imagination* ». Ce qu'a vu le photographe n'est pas forcément ce que perçoit le spectateur.

Faute d'une syntaxe établissant des relations claires entre les objets, le vocabulaire graphique représenté sur l'image, toute photographie peut être une source de malentendu. Ce dernier est d'autant plus difficile à dissiper qu'il n'existe pas dans nos écoles de culture de l'image comme il en existe pour la littérature.

Au gré des 111 tactiques de ce livre, nous aborderons les diverses manières de voir, de regarder autour de soi pour découvrir des sujets, mais il nous arrivera aussi de nous mettre à la place du spectateur pour tenter de comprendre comment il voit l'image.

Le livre est divisé en quatre parties :

**LES FONDAMENTAUX** Avec de l'expérience et de la pratique, il est de règle de transgresser les bases de l'exposition et de la composition. Mais avant d'en arriver là, il est préférable de les avoir assimilées. Cette partie du livre rappelle quelques règles élémentaires de la composition. Mais la photographie, c'est aussi « écrire avec la lumière ».

**VOIR ET ÊTRE LU** Le photographe voit ce que d'autres ne voient pas. Cette qualité n'est pas innée ; elle s'acquiert, se développe et s'entretient. Encore faut-il, une fois la photo prise et tirée, que le spectateur voie à son tour ce qui a intéressé le photographe.

**LA GALERIE PHOTO** En photographie comme dans d'autres domaines, la pratique est le meilleur moyen de progresser. Les photos présentées dans cette partie sont regroupées thématiquement. Les conditions de prise de vue sont commentées et des stratégies pour contourner les difficultés sont proposées.

**APRÈS LA PRISE DE VUE** La plupart des photos gagnent à être corrigées et améliorées en postproduction. Un logiciel comme Lightroom ou Photoshop est bien sûr indispensable, mais le gain qualitatif et artistique justifie amplement cet investissement.

Bernard Jolivald

Auteur et traducteur de nombreux ouvrages sur la photographie, collaborateur régulier des magazines *Le Monde de la photo* et *Profession Photographe*, animateur d'une masterclass en ligne consacrée à la photo de rue sur le site Studio Jiminy

[www.bernardjolivald.com](http://www.bernardjolivald.com)

#### À PROPOS DES FOCALES

*Les appareils utilisés pour les photos de ce livre sont mentionnés dans les pavés techniques : le Minolta XE-5, le Minolta XG-M motorisé et l'Exakta Varex 1000 sont des reflex argentiques. Les Nikon D2X et D7100 sont des reflex numériques. Le Leica CL est un appareil photo à visée télémétrique. Le Rollei 35 est un compact argentique tandis que Le Lumix FX30 est un compact numérique. Le Fujifilm x100 est un hybride. Deux smartphones ont été utilisés : l'iPhone 4 et l'iPhone 8.*

*Afin d'éviter au lecteur de fastidieux calculs de coefficient de capteur selon les types d'appareils photo (24 × 36, APS-C, compact ou smartphone), la focale des objectifs est toujours mentionnée en équivalent 24 × 36.*

# Sommaire

## 1 Les fondamentaux

001	La règle des tiers	10
002	Centrage et symétrie	12
003	Le premier plan	14
004	Donner une échelle	16
005	Ligne droite, ligne courbe	18
006	Comprimer la perspective	20
007	La lisibilité du détail	22
008	Le mouvement	24
009	La profondeur de champ	26
010	La plage dynamique	28
011	L'heure dorée	30
012	Les couleurs du soir	32
013	Les jeux de lumière	34
014	Les reflets caustiques	36
015	La lumière polarisée	38
016	L'ampoule à incandescence	40
017	Les intempéries	42
018	La lumière d'orage	44
019	Les vitraux	46
020	Le contre-jour	48
021	L'arc-en-ciel	50
022	La nuit	52
023	Voir en noir et blanc	54

## 2 Voir et être lu

024	Débris narratifs	58
025	Feuille mouillée	60
026	Opposition de matériau	62

027	Les contrastes	64
028	Pictorialisme	66
029	Texture urbaine	68
030	Les motifs répétitifs	70
031	Accumulations	72
032	Jeux de miroirs	74
033	Meubler le premier plan	76
034	Le texte dans une photo	78
035	La typographie	80
036	L'identification	82
037	Le préjugé culturel	84
038	L'ambiguïté du message	86
039	L'interprétation erronée	88
040	La fausse relation	90
041	Le cadrage orienté	92
042	Titre et légende	94

## 3 La galerie photo

043	Équilibre	98
044	L'Alfama	100
045	Brume automnale	102
046	Minimalisme	104
047	Eaux vives	106
048	À la neige	108
049	Déformations	110
050	L'ancien et le nouveau	112
051	Métal hurlant	114
052	Vélinchiste	116
053	Voiture en ville	118
054	Vague surprise	120

<b>055</b>	Photo de voyage	122
<b>056</b>	Effet de grain	124
<b>057</b>	En situation	126
<b>058</b>	Sur un piédestal	128
<b>059</b>	Joël G., peintre	130
<b>060</b>	Le garde champêtre	132
<b>061</b>	L'homme au tuyau	134
<b>062</b>	Bien-être canin	136
<b>063</b>	La petite sirène	138
<b>064</b>	L'instant décisif	140
<b>065</b>	Le requin	142
<b>066</b>	Photographe inattentif	144
<b>067</b>	Sur le quai	146
<b>068</b>	Superposition incongrue	148
<b>069</b>	Soufflerie	150
<b>070</b>	La tour de la télévision	152
<b>071</b>	Contre-jour urbain	154
<b>072</b>	Escaliers roulants	156
<b>073</b>	Ombres portées	158
<b>074</b>	La ligne jaune	160
<b>075</b>	Le labyrinthe	162
<b>076</b>	La verrière du casino	164
<b>077</b>	La glacière de Kéroman	166
<b>078</b>	La vieille façade	168
<b>079</b>	Les palissades	170
<b>080</b>	Urbex	172
<b>081</b>	Zone touristique	174
<b>082</b>	Le Forum des Halles	176
<b>083</b>	Carte postale crépusculaire	178
<b>084</b>	Chien joueur	180
<b>085</b>	Photo animalière	182
<b>086</b>	Surréalisme canin	184

<b>087</b>	Cheval rigolard	186
<b>088</b>	Alignement lacustre	188
<b>089</b>	Espacement régulier	190
<b>090</b>	Voiture ancienne	192
<b>091</b>	Contre-plongée	194
<b>092</b>	Loisir géométrique	196
<b>093</b>	Mise au point atypique	198
<b>094</b>	Le fauteuil rouge	200
<b>095</b>	Les enseignes fluorescentes	202
<b>096</b>	Effet d'étoiles	204

## 4 Après la prise de vue

<b>097</b>	Conversion noir et blanc	208
<b>098</b>	Le contraste maximal	210
<b>099</b>	Équilibrer les tonalités	212
<b>100</b>	Dramatiser un ciel	214
<b>101</b>	Créer un ciel dégradé	216
<b>102</b>	Éliminer un élément superflu	218
<b>103</b>	L'étrange quadrilatère	220
<b>104</b>	Le flou artistique	222
<b>105</b>	L'explozoom	224
<b>106</b>	L'isohélie	226
<b>107</b>	Le photomontage	228
<b>108</b>	Créer un panorama	230
<b>109</b>	Petite planète	232
<b>110</b>	Créer un cadre estompé	234
<b>111</b>	Ajouter un cadre	236

Index	238
-------	-----

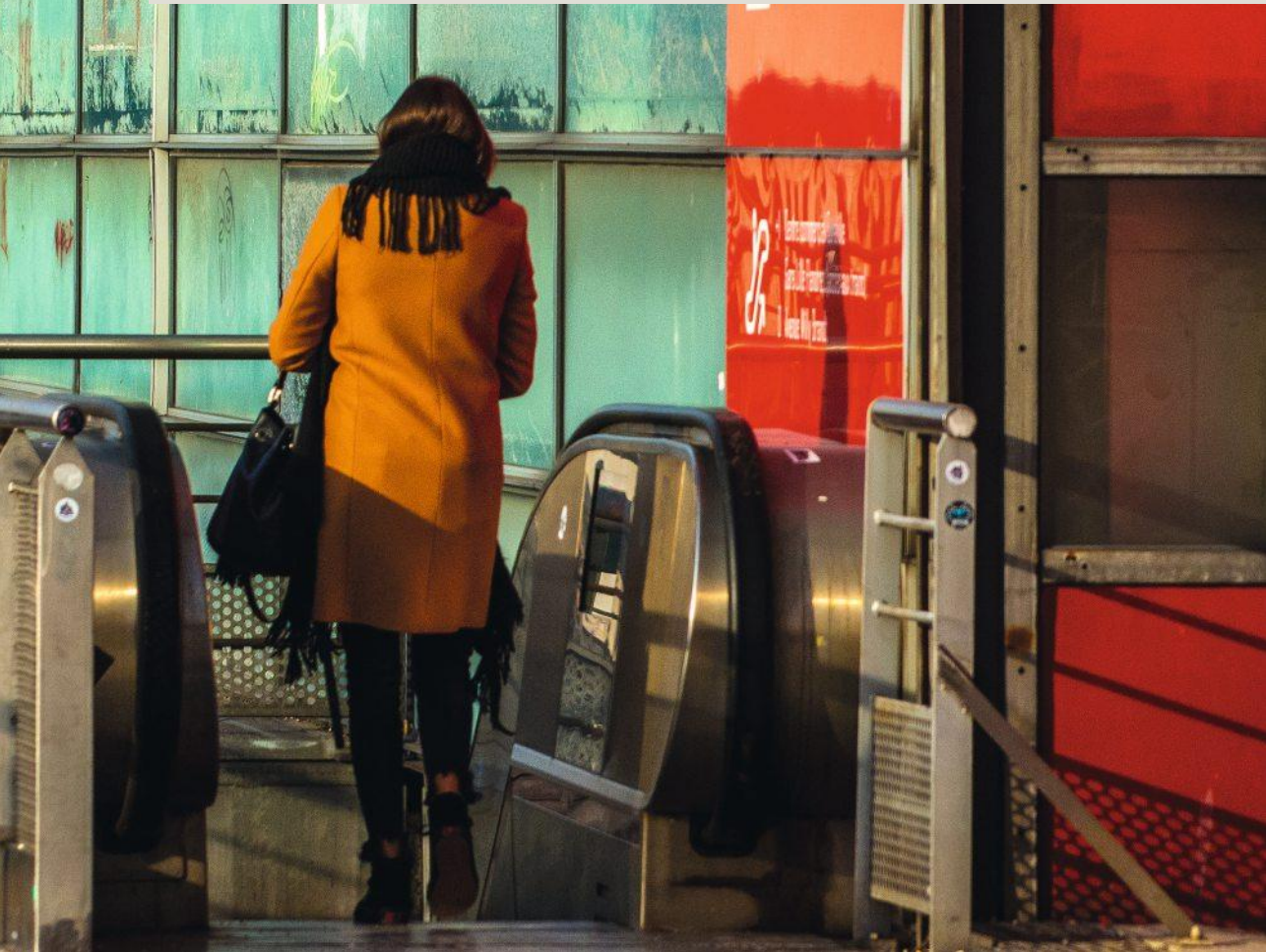




1

AVEC DE L'EXPÉRIENCE ET DE LA PRATIQUE, IL EST DE RÈGLE DE TRANSGRESSER LES BASES DE L'EXPOSITION ET DE LA COMPOSITION. MAIS AVANT D'EN ARRIVER LÀ, IL EST PRÉFÉRABLE DE LES AVOIR ASSIMILÉES. CETTE PARTIE DU LIVRE RAPPELLE QUELQUES RÈGLES ÉLÉMENTAIRES DE LA COMPOSITION. MAIS LA PHOTOGRAPHIE, C'EST AUSSI « ÉCRIRE AVEC LA LUMIÈRE ».

# Les fondamentaux



# La règle des tiers

Niveau : 

Décrite dès la fin du dix-huitième siècle par le peintre et graveur John Thomas Smith, c'est l'une des règles de composition les plus anciennes. Elle consiste à diviser l'image en tiers sur le plan horizontal et sur le plan vertical.

## Les points importants

- 1 Identifier le ou les points d'intérêt dans la photo.
- 2 Positionner un point d'intérêt à une intersection.
- 3 Placer l'horizon sur une ligne.

## L'enjeu photographique

La règle des tiers sert à équilibrer l'image en plaçant judicieusement la ligne d'horizon dans l'image. Elle sert aussi à donner plus de force et de présence au sujet en le plaçant à proximité ou sur l'une des intersections.

**Info**

Dans **Lightroom**, une option de recadrage permet de superposer la grille de la règle des tiers à une photo.

## Comment procéder

Le positionnement de l'horizon sur l'une des lignes horizontales s'applique de préférence à des paysages, qu'ils soient naturels ou urbains. Si le décor doit être mis

en valeur, l'horizon sera placé sur la ligne supérieure du quadrillage, de telle sorte que le décor occupe les deux tiers inférieurs du cadre, c'est-à-dire la majorité de l'espace. En revanche, si le ciel est intéressant, l'horizon sera placé sur la ligne inférieure. Le positionnement du point d'intérêt – le sujet de la photo – sur une intersection du quadrillage provoque un décentrement qui dynamise l'image.

## Conseil

Ne vous conformez pas systématiquement à la règle des tiers. La transgresser permet souvent d'obtenir des photos plus fortes et plus originales. Par exemple, un vaste ciel tourmenté sera mis en valeur en plaçant l'horizon très près du bord inférieur de la photo.



Leica CL



40 mm



f/11



1/125 s



400



Centrale  
pondérée



MODE

Manuel

Les points d'intérêt de cette scène photographiée à Montmartre sont répartis à proximité des intersections (Paris, 1976).

# Centrage et symétrie

Niveau :    

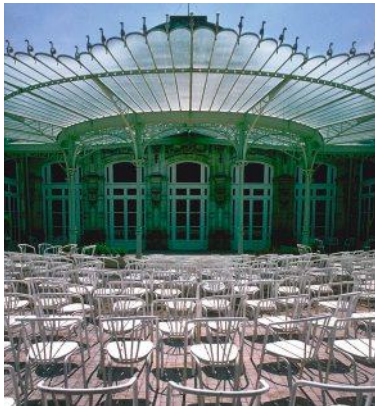
**Centrage du sujet et symétrie sont souvent mésestimés par les photographes débutants. L'un et l'autre passent pour peu dynamiques et ennuyeux. Or, rien n'est moins vrai à condition de bien choisir le sujet.**

## Les points importants

- 1** Prendre conscience d'une symétrie.
- 2** Positionner parfaitement le sujet.
- 3** Vérifier les bords et les angles.

## L'enjeu photographique

Bien que le centrage et la symétrie aillent à l'encontre de la règle des tiers, ils peuvent donner de la force à une image à condition que l'effet soit justifié par le sujet et parfaitement maîtrisé. Le moindre décalage du cadrage, la moindre imperfection dans la composition, ne pardonnent pas.



Une composition symétrique ne manque pas forcément de force (Vichy, 1980).

## Comment procéder

Plus une composition est simple, quasiment minimaliste, plus un cadrage basé sur le centrage et/ou la symétrie a des chances de réussir. Centrage et symétrie ne doivent pas être l'effet du hasard, mais résulter de l'intention du photographe.

Pour la photo d'illustration, un premier cadrage fondé sur la symétrie a été fait sur les immenses yeux de l'affiche. Il importait que les cercles parfaits occupent l'intégralité de l'image, en veillant à ce qu'ils soient tangents aux bords de l'image. Autrement, un décalage d'un côté ou de l'autre aurait compris la symétrie recherchée.

Dans le doute, un cadrage un peu plus large à la prise de vue laisse de quoi peaufiner la composition grâce à un recadrage précis réalisé en postproduction.

## Astuce

Basez-vous sur le collimateur central du viseur pour parfaire le centrage du sujet.





Cette photo doit sa force à la symétrie de l'affiche et au centrage des cyclistes (Copenhague, Danemark, 2015).



Nikon D7100



105 mm



f/5,6



1/1 250 s



400



Matricielle



Priorité  
à l'ouverture

# Le premier plan

Niveau : 

**Aucune règle de composition n'impose la présence d'un premier plan, mais comme celui-ci donne de la profondeur à une scène, il est largement exploité aussi bien dans des tableaux que sur des photos.**

## Les points importants

- 1** Trouver un premier plan exploitable.
- 2** Choisir la focale pour inclure le premier plan.
- 3** Régler le degré de netteté du premier plan.

## L'enjeu photographique

Un premier plan offre bien d'autres avantages que seulement donner de la profondeur à un paysage. Comme sur la photo des garages à bateaux, il peut former un cadre dans l'image qui met le sujet en valeur, ou un effet de tunnel qui conduit le regard du spectateur.



Un effet de tunnel produit par des premiers plans en haut et en bas (Hunsbach, 1978).

## Comment procéder

Tout est une question de positionnement de l'appareil photo par rapport au premier plan et au sujet. Un léger déplacement de l'objectif peut avoir un effet décisif sur la composition, surtout le premier plan est

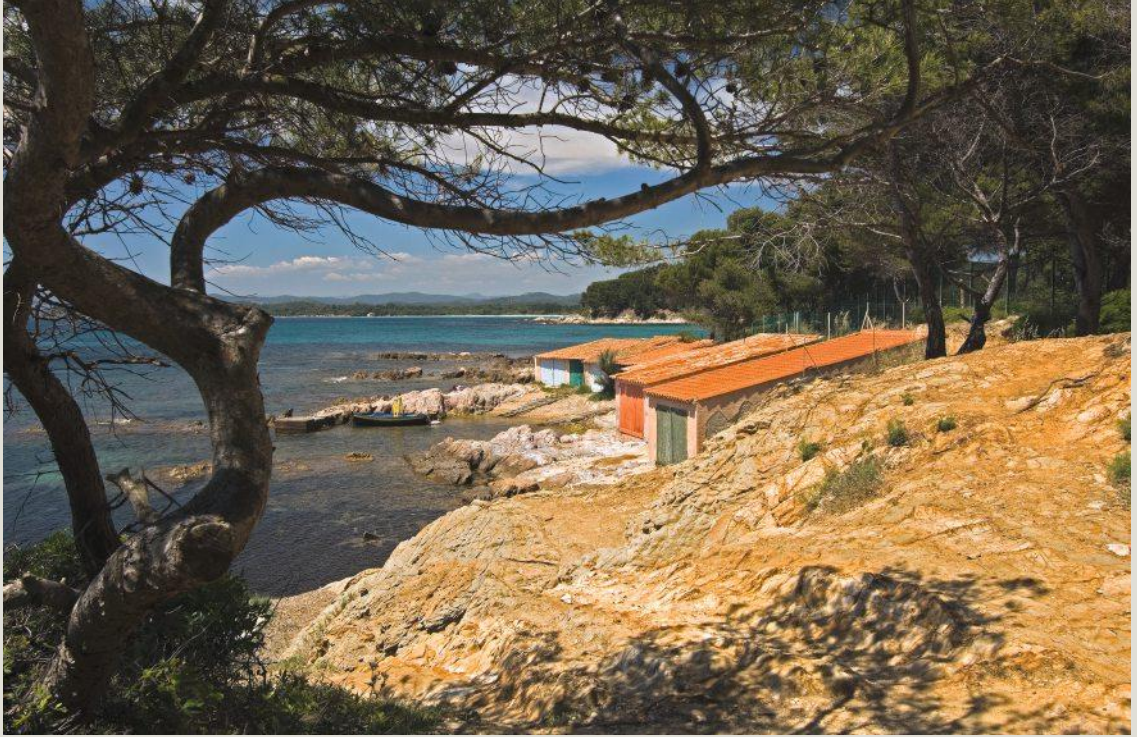
très près du sujet (le cas classique est une branche d'arbre meublant le ciel qui risque de déborder sur le sujet). Le zoom permet de cadrer l'image sans devoir avancer ou reculer. Utilisez-le pour parfaire la composition de l'image. Le premier plan doit rester un élément secondaire de la composition. Il ne doit pas voler la vedette au sujet.

La netteté ou non du premier plan est un choix subjectif. Il dépend aussi de considérations techniques, comme la profondeur de champ. Un objectif grand-angle fermé à  $f/16$ , par exemple, permet d'inclure le premier plan dans la zone de netteté. En revanche, avec un objectif normal ou un petit téléobjectif, le sujet sera net mais le premier plan sera forcément plus ou moins flou.



### Info

La profondeur de champ, c'est-à-dire la zone de netteté acceptable au delà et en deçà du plan de mise au point, est étudiée à la tactique 9.



Garages à bateaux sur la côte d'Azur (Cabasson, 2009).



Nikon D2X



28 mm



f/8



1/90 s



100



Centrale  
pondérée



MODE  
Priorité  
à l'ouverture



### Astuce

Si le premier plan est trop sombre ou réduit à une silhouette, éclairez-le à l'aide d'un léger flash de remplissage.

# Donner une échelle

Niveau : 

**Sans une échelle donnant un ordre de grandeur, il est difficile, sur certaines photos, de se faire une idée de la taille du sujet. C'est généralement un élément humain qui sert de référent.**

## Les points importants

- 1 Trouver un élément humain.
- 2 Mettre l'élément humain en évidence.
- 3 Composer la photo.

## L'enjeu photographique

Il s'agit de faire en sorte que le spectateur se rende compte de la taille du sujet grâce à un référent, généralement un personnage. Le poids visuel – la présence, si

vous préférez – d'un élément humain est en effet considérable. Il surclasse celui de tous les autres objets et animaux.

## Comment procéder

Incluez dans l'image un ou plusieurs personnages à proximité du sujet. Le spectateur compare naturellement la taille de l'un d'eux avec celle du sujet. Masquez avec votre main les touristes au pied de la tour Eiffel et malgré les autres référents, comme les édifices à l'arrière-plan, la tour Eiffel paraîtra moins imposante.

## Astuce

L'absence d'échelle peut aussi être utilisée créativement, par exemple pour laisser planer le doute quant à la taille réelle du sujet.

Si personne ne se trouve dans les environs, attendez que quelqu'un arrive. Sinon, si les lieux sont déserts ou interdits à la circulation, cadrez un peu plus large de manière à inclure un élément facile à identifier, comme un arbre ou une automobile.



Simple question d'échelle (Paris, 2012).





Touristes sous la tour Eiffel (Paris, 2014).



Nikon D2X



185 mm



f/8



1/1 250 s



400



Centrale  
pondérée



Priorité  
à l'ouverture

# Ligne droite, ligne courbe

Niveau : 

Les photos qui exploitent essentiellement la géométrie du sujet exigent une attention particulière aux formes et aux textures. C'est le cas pour bon nombre de photos urbaines.

## Les points importants

- 1 Révéler la géométrie.
- 2 Préserver les textures.
- 3 Réagir rapidement.

## L'enjeu photographique

À l'instar d'autres sites emblématiques de Berlin, comme la porte de Brandebourg ou les vestiges du mur, la tour de la télévision est très photographiée. L'enjeu consistait à trouver un angle inédit. La sphère de la tour est ici mise en parallèle avec une épaisse colonne surmontée d'une boule en verre.

## Comment procéder

L'opposition entre le pesant pilier en pierre et la fine aiguille en béton de la tour est saisissante. Mais c'est surtout l'aspect géométrique qui retient ici l'attention. Pour que la photo soit réussie, il est indispensable que la tour soit rigoureusement centrée et parfaitement verticale. Les photographes d'architecture se basent pour cela sur un quadrillage tracé sur le verre dépoli de la chambre d'atelier ou sur celui du

viseur. De nombreux appareils photo sont capables d'afficher la règle des tiers sur l'écran arrière, mais bien peu sont équipés d'un réticule facilitant le centrage.

En plus de l'effet de contraste, le pilier décentré dynamise l'image en évitant la monotonie du centrage. Notez également la différence de textures : blanches, très fines et détaillées pour la tour, sombres et grossières pour le vieux pilier.

## Conseil

Une légère erreur de centrage et de verticalité peut facilement être corrigée avec un logiciel de retouche. Le quadrillage fin permet de recomposer l'image avec une grande précision.





Nikon D7100



80 mm



f/8



1/1 000 s



400



Matricielle



**MODE**  
Priorité à l'ouverture

La tour de la télévision (Berlin, 2019).