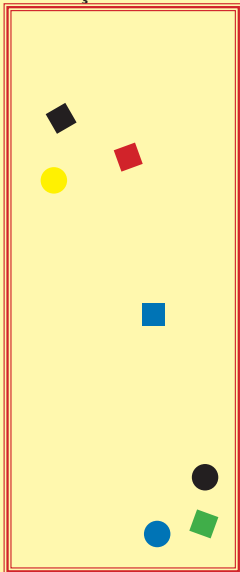


MODÉLISATIONS DES IMAGINAIRES
INNOVATION ET CRÉATION

FRANÇOIS CARON



LES VOIES DE
L'INNOVATION:
LES LEÇONS
DE L'HISTOIRE

ÉDITIONS MANUCIUS

MODÉLISATIONS DES IMAGINAIRES
Collection dirigée par Pierre Musso

PRÉSENTATION

La chaire de recherche et de formation « Modélisations des imaginaires, innovation et création » a été créée fin 2010, pour une durée de cinq ans, par deux institutions académiques, l'École Télécom Paris-Tech et l'Université de Rennes 2, et quatre partenaires industriels mécènes, Dassault Systèmes, Ubisoft, PSA Peugeot Citroën et Orange, auxquels se sont associés les Bell Labs d'Alcatel Lucent et la DATAR (Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale).

Sa finalité est la recherche fondamentale et appliquée, l'expérimentation et la formation sur les imaginaires des acteurs engagés dans les processus interdisciplinaires d'innovation et de création et sur les nouvelles formes industrielles.

La chaire se positionne sur le triptyque recherche / industrie / formation.

Elle est guidée par deux idées clefs : 1) l'imaginaire constitue la « matière première » – susceptible de formalisation – de l'innovation devenue intensive ; 2) dans les processus d'innovation, le cheminement par les perceptions, les émotions et les représentations ayant été peu exploré, un chantier de recherche reste à défricher à l'articulation des imaginaires, de la création et de l'innovation.

L'imaginaire est fait de récits et d'univers d'images toujours plus complexes et se déploie au pluriel. Les imaginaires informent et forment les objets techniques dans le processus d'innovation. L'objet technique étant une construction sociale et culturelle, on peut lire les imaginaires qui l'ont formé comme autant de couches géologiques, et les transformer en matière première pour les analyser, voire les modéliser.

La technique est faite à la fois d'instrumentalité et de représentations sociales : l'anthropologue Georges Balandier