

Pourquoi et pour qui ce livre ?

« Ce n'est pas parce que c'est difficile que nous n'osons pas, mais c'est parce que nous n'osons pas que c'est difficile. » (Sénèque)

Force est de constater que l'on se heurte aujourd'hui en France à la difficulté de voir reconnaître par de nombreux acteurs économiques les atouts de la formation doctorale, alors que partout ailleurs dans le monde ces atouts constituent une évidence !!! L'existence en France du puissant réseau d'écoles d'ingénieurs et de commerce qui constitue un de nos atouts dans la compétition mondiale ne peut justifier – même s'il y concourt indirectement et à son corps défendant – le déficit d'image et de développement de la place des docteurs dans les entreprises.

La source de cette situation est due, pour une large partie, au manque de coopération entre le monde de l'université et le monde de l'entreprise, qui nourrit des représentations réciproques parfois à la limite du caricatural, et l'absence de confiance et de dynamique entre les entreprises et les filières académiques et de la recherche.

Cette situation est renforcée par une connaissance insuffisante de l'entreprise par les docteurs issus des filières purement universitaires. Ces derniers alimentent une appréhension vis-à-vis des opportunités de carrière en entreprise. De la même manière, les dirigeants d'entreprises, étant majoritairement issus des écoles de commerce ou d'ingénieurs, ne connaissent pas bien l'Université et en ont une image biaisée, entachée de nombreux *a priori*.

L'association Bernard Gregory, à l'initiative de cette collection dédiée aux compétences doctorales, m'a sollicité pour rédiger un ouvrage qui permettrait de mettre en évidence l'intérêt qu'ont et qu'auraient les entreprises à embaucher des docteurs pour assurer leur développement et leur compétitivité sur les moyen et long termes. N'étant pas docteur,

je ne pouvais être soumis à une quelconque pression affective, ni tenté par une démonstration *pro domo* en faveur de mes coreligionnaires.

Je fonde donc simplement l'espoir que ces quelques réflexions de bon sens ou recommandations pratiques pourront apporter une petite contribution au développement de l'emploi des docteurs dans les entreprises, et ce pour le bénéfice de l'ensemble de notre économie, de notre prospérité collective et de l'emploi.

Le lien structurel entre la faiblesse de l'emploi des docteurs dans l'entreprise et la relative faiblesse de l'innovation dans notre économie est déterminant et sera sous-jacent à l'ensemble de notre réflexion.

Les convictions qui nous animent sont les suivantes :

- il faut voir loin, tout en instrumentant court ;
- aujourd'hui comme demain, et plus que jamais, les hommes font et feront la différence ;
- l'innovation et l'anticipation sont au cœur de la réussite des entreprises ;
- il faut briser certaines « parois de verre » ;
- enfin, tout peut redevenir possible entre les entreprises et les docteurs.

Le défi est aujourd'hui de continuer à transformer les perceptions et représentations de tous les acteurs qu'ils soient : les managers et les responsables des ressources humaines de la très grande entreprise à la PME, les responsables universitaires et de centres de recherche, les enseignants, les chercheurs, les responsables de l'orientation professionnelle, les docteurs et les doctorants et leurs associations...

Il s'agit aussi de modifier l'ensemble de l'écosystème en associant tous les acteurs du marché de l'emploi (cabinets de recrutement, Pôle emploi, Apec, moteurs de recherche, presse spécialisée...) et plus largement, les décideurs politiques, les journalistes et le grand public.

Cette démarche doit se fixer comme principaux objectifs de :

- renforcer la dynamique de recherche et d'innovation pour nos entreprises ;
- accroître la présence des docteurs dans les entreprises dans les activités de recherche et développement, et plus globalement dans toutes les responsabilités liées au management de l'innovation.

Pour ce faire, il apparaît indispensable de :

- valoriser les apports réciproques des formations doctorales pour les entreprises et les opportunités des parcours professionnels en entreprise pour les doctorants et les docteurs ;
- favoriser toutes les coopérations des doctorants avec l'entreprise (projet de recherche, conventions Cifre, missions doctorants-conseils, conférences métiers...);
- mieux préparer les doctorants à l'élaboration de leur projet professionnel et à leur devenir sur le marché du travail par une meilleure connaissance de l'entreprise, du tissu économique, des métiers, des méthodes et outils de recherche d'emploi ;
- générer un réflexe d'intérêts réciproques pouvant se décliner sous toutes formes appropriées (offres d'emploi et candidatures, salons, partenariats écoles doctorales/entreprises et/ou branches d'activités, échanges d'expériences, témoignages...).

Dans cette perspective, ce livre se veut pratique et pédagogique. Il s'adresse à l'ensemble des acteurs concernés afin de favoriser leur compréhension réciproque et leur rencontre.