

RÉUSSIR

SON

Jonathan Munn

PORTFOLIO

& SON

**SITE
WEB**

L'essentiel pour les étudiants,
les graphistes et les designers

PYRAMYD

RÉUSSIR SON PORTFOLIO & SON SITE WEB

Jonathan Munn

Réussir son portfolio et son site web

est édité par Pyramyd éditions

www.pyramyd-editions.com

© Pyramyd éditions, 2020

Direction éditoriale : Céline Remechido

Suivi éditorial : Christelle Doyelle

Conception graphique : Vincent Gebel

Correction : Marie-Christine Raguin

Typographie : Antique Olive

Tous droits réservés. Toute reproduction ou transmission, même partielle, sous quelque forme que ce soit, est interdite sans autorisation écrite du détenteur des droits.

ISBN : 978-2-35017-495-2

Dépôt légal : 1^{er} semestre 2020

Imprimé en Italie, par D'Auria

Sommaire

<u>7</u>	<u>Introduction</u>
<u>13</u>	<u>I Avant de commencer</u>
<u>15</u>	<u>1 Le portfolio : qu'est-ce que c'est ?</u>
<u>17</u>	<u>2 Mode d'emploi du portfolio</u>
<u>19</u>	<u>3 Les étapes</u>
<u>20</u>	<u>4 Les trois âges de votre portfolio</u>
<u>22</u>	<u>5 Ensemble, vous êtes plus forts</u>
<u>23</u>	<u>II La préparation</u>
<u>25</u>	<u>1 L'organisation et la sauvegarde de vos fichiers</u>
<u>27</u>	<u>2 L'organisation de votre portfolio</u>
<u>34</u>	<u>3 Les informations contextuelles</u>
<u>38</u>	<u>4 Le plus intéressant n'est pas le résultat</u>
<u>39</u>	<u>5 Apprendre à connaître votre public</u>
<u>43</u>	<u>6 La règle des trois temps</u>
<u>45</u>	<u>7 <i>Show, don't tell</i></u>
<u>46</u>	<u>8 Le <i>storytelling</i></u>
<u>47</u>	<u>9 Culture et références</u>
<u>48</u>	<u>10 La suite</u>
<u>49</u>	<u>III Le book papier</u>
<u>51</u>	<u>1 Toujours d'actualité</u>
<u>52</u>	<u>2 La production du book papier</u>
<u>53</u>	<u>3 La reliure</u>
<u>61</u>	<u>4 Éléments à inclure</u>
<u>63</u>	<u>IV Le book numérique</u>
<u>65</u>	<u>1 Le parent pauvre ?</u>
<u>66</u>	<u>2 Les spécificités du book numérique</u>
<u>68</u>	<u>3 Éléments à inclure</u>
<u>71</u>	<u>V Le book en ligne : le site web</u>
<u>73</u>	<u>1 Le code</u>
<u>77</u>	<u>2 La mise en ligne du site</u>
<u>86</u>	<u>3 Questions techniques</u>
<u>92</u>	<u>4 Les erreurs du site web</u>
<u>95</u>	<u>5 Avant le décollage</u>
<u>98</u>	<u>6 L'action collective</u>
<u>100</u>	<u>7 Une peur irrationnelle...</u>
<u>101</u>	<u>8 Votre site et les moteurs de recherche</u>
<u>104</u>	<u>9 L'absence de visiteurs</u>

107	VI	Conseils
<u>109</u>	1	<u>Créer de l'intérêt</u>
<u>115</u>	2	<u>Jouer le jeu</u>
<u>117</u>	3	<u>La question de la langue</u>
<u>119</u>	4	<u>La relecture</u>
<u>121</u>	5	<u>Le curriculum vitæ</u>
<u>126</u>	6	<u>Le <i>personal branding</i></u>
<u>127</u>	7	<u>Le talent et le travail</u>
<u>129</u>	8	<u>Les réseaux sociaux</u>

131	Conclusion
<u>133</u>	<u>Lexique</u>
<u>135</u>	<u>Bibliographie et références</u>
<u>137</u>	<u>Remerciements</u>
<u>137</u>	<u>À propos de l'auteur</u>

INTRODUCTION

Dans les écoles de design, la création de son portfolio, ou book, est un exercice souvent imposé aux étudiants. Beaucoup d'entre eux ne voient pas plus loin. Or, c'est probablement l'exercice le plus utile, le plus pragmatique, le plus porté vers l'avenir de tout ce qu'une école peut offrir.

Tous les ans, je supervise des étudiants qui préparent leur book. Puis j'évalue ces productions dans le cadre d'un jury. Tous les ans, je vois plusieurs centaines d'étudiants et de portfolios, et – trop souvent – j'ai l'impression de répéter les mêmes conseils tout au long de la journée ; et ce, d'année en année.

Cet ouvrage est né de cette expérience d'enseignement. J'y ai compilé les conseils et explications que je fournis aux étudiants. J'espère qu'il deviendra le livre pratique dont vous avez besoin.

Ce que ce livre n'est pas...

Il ne s'agit pas d'un recueil d'inspirations. Vous n'en avez pas besoin. Il existe déjà beaucoup de sites ou de magazines qui font ce genre de veille, et parfois même très bien. Ici, j'ai voulu voir le côté pratique, pragmatique : comment préparer, comment s'organiser ; les erreurs à ne pas commettre, les choses à ne pas oublier. La création est votre spécialité, je ne vais pas vous dire comment faire.

J'espère que ce livre deviendra un document vivant, augmenté de vos réactions et commentaires. N'hésitez pas à l'annoter, à noter des choses en marge, à me contredire ; c'est ce que je fais souvent dans les livres que je lis. Puis, faites-moi part de vos réactions sur le site : reussirsonportfolio.fr.

À qui ce livre s'adresse ?

Ce livre s'adresse principalement aux étudiants de design, même si ceux qui ont déjà un parcours professionnel peuvent aussi y trouver des rappels de base afin de progresser dans la présentation de leur portfolio et de leur site.

J'enseigne le design d'interaction, mais pour cet ouvrage, j'ai travaillé avec des étudiants

de toutes les disciplines du monde du design d'aujourd'hui : design graphique, publicité, motion design, édition, game design, UX design, web design... Chaque métier peut avoir ses spécificités, mais le portfolio a une portée universelle, comme nous allons le montrer dans ce livre.

La structure de ce livre

Cet ouvrage a pour objectif de vous aider à élaborer votre portfolio et votre site web. Il contient aussi bien des informations précises et pratiques, que des discussions sur des sujets un peu satellitaires.

La première partie, **Avant de commencer**, donne une vision d'ensemble des différentes tâches à effectuer par la suite.

La partie **La préparation** détaille le travail à faire en amont de la réalisation du portfolio.

Ensuite suivent trois parties – **Le book papier**, **Le book numérique** et **Le book en ligne : le site web** – qui traitent plus en détail des aspects spécifiques pour chaque type de book. La partie **Conseils** aborde divers sujets connexes au book.

Enfin, passé la conclusion, le livre se termine par quelques annexes. Vous y trouverez aussi bien la bibliographie pour aller plus loin, que le lexique de certains mots et expressions rencontrés dans les différents chapitres.

I

AVANT

DE

COMMENCER